

FACTS AND FIGURES 2020

ZUM TITELBILD

Die gewölbten Tasten der Sigma50 respektive die charakteristischen Ringe der Sigma21 gibt es neu in den Metallfarben Rotgold, Messing und Schwarzchrom. Diese lassen sich frei mit den Varianten Beton, Schiefer oder Nussbaum fürs Cover kombinieren. Dank diesen angesagten Designs wird die Suche nach der passenden Betätigungsplatte zu einer echten Entdeckungsreise.

REDAKTION

Newsroom Corporate Communications

GESTALTUNG UND REALISATION

Linkgroup AG, Zürich
www.linkgroup.ch

BILDER

Rory Gardiner (Seiten 22–23)
Ben Huggler (Cover, Seiten 16–17)
Kuhnle & Knödler (Seiten 18–19)
Michael Suter (Seite 20)
Katharina Wernli (Seiten 3, 5)

SPRACHEN

Diese Publikation erscheint in sieben Sprachen und ist zusätzlich im Internet als PDF verfügbar. Die gedruckte deutsche Version ist bindend.

WICHTIGE TERMINE 2020

- 1. April:**
Generalversammlung
- 7. April:**
Dividendenzahlung
- 30. April:**
Zwischenbericht 1. Quartal
- 18. August:**
Halbjahresbericht
- 29. Oktober:**
Zwischenbericht 3. Quartal

EDITORIAL



Liebe Leserinnen, liebe Leser

Unser Fokus in der Nachhaltigkeit liegt seit je auf konkreten Massnahmen und ihrer konsequenten Umsetzung. Bereits seit 1990 verfügen wir über eine langfristig ausgerichtete Umwelt- und später Nachhaltigkeitsstrategie, in welcher laufende und zukünftige Aktivitäten gebündelt sind. Und die Ergebnisse dürfen sich sehen lassen: So haben wir allein in den letzten vier Jahren den relativen CO₂-Ausstoss der gesamten Geberit Gruppe um 26% reduziert. In diesem Heft finden Sie nebst den wichtigsten Fakten aus unserem Unternehmen exemplarisch auch einige Projekte und Produktbeispiele, welche zum Thema Nachhaltigkeit beitragen, sowie Initiativen, die aufzeigen, wie wir unsere soziale Verantwortung wahrnehmen.

Im Jahr 2020 ist es unser Ziel, in allen Märkten wiederum überzeugende Leistungen zu erbringen und wie in den Vorjahren Marktanteile zu gewinnen. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Umsetzung der Digitalisierungsstrategie und die weitere Markenharmonisierung gelegt.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre des «Facts and Figures 2020».

Christian Buhl
CEO



GEBERIT PUBLIKATIONEN

Unseren Geschäftsbericht und weitere Publikationen können Sie sich auf jedem internetfähigen Endgerät ansehen. Besuchen Sie uns auf www.geberit.com

FÜHREND IM SANITÄRBEREICH

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Dank dem technischen Know-how im Bereich der Sanitärtechnik kombiniert mit Designkompetenz kann Geberit im Badezimmer umfassende Lösungen aus einer Hand anbieten.

KENNZAHLEN		2018	2019
Nettoumsatz	MCHF	3 081	3 083
Operativer Cashflow (EBITDA)	MCHF	868	904
Marge	%	28,2	29,3
Betriebsergebnis (EBIT)	MCHF	744*	757
Marge	%	24,2*	24,5
Nettoergebnis	MCHF	626*	647
Marge	%	20,3*	21,0
Gewinn je Aktie	CHF	17.21*	17.97
Free Cashflow	MCHF	582	644
Marge	%	18,9	20,9
Investitionen in Sachanlagen	MCHF	162	167
F&E-Aufwand	MCHF	78	77
		31.12.2018	31.12.2019
Eigenkapitalquote	%	49,8	51,0
Nettoschulden	MCHF	555	409
Anzahl Mitarbeitende		11 630	11 619
Entwicklung relative Umweltbelastung	%	-7,3	-6,9

* Bereinigt um Kosten im Zusammenhang mit der Sanitec Akquisition und Integration

UNTERNEHMENSLEITUNG (PER 1. JANUAR 2020)

KONZERNLEITUNG



Christian Buhl
Vorsitzender (CEO)



Roland Iff
Finanzen (CFO)



Karl Spachmann
Vertrieb Europa



Ronald van Triest
Vertrieb International



Martin Baumüller
Marketing & Brands



Martin Ziegler
Operations



Egon Renfordt-Sasse
Product Management
& Innovation

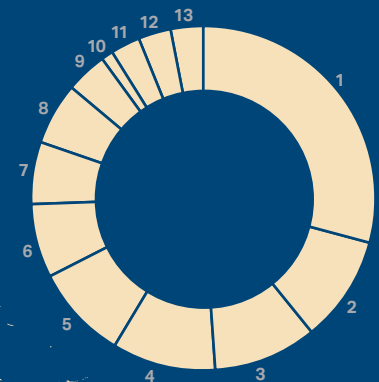
VERWALTUNGSRAT

Albert M. Bæhny, Präsident
Felix R. Ehrat
Bernadette Koch
Hartmut Reuter
Eunice Zehnder-Lai

GLOBAL PRÄSENT

Geberit erzielt in rund 120 Ländern Umsatz und ist in 50 Ländern mit eigenen Mitarbeitenden vertreten. Die Gruppe betreibt 29 Produktionswerke, mehrheitlich in Europa.

NETTOUMSATZ 2019 NACH
MÄRKTEN/REGIONEN



- 1 Deutschland (30%)
- 2 Nordische Länder (10%)
- 3 Osteuropa (10%)
- 4 Schweiz (9%)
- 5 Benelux (8%)
- 6 Italien (7%)
- 7 Frankreich (6%)
- 8 Österreich (6%)
- 9 Grossbritannien/Irland (4%)
- 10 Iberische Halbinsel (1%)
- 11 Amerika (3%)
- 12 Fernost/Pazifik (3%)
- 13 Nahost/Afrika (3%)



- Vertrieb
- Produktion
- ◐ Vertrieb und Produktion

MEHRWERT MIT SYSTEM

Als Systemanbieter verfügt Geberit über ein umfassendes Produktsortiment, bestehend aus der kompletten Sanitärtechnik hinter der Wand – beispielsweise Unterputzspülkästen, Installationselemente und Rohrleitungssysteme – sowie einer breiten Palette an Produkten vor der Wand wie Badserien mit ihren Keramiken und Badmöbeln. Die Produkte kommen sowohl in Neubauten als auch bei Renovationen und Modernisierungen zum Einsatz.



PRODUKTBEREICHE UND PRODUKTLINIEN

INSTALLATIONS- UND SPÜLSYSTEME (37%)*

Installationssysteme



Spülkästen & Innengarnituren



ROHRLEITUNGSSYSTEME (31%)*

Gebäudeentwässerungssysteme



Versorgungssysteme



BADEZIMMERSYSTEME (32%)*

Badezimmerkeramiken & Möbel



Duschen & Badewannen



Armaturen & Steuerungen



Apparateanschlüsse



Dusch-WCs



* Anteil am Nettoumsatz 2019

NACHHALTIG- KEIT **IM FOKUS**

Nachhaltigkeit hat bei Geberit seit je einen hohen Stellenwert und ist Teil des Selbstverständnisses. Dabei wird grosser Wert darauf gelegt, dass Ökologie, Ökonomie und Soziales im Gleichgewicht zueinander stehen.

Umweltfreundliche, ressourcenschonende und langlebige Produkte und Lösungen für nachhaltiges Bauen, Produktionsprozesse, bei denen der Wasser- und Energieverbrauch minimiert werden kann, und sauberes Trinkwasser sind für Geberit seit vielen Jahren zentrale Themen. Verantwortungsvolle Ausbildung, Sozialprojekte mit Lernenden und das Wahrnehmen der sozialen Verantwortung rund um das Kernthema Wasser sind ebenso im Fokus.

Nachhaltiges Handeln zahlt sich für alle aus: für die Umwelt, die Gesellschaft, für Kunden und Partner, aber auch für Mitarbeitende und Aktionäre.

«Nachhaltigkeit ist seit mehreren Jahrzehnten fester Bestandteil der Geberit Kultur. Unser Fokus liegt auf der konsequenten Umsetzung – stetig und mit messbaren Ergebnissen.»

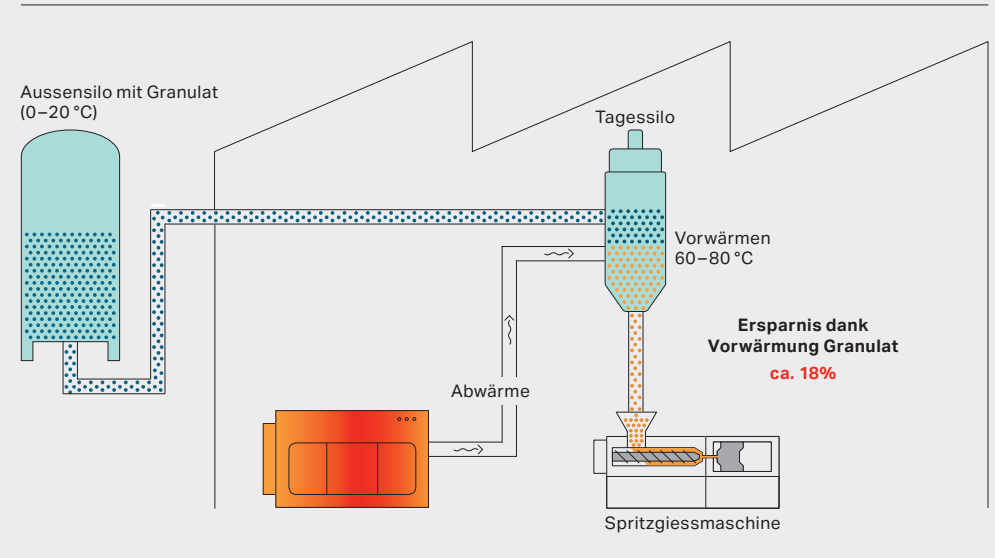
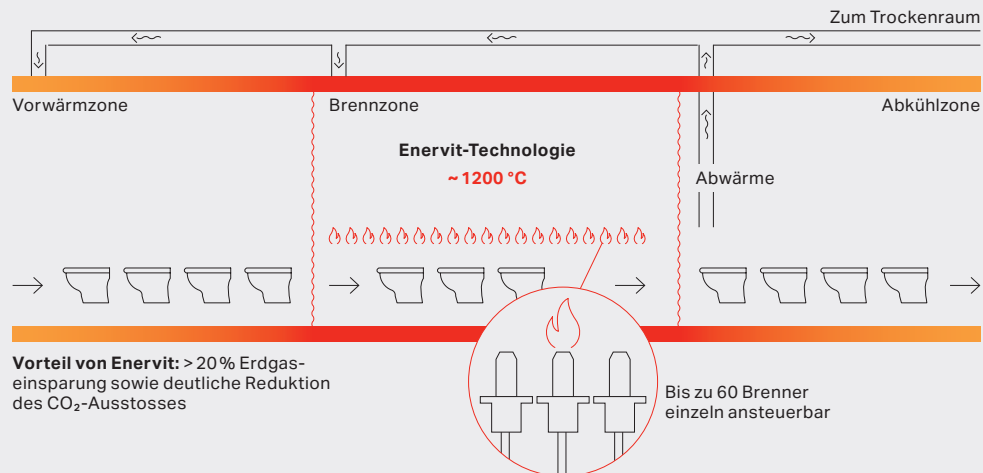
Christian Buhl
CEO

CO₂-AUSSTOSS VERRINGERT SPARSAMERE BRENNÖFEN

Die Herstellung von Sanitärkeramik ist bei Geberit einer der energieintensivsten Prozesse. In den letzten Jahren wurden dank einer neuen Technologie grosse Einsparungen erzielt.

Insgesamt elf Brennöfen wurden mit der Brennertechnologie namens Enervit ausgestattet. Durch die Umrüstung der Öfen konnten Energieeinsparungen von über 20% pro Anlage erzielt werden. Das entspricht jährlich insgesamt rund 27 500 MWh Erdgas und 6500 Tonnen CO₂. Mit dieser Energiemenge können rund 1500 Vier-Personen-Haushalte ein Jahr lang beheizt und mit Warmwasser versorgt werden.

So funktioniert es: In den Tunnelöfen werden die Keramiken bei rund 1200 Grad gebrannt. Dieser Prozess macht ungefähr zwei Drittel des gesamten Energieverbrauchs in den Keramikwerken aus. Um den Energieverbrauch zu optimieren, wurden die Öfen mit neuen Brennern bestückt, die einen deutlich höheren Wirkungsgrad aufweisen. Zudem wird ein Teil der warmen Luft, die beim Abkühlungsprozess abgeführt wird, für die Vorwärmzone und den Brennvorgang in der Mitte des Ofens zweitverwertet.



ENERGIE GESPART INTELLIGENTE ABWÄRME- NUTZUNG

Spritzgiessmaschinen, Tunnelöfen, Blockheizkraftwerke oder Kompressoren erzeugen in den Produktionswerken Abwärme, die in vielen Fällen ungenutzt verpufft. Bei Geberit wird diese «Abfallwärme» sinnvoll wiederverwertet und genutzt.

Das Prinzip: Kunststoffgranulat zur Herstellung von Spülkästen wird in grossen Silos im Aussenbereich gelagert und ist damit unterschiedlichen Temperaturen und Feuchtigkeit ausgesetzt. Deshalb muss es vor dem Verarbeiten in der Spritzgiessmaschinen getrocknet und auf rund 60 Grad vorgewärmt werden. Anstatt dafür neue Energiequellen anzuzapfen, haben Geberit Ingenieure und Verfahrenstechniker eine Methode entwickelt, wie vorhandene Prozessabwärme für ebendiese Trocknung und Vorwärmung des Kunststoffgranulats genutzt werden kann.

Allein im Produktionswerk in Pfullendorf (DE) konnten so im Jahr 2019 0,4 GWh Energie eingespart werden. Das entspricht dem durchschnittlichen Stromverbrauch von 65 Haushalten der westlichen Welt.



SPÜLVENTIL

DAS ZWEITE LEBEN VON ABS

Das neue Geberit Spülventil besteht zu 50% aus Recyclingmaterial. Dabei handelt es sich um den Kunststoff ABS (Acrylnitril-Butadien-Styrol), der aus Elektroschrott gewonnen wird. Das ABS wird gemahlen, regranuliert und danach wie Neumaterial mittels Spritzgussverfahren in die gewünschte Form gebracht. Die anthrazitgraue Farbe verrät die Herkunft des Kunststoffs, weshalb ein Einsatz bei sichtbaren Produkten nicht infrage kommt, bei Spülventilen indes schon. In Sachen Qualität und Funktionalität bedeutet der Einsatz des Recyclingmaterials keinerlei Abstriche – im Gegenteil: Das Spülventil ist das Ergebnis eines Entwicklungsprojekts, mit dem nebst der Nutzung von Recyclingmaterial auch eine um 30% verbesserte Spüleistung verglichen mit dem Vorgängermodell erzielt werden konnte. Die Ressourceneinsparungen sind substantiell, wie folgende Zahlen belegen: Es werden 12% weniger Kunststoff gebraucht, und der Energieaufwand für die Herstellung des Recyclingmaterials ist um 80% geringer als bei Neumaterial.

ENERGIERÜCKHALTEVENTIL

GUTER ABSCHLUSS FÜR DIE ENERGIEBILANZ

Energiesparendes Bauen ist heute fast schon eine Selbstverständlichkeit. Doch auf dem Dach klafft eine letzte Lücke, die bislang nicht geschlossen werden konnte: die offene Entlüftung der Schmutzwasserfallleitung. Das Geberit Energierückhalteventil löst diese Problematik. Es öffnet sich nur dann, wenn ein Druckausgleich erforderlich wird. In einem mehrstöckigen Gebäude lassen sich durch den Einbau eines Energierückhalteventils jährlich bis zu 500 kWh einsparen, was etwa 50 Liter Heizöl entspricht.



SUPERTUBE-TECHNOLOGIE

ÜBERZEUGENDE MATERIAL-EINSPARUNG



Eine mit Geberit SuperTube geplante Abwasserleitung schafft im Hochhausbau Platz und spart Material. Fallleitungen, die mit den beiden hydraulisch optimierten Bögen und dem Formstück der SuperTube-Technologie umgesetzt werden, erlauben die Verwendung kleinerer Rohrleitungsdimensionen. Gleichzeitig werden keine Lüftungsleitungen benötigt. Dadurch können die Rohrschächte schmaler dimensioniert werden. Ein konkretes Fallbeispiel mit einem Hochhaus zeigt, dass die Anzahl Fallleitungen pro Schacht von ursprünglich vier auf zwei reduziert werden konnten. Das entspricht einer Rohrmaterialreduktion von etwa 40%.

AQUACLEAN SELA

NACHHALTIGER EFFEKT

Damit die Duschfunktion ausgelöst werden kann, benötigt ein Dusch-WC einen Stromimpuls sowie eine zusätzliche Menge Wasser. Die Dusch-WCs Geberit AquaClean schneiden in der Ökobilanz trotz dieser zusätzlichen Wasser- und Energiebelastung positiv ab. Sie sind – unter Berücksichtigung des Verbrauchs von WC-Papier – identisch mit herkömmlichen Toiletten. Das AquaClean Sela verdankt seine gute Ökobilanz beispielsweise neueren Entwicklungen wie der Whirl-Spray-Duschtechnologie, der TurboFlush-Spültechnik oder der Möglichkeit, die Heizfunktion nur bei Bedarf zu nutzen.



GUTES DESIGN, HOHE FUNKTIONALITÄT

Im Geschäftsjahr 2019 investierte Geberit mit CHF 77 Mio. wiederum nahezu 3% des Nettoumsatzes in die Neu- und Weiterentwicklung von Verfahren, Produkten und Technologien. Ein Teil dieser Investitionen wurde für Produktneuheiten eingesetzt, die 2020 im Markt eingeführt werden. Dabei handelt es sich einerseits um verschiedene Badezimmerprodukte zur Aktualisierung des bestehenden Sortiments. Andererseits wird die Sanitärtechnik um verschiedene Komponenten ergänzt, welche die Arbeit auf dem Bau erleichtern und beschleunigen.

PLUVIA DACHENTWÄSSERUNG EIN PLUS AN STABILITÄT



Das Dachentwässerungssystem Geberit Pluvia ist für grosse und grösste Dächer konzipiert. Es steht überall auf der Welt im Einsatz – auch in Monsungebieten. Pluvia funktioniert nach dem Unterdruckprinzip, wodurch das Wasser auf dem Dach abgesaugt wird. Neu entwickelte Befestigungselemente gewährleisten maximale Stabilität für die unter dem Dach angebrachten, hohen Belastungen ausgesetzten Rohrleitungen.

- Das Befestigungssystem entlastet den Baukörper von der thermisch bedingten Längenausdehnung der Rohre, wodurch es sich ideal für Leichtbaudächer eignet.
- Das Abstützungssystem lässt sich bei bestehenden Pluvia Installationen auch nachträglich anbringen.



SIGMA BETÄTIGUNGSPLETTEN WIE ES GEFÄLLT

Betätigungsplatten aus edlen Materialien machen den feinen Unterschied. Deshalb steht für die Sigma50 (längliche, gewölbte Tasten) und die vor kurzem lancierte Sigma21 (runde Tasten) ein erweiterter Fächer an hochwertigen Materialien zur Auswahl.

- Für die Tasten bzw. die Ringe um die Tasten stehen die Metallfarben Rotgold, Messing und Schwarzchrom zur Auswahl. Alle drei sind mit einer glaskeramischen Schutzschicht überzogen.
- Mit Beton, Schiefer und Nussbaum wird das Spektrum der Plattenmaterialien um attraktive Varianten erweitert.
- Die Sigma50 und die Sigma21 können mit dem DuoFresh Modul für Geruchsabsaugung ergänzt werden. Dieses verfügt zusätzlich über ein Orientierungslicht sowie einen Einschub für Spülkastensticks.

DUSCHRINNE CLEANLINE80

EIN BESTSELLER WIRD NOCH BESSER



Die Geschichte der erfolgreichen Duschrinnen von Geberit geht weiter. Neu ergänzt das hochwertige Modell CleanLine80 das Sortiment. Es handelt sich dabei um eine in Design und Technologie weiterentwickelte Variante.

- Das Kollektorprofil der Rinne verfügt über ein integriertes Gefälle, was den Einbau durch den Fliesenleger weiter vereinfacht. Bekannte Stärken der CleanLine-Duschrinnen wie die ab Werk vormontierte Abdichtfolie und der Kammeinsatz werden unverändert beibehalten.
- Die Duschrinne gibt es in Edelstahl sowie in den angesagten Metallfarben Champagne und Schwarzchrom. Die Oberflächen sind teils poliert und teils gebürstet.
- Die Duschrinne kann auf die erforderliche Länge angepasst werden.

RENOVA, SELNOVA UND VARIFORM

SERIENPFLEGE



Badezimmerkeramiken und -möbel werden den Kunden- und Marktbedürfnissen sowie neuen technischen Möglichkeiten immer wieder angepasst. Aktuelles Beispiel sind die im mittleren und unteren Preissegment positionierten Badserien Renova und Selnova sowie das Waschtisch-Portfolio VariForm.

- Mit mehr Farben für das Möbelsortiment, einer erweiterten Palette an spülrandlosen WCs sowie platzsparenden Kompaktmodellen für Waschtisch und WC wartet die Badserie Selnova auf.
- Die Badserie Renova, ein Klassiker von Geberit, wird um einen formoptimierten, runden Waschtisch ergänzt.
- Für die VariForm Waschtischkeramiken gibt es neue Unterschränke. Sie passen perfekt zum schlanken Design der Keramiken und bieten zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten.



ERWEITERTE GEBERIT FAMILIE

Produktionswerke in Deutschland, Österreich und der Schweiz vergeben regelmässig Aufträge an Institutionen und Werkstätten, die Menschen mit einer Beeinträchtigung Arbeit bieten.



Die Stiftung Balm in Rapperswil-Jona (CH) oder das Werkstätte im süddeutschen Pfullendorf (DE) ermöglichen Menschen mit einer Beeinträchtigung die Chance, ein selbständiges Leben zu führen. Eine geregelte Arbeit ist dabei besonders wichtig, denn sie stiftet Identität. Seien es einfache Montage- oder Verpackungsarbeiten oder auch Versandarbeiten: Die Mitarbeitenden sind stolz auf ihren Beitrag, den sie im Namen von Geberit leisten.

«Die zwei Wochen im Sozialprojekt waren für mich in jeder Hinsicht eine Bereicherung und eine Erfahrung, die ich nie vergessen werde.»

Diogo Almeida

Lernender Mediamatiker, Geberit Rapperswil-Jona (CH)



NEUE WELTEN ERÖFFNEN

Junge Menschen zu fördern und ihnen mit einem Arbeitseinsatz in einem Schwellenland die Augen für andere Kulturen, Sprachen und damit Welten zu eröffnen, ist eines der Ziele der Geberit Sozialprojekte mit den eigenen Lernenden, die seit 2008 stattfinden.

Im ostasiatischen Kambodscha unterstützte Geberit 2019 zwei Schulen. Insgesamt rund 1500 Schulkinder sowie 50 Lehrkräfte erhielten Zugang zu sauberem Trinkwasser und hygienischen sanitären Anlagen. Im November 2019 arbeiteten zehn Geberit Lernende aus drei Ländern und den unterschiedlichsten Berufen vor Ort mit.

IN DER RUHE **LIEGT DIE KRAFT**

Die Ayla Oasis ist ein Entwicklungsprojekt am Golf von Akaba (Jordanien), das dereinst Hotelanlagen, künstliche Lagunen und einen Jachthafen umfassen wird. Für die Gebäude des bereits eröffneten Golfplatzes wählte das renommierte Büro Oppenheim Architecture eine charakteristische Wellenform, die der Anlage eine grosse Strahlkraft und Ruhe verleiht.

Um die vor Ort weitgehend unbekannt Methode des Betonspritzens einzuführen, wurde der Bau zweier kleinerer Toilettenanlagen – in denen das Installationsystem Duofix sowie die Betätigungsplatte Sigma01 aus Edelmessing eingebaut sind – zu Übungszwecken von Schweizer Experten begleitet. Das grössere Akademiegebäude, das bis zur Fertigstellung des Clubhauses dessen Funktion übernimmt, wurde in der Folge vollumfänglich von einheimischen Arbeitskräften realisiert.



Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona

www.geberit.com

