

HIGHLIGHTS DES BERICHTSJAHRS 2019



GEBÜNDELTE KOMPETENZEN

Die Badserie Geberit ONE vereint das sanitärtechnische Know-how und die Keramikkompetenz von Geberit und bietet spürbar mehr Lebensqualität. Konkret heisst das: mehr Sauberkeit, mehr Platz und mehr Flexibilität. Die Sanitärprofis profitieren von erhöhter Planungssicherheit und effizienteren Arbeitsabläufen. → **Erfahren Sie mehr**



FÜHRENDE MARKE

Aus Keramag wird Geberit: In Deutschland, Österreich, Belgien, der Schweiz sowie in etlichen osteuropäischen Märkten wurden in mehr als 3 000 Showrooms des Grosshandels und der Installationsunternehmen sämtliche Keramag Produkte gegen baugleiche Produkte mit Geberit Logo ausgetauscht. Diese Markenharmonisierung wird 2020 in Frankreich, Italien und den Niederlanden fortgesetzt. → **Erfahren Sie mehr**



SPART PLATZ UND ZEIT

SuperTube ist eine platzsparende Alternative zu konventionell ausgelegten Abwasserfallsträngen in Hochhäusern. Dank einer einzigartigen Wasserführung stellt SuperTube im ganzen Fallstrang eine durchgehende Luftsäule sicher – dies auch in horizontal verlegten Leitungsbereichen. Dadurch entfällt die Notwendigkeit, Fallstränge mit separaten Rohrleitungen zu entlüften → **Erfahren Sie mehr**



SUPPORT UND INSPIRATION

Sei es im Büro, im Lager oder auf der Baustelle: Sanitärplaner, Grosshändler und Installateure profitieren bereits seit etlichen Jahren von einer zunehmenden Zahl an leistungsfähigen Apps, Plug-ins und weiteren digitalen Hilfestellungen. Nun bietet Geberit auch Endkunden immer ausgereiftere Lösungen, beispielsweise um ein Wunschbad am Bildschirm zu entwerfen. → **Erfahren Sie mehr**



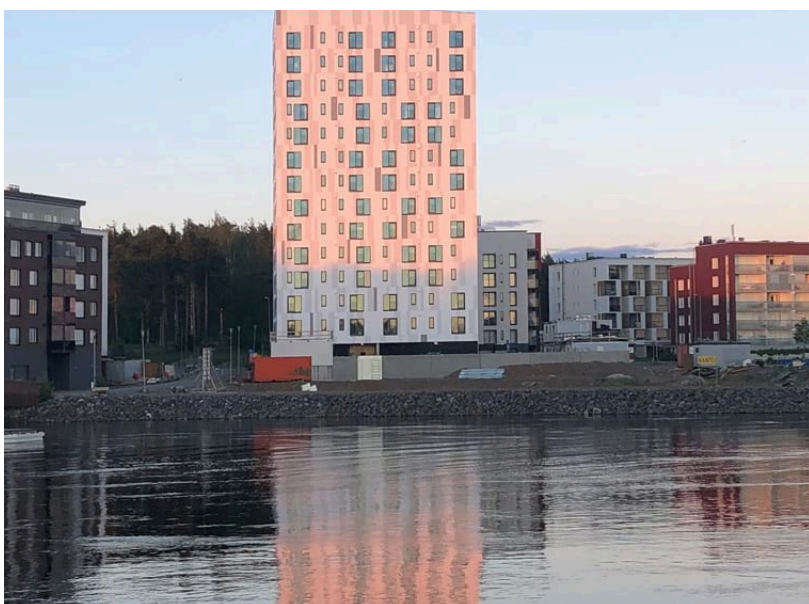
POTENZIAL AUSSCHÖPFEN

Ressourcenschonende und langlebige Produkte sind bei Geberit seit Jahrzehnten ein zentrales Thema, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Ebenso im Vordergrund stehen eine laufende Reduktion des Energieverbrauchs und des CO₂-Ausstosses. → **Erfahren Sie mehr**



MEHR VOM BAD – MEHR VOM LEBEN

Unter diesem Titel ist im Oktober in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine neue digitale Werbekampagne für Endkunden angelaufen. Sie ist auf sechs zentrale Kundenbedürfnisse fokussiert – Sauberkeit, Barrierefreiheit, Platzoptimierung, Komfort, Design und Benutzerfreundlichkeit – und zeigt entsprechende Lösungen von Geberit auf. → **Erfahren Sie mehr**



HOCH HINAUS MIT HOLZ

Bei Hochhäusern aus Holz verdient die Baustatik besondere Beachtung. Dies trifft auch auf den Schallschutz zu. Im finnischen Joensuu hat man Antworten auf die spezifischen Herausforderungen der Holzbauweise gefunden. So kamen beim 14-stöckigen Gebäude innovative haustechnische Lösungen zum Einsatz. → **Erfahren Sie mehr**



NEULAND BETRETEN

Geberit unterstützte 2019 den Um- und Neubau mehrerer Schulen in Kambodscha. Im November reiste ein Team mit zehn Geberit Lernenden aus Europa und zwei Coaches in das südostasiatische Land, um bei den Bauarbeiten – insbesondere für die neuen sanitären Anlagen – mit anzupacken. → **Erfahren Sie mehr**