

FACTS AND FIGURES 2018

MERA COMFORT

ZUM TITELBILD

Die auf 3 x 3 Meter vergrösserte Röntgenaufnahme des Geberit AquaClean Mera Comfort beeindruckte die Besucherinnen und Besucher der Mailänder Designwoche. Innovative Technologie und perfekte Form wurden so auf überraschende Art und Weise in Szene gesetzt.

REDAKTION

Geberit Corporate Communications

GESTALTUNG UND REALISATION

Linkgroup AG, Zürich
www.linkgroup.ch

BILDER

Marco Strina (Cover)
Katharina Wernli (Seiten 3, 5)
Ben Huggler (Seite 12, 14/15)
Simon Nagel (Seiten 16/17)
Tetiana Pechur (Seite 22)
Simon Straetker (Seite 22)
Roland Halbe (Seite 23)

SPRACHEN

Diese Publikation erscheint in 7 Sprachen und ist zusätzlich im Internet als PDF verfügbar. Die gedruckte deutsche Version ist bindend.

WICHTIGE TERMINE 2018

4. April:
Generalversammlung

10. April:
Dividendenzahlung

3. Mai:
Zwischenbericht 1. Quartal

14. August:
Halbjahresbericht

30. Oktober:
Zwischenbericht 3. Quartal



Liebe Leserinnen und Leser

Nachdem wir in 2017 bei der Integration des Keramikgeschäfts die wichtigsten Meilensteine erreicht haben, werden ab 2018 die Linienverantwortlichen die weiteren Aktivitäten im Rahmen des Tagesgeschäfts vorantreiben. Die Schwerpunkte liegen dabei auf der fortgesetzten Optimierung und Harmonisierung der gemeinsamen Prozesse und der IT-Systeme, der Entwicklung kombinierter Produkte, der kontinuierlichen Optimierung bei der Keramikfertigung sowie der kulturellen Integration.

Es ist unser Ziel, über das gesamte Geschäft mit Sanitärprodukten und in allen Märkten überzeugende Leistungen zu erbringen und wie in den Vorjahren Marktanteile zu gewinnen. Wir planen, die in den letzten drei Jahren neu eingeführten Produkte forciert zu vermarkten. Zudem ist vorgesehen, diejenigen Märkte, in denen Geberit Produkte oder Technologien noch untervertreten sind, verstärkt zu bearbeiten und das vielversprechende Dusch-WC-Geschäft weiter auszubauen. Entsprechend der Geberit Strategie werden parallel dazu die Geschäftsprozesse kontinuierlich optimiert.

Wir werden in 2018 die Chancen, welche die Kombination von technischem Know-how im Bereich der Sanitärtechnik «hinter der Wand» und der Designkompetenz «vor der Wand» bieten, dezidiert wahrnehmen. Ich bin überzeugt, dass wir für die bevorstehenden Chancen und Herausforderungen sehr gut gerüstet sind.

Christian Buhl
CEO



GEBERIT PUBLIKATIONEN

Unseren Geschäftsbericht und weitere Publikationen können Sie sich auf jedem internetfähigen Endgerät ansehen. Besuchen Sie uns auf www.geberit.com

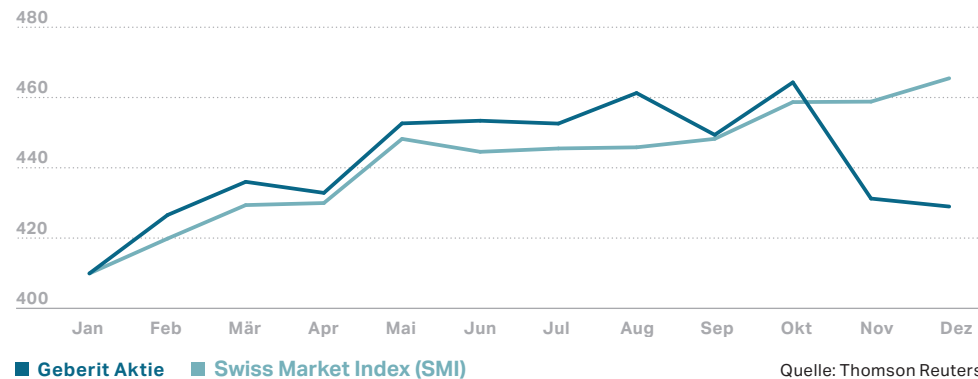
FÜHREND IM SANITÄRBEREICH

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Das technische Know-how im Bereich der Sanitärtechnik, kombiniert mit der Designkompetenz auf dem Gebiet der Badezimmerkeramik und Badmöbel, ermöglicht es Geberit, einzigartige Mehrwerte zu schaffen.

KENNZAHLEN		2016	2017
Nettoumsatz	MCHF	2 809,0	2 908,3
Operativer Cashflow (EBITDA)	MCHF	794,9*	820,7*
Marge	%	28,3*	28,2*
Betriebsergebnis (EBIT)	MCHF	686,5*	706,1*
Marge	%	24,4*	24,3*
Nettoergebnis	MCHF	584,0*	604,2*
Marge	%	20,8*	20,8*
Gewinn je Aktie	CHF	15.85*	16.43*
Eigenkapitalquote	%	45,4	49,1
Stand Beschäftigte		11 592	11 709

* Bereinigt um Kosten im Zusammenhang mit der Sanitec Akquisition und Integration

AKTIENKURSENTWICKLUNG 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER 2017



UNTERNEHMENSLEITUNG (PER 1. JANUAR 2018)

KONZERNLEITUNG



Christian Buhl
Vorsitzender (CEO)



Roland Iff
Finanzen (CFO)



Karl Spachmann
Vertrieb Europa



Ronald van Triest
Vertrieb International



Martin Baumüller
Marketing & Brands



Martin Ziegler
Operations



Egon Renfordt-Sasse
Product Management
& Innovation

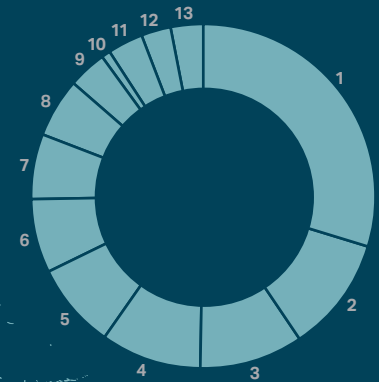
VERWALTUNGSRAT

Albert M. Baehny, Präsident
Hartmut Reuter, Vizepräsident
Eunice Zehnder-Lai
Felix R. Ehrat
Thomas M. Hübner
Jørgen Tang-Jensen

GLOBAL PRÄSENT

Geberit erzielt in rund 120 Ländern Umsatz und ist in 49 Ländern mit eigenen Mitarbeitenden vertreten. Die Gruppe betreibt 30 Produktionswerke, mehrheitlich in Europa.

NETTOUMSATZ 2017 NACH
MÄRKTEN/REGIONEN



- 1 Deutschland (29,9%)
- 2 Nordische Länder (10,8%)
- 3 Schweiz (9,6%)
- 4 Zentral-/Osteuropa (9,6%)
- 5 Benelux (8,0%)
- 6 Italien (6,9%)
- 7 Frankreich (6,1%)
- 8 Österreich (5,5%)
- 9 Grossbritannien/Irland (3,8%)
- 10 Iberische Halbinsel (0,7%)
- 11 Amerika (3,3%)
- 12 Fernost/Pazifik (3,0%)
- 13 Nahost/Afrika (2,8%)

- Vertrieb
- Produktion
- ◐ Vertrieb und Produktion

MEHRWERT MIT SYSTEM

Als Systemanbieter verfügt Geberit über ein umfassendes Produktsortiment, bestehend aus der kompletten Sanitärtechnik hinter der Wand – beispielsweise Unterputzspülkästen, Installationselemente und Rohrleitungssysteme – sowie einer breiten Palette an Produkten vor der Wand wie Badserien mit ihren Keramiken und Badmöbeln. Die Produkte kommen sowohl in Neubauten als auch bei Renovationen und Modernisierungen zum Einsatz.



PRODUKTBEREICHE UND PRODUKTLINIEN

INSTALLATIONS- UND SPÜLSYSTEME (35%)*

Installationssysteme



Spülkästen & Innegarnituren



ROHRLEITUNGSSYSTEME (30%)*

Gebäudeentwässerungssysteme



Versorgungssysteme



BADEZIMMERSYSTEME (35%)*

Badezimmerkeramiken & Möbel



Armaturen & Steuerungen



Duschen & Badewannen



Dusch-WCs



* Anteil am Nettoumsatz 2017

INNOVATIONEN ALS ERFOLGSFAKTOR

Geberit investiert jedes Jahr knapp 3% des Nettoumsatzes in die Neu- und Weiterentwicklung von Verfahren, Produkten und Technologien. Im Geschäftsjahr 2017 waren es insgesamt CHF 77,8 Mio., so viel wie noch nie zuvor. Sämtliche Entwicklungsprojekte durchlaufen einen etablierten Innovationsprozess. So ist sichergestellt, dass die Ressourcen stets optimal eingesetzt werden und neue Produkte auf effektive Marktbedürfnisse ausgerichtet sind. Kundennutzen, Design und Systemgedanke stehen dabei an vorderster Stelle.



FÜR SICHERES TRINKWASSER

In selten oder nur saisonal genutzten Leitungen stagniert das Wasser – ideale Voraussetzung für die Vermehrung gefährlicher Bakterien wie Legionellen. Die Hygiene-Spülung Rapid spült ungenutzte Wasserleitungen regelmässig durch.

- Manuell einstellbare, regelmässige Spülintervalle verhindern, dass Wasser während längerer Zeit in einer Leitung stagniert.
- Sichere, bedienungsfreundliche und wirtschaftliche Lösung beugt Keim- und Bakterienbildung vor.
- Kompakte Bauform und Batteriebetrieb ermöglichen eine rasche Installation.

Auch bei Renovationsarbeiten werden die Wasserleitungen oft während längerer Perioden nicht benutzt. Hier empfiehlt sich ein temporärer Einbau von Hygienespülungen ebenfalls.



SCHLICHT UND VIELSEITIG

Das kompakte Dusch-WC Geberit AquaClean Tuma ist neu auch als Modell Classic erhältlich. Das Basismodell Classic bietet die Grundfunktionen eines Dusch-WCs, inklusive WhirlSpray-Duschtechnologie und spülrandloser Rimfree WC-Keramik. Das AquaClean Tuma wird als Komplettanlage oder als WC-Aufsatz angeboten.

- Vollautomatisches Entkalkungsprogramm sorgt für einen störungsfreien Betrieb.
- Ein elektrischer Durchlauferhitzer garantiert permanent warmes Wasser.
- Als WC-Aufsatz lässt sich das Gerät auf verschiedenen WC-Keramiken montieren, ermöglicht so ein einfaches Nachrüsten und ist deshalb besonders auch für Mietwohnungen geeignet.

Das Modell Comfort (seit 2017 im Handel) bietet zusätzliche Funktionen wie Fernbedienung, Ladydusche, Geruchsabsaugung, Warmluftföhn und beheizbaren Sitzring.



EIN SCHMUCKES STÜCK

Mit der Betätigungsplatte Sigma21 kommt die bis anhin hochwertigste Platte mit zwei runden Tasten auf den Markt. Die Varianten mit Glasoberfläche bestechen durch einen präzisen Schliff, der das Licht raffiniert spiegelt. Darüber hinaus bietet Geberit erstmals auch eine Variante mit dem Naturmaterial Schiefer an.

- Die Glasvariante der Sigma21 mit elegant gewölbten Spültasten ist in den Farben Schwarz, Weiss und Sand verfügbar.
- Für die Variante «Mustang Slate» wird fein gemasertes brasilianischer Schiefer verwendet.

Für die Oberfläche der Platte und der Tasten können auch individuelle Kundenwünsche berücksichtigt werden.



GUT STRUKTURIERTES SORTIMENT

Mit dem Waschtisch-Sortiment VariForm bringt Geberit einerseits mehr Systematik und andererseits mehr Vielfalt in das Angebot für öffentliche und private Waschplätze. Alle Waschtische zeichnen sich durch eine grosszügige Beckentiefe und eine hochwertige, pflegeleichte Keramik aus.

- VariForm Waschtische gibt es in den vier Grundformen rund, oval, elliptisch oder rechteckig.
- Von jeder Grundform gibt es Aufsatz-, Einbau- oder Unterbauvarianten.
- Einige Varianten können auch mit Hahnlochbank bestellt werden.

Das VariForm Sortiment bietet nahezu unbegrenzte Gestaltungsvielfalt für Waschplätze in Hotel- und Privatbädern sowie in öffentlichen Sanitärräumen.

KUNDENSCHULUNG

KUNDENSCHULUNG

DIE WISSENSBÖRSE

Die Demonstrationsanlage für Entwässerungssysteme im GIZ Rapperswil-Jona (CH) ist mit knapp zwölf Metern die höchste ihrer Art.

Die Abkürzung GIZ steht für Geberit Informationszentrum. 29 dieser Zentren gibt es aktuell rund um den Globus, und jedes ist so konzipiert, dass Wissensvermittlung, fachlicher Austausch und inspirierende Ideen rund um die Badgestaltung unter einem Dach zur Entfaltung kommen. →



Jahr für Jahr nehmen über 120 000 Personen das umfassende Schulungsangebot von Geberit in Anspruch. Rund ein Viertel von ihnen bucht zu diesem Zweck einen Kurstermin in einem Geberit Informationszentrum. Der Besuch lohnt sich, denn nirgends ist das gebündelte Know-how des Marktführers für Sanitärprodukte greifbarer als hier.

WIE DAS WASSER FLIESST

Die Demonstrationsanlage für Entwässerungssysteme ist vielleicht die eindrucklichste Sehenswürdigkeit, die in der einen oder anderen Form in den meisten Informationszentren zu finden ist. Die einzig und allein der Wissensvermittlung dienende Anlage – auch unter der Bezeichnung «Abwasserturm» bekannt – ist mit durchsichtigen Rohren bestückt. Dadurch lassen sich die Auswirkungen unterschiedlicher

Installationsarten auf den Lauf des Wassers eins zu eins aufzeigen – ein ungewohnter Anblick, der mitunter selbst gestandene Installateure und Planer in Staunen versetzt.

Keine der Demonstrationsanlagen ist wie die andere, jede wird auf die spezifischen Problemstellungen und Baunormen des jeweiligen Marktes ausgerichtet. Die Lehrbeispiele aus der konkreten Praxis bilden somit den idealen Rahmen für einen munteren Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden, der in den meisten Fällen von einem Kundenberater sachkundig moderiert wird.

SEHEN UND ANFASSEN

Ein wesentlicher Mosaikstein, der die 29 Informationszentren und weitere Schulungseinrichtungen miteinander verbindet, sind die

Praxisräume. Hier wird dem gegenseitigen Austausch erst recht eine Bühne geboten, denn hier finden die Profis aus der Baubranche ideale Bedingungen vor, um gründlich Hand an die Produktpalette zu legen. Egal, ob gerade eine Basisschulung, ein Vertiefungskurs oder eine Neuheitenpräsentation ansteht: Selber ausprobieren lautet in jedem Fall die Devise während dieser Kurse. Fernab von Baustellenlärm und Termindruck lassen sich jene Fragen und Ungewissheiten beseitigen, für die im realen Projekt bzw. im Baustelleneinsatz oft der Nerv fehlt.

Das Schulungskonzept von Geberit kennt grundsätzlich keine Schranken, was die Zulassung zum Kursprogramm betrifft. Auch das macht es in vielen Ländern zu einer einmaligen

←

Eine Demonstration an der Anlage für Entwässerungssysteme ist eines der Highlights eines GIZ-Besuchs. Weil sich die Installationsarten von Land zu Land unterscheiden, ist keine Anlage wie die andere.



↑

Im Jahr 2017 zählten die Informationszentren erneut mehr als 30 000 Kursteilnehmende.

Sache. Praxisseminare für die Grosshandelsangestellten? Sicher. Neuheitenpräsentationen für die Leute im Backoffice? Kein Problem. Vor allem aber ist der Branchennachwuchs eine feste Grösse auf der Gästeliste der Geberit Informationszentren. So vertrauen zahllose Sanitärmeister darauf, dass ihre Lernenden bei Geberit für zukünftigen Anforderungen fit gemacht werden.

BODENEBENE DUSCHEN IM TREND

←

Die wandnah platzierte Duschrinne Geberit CleanLine fügt sich dezent in die mit Natursteinplatten eingekleidete Dusche ein.

Kleinräumig oder grosszügig, vollständig offen oder mit Glaswänden abgetrennt: bodenebene Duschen sind angesagt. Durchdachte Sanitärtechnik von Geberit stellt sicher, dass diese Duschen nachhaltig Freude bereiten.

Es gibt viele Gründe, die bei bodenebenen Duschen für eine Ablauf-Lösung von Geberit sprechen. Ob Duschfläche, Wandablauf, Duschrinne oder Bodenablauf, das Sortiment ermöglicht es, die Installation präzise auf die bauliche Situation und die Wünsche des Kunden abzustimmen. Ein Kammeinsatz im Ablauf sowie reinigungsfreundliche Materialien und Oberflächen machen es leicht, den Duschbereich im Badezimmer stets sauber zu halten.

Die grösste technische Herausforderung – die Abdichtung – ist vorbildlich gelöst, weil die Dichtfolie bereits ab Werk integriert und somit fester Bestandteil des Produkts ist. Nicht von ungefähr werden alle Geberit Lösungen für bodenebene Duschen von Fliesenlegern als besonders praxistauglich bezeichnet. Die platzsparenden, modernen Siphons mit integriertem Schallschutz erleichtern den Bodenaufbau und eignen sich auch für Renovationen. →



BODENABLAUF

Bietet die Vorteile einer Universallösung: Reduziertes Design, durchdachte Funktion, vielseitige Platzierungsmöglichkeiten und einfache Installation. Die mit einer Fläche von 80 x 80 mm sehr kompakten, in drei verschiedenen Designs verfügbaren Roste aus massivem Edelstahl lassen sich in Höhe, Neigung und Versatz an das Fliesenraster anpassen. Der Kammeinsatz liegt jeweils direkt unter dem Rost und ist rasch entfernt.

DUSCHRINNE CLEANLINE

Kombiniert edle Optik, einfache Reinigung und unkomplizierte Montage: Einzigartige Konstruktion mit Kollektorrinne, Kammeinsatz und platzsparendem Siphon. Die in unterschiedlichen Ausführungen verfügbare Rinne kann beim Einbau auf die benötigte Grösse zugeschnitten werden. Der kompakte Siphonkörper erlaubt eine wandnahe Platzierung. Auch als befliesbare Version verfügbar.



WANDABLAUF

Ermöglicht bodenebenes Duschen in Reinkultur: Vollständige Integration des Duschablaufs in die Geberit Installationstechnik für Sanitärwände. Dadurch kann der Duschboden als geschlossene Fläche gestaltet werden. Das Haarsieb hinter der Designabdeckung lässt sich mit einem Handgriff entfernen.

DUSCHFLÄCHE SETAPLANO

Überzeugt auf den ersten Blick und bei der ersten Berührung: Hochwertiger Mineralwerkstoff, rutschfeste, seidig-sanfte und reinigungsfreundliche Oberfläche, kantenfreier Ablauf. Die Anzahl der für die Montage benötigten Einzelteile ist dank werkseitiger Vormontage auf ein Minimum reduziert. Erhältlich in vielen verschiedenen Grössen.

GELEBTE NACHHALTIGKEIT

Geberit verbindet finanzielles Engagement mit konkreter Hilfe. Im Fokus steht dabei die Absicht, die Lebensqualität der Menschen nachhaltig zu verbessern, verbunden mit der Idee, die Mitarbeitenden aktiv zu beteiligen.



← Mit ihrem Engagement hinterliessen 16 Mitarbeitende aus Deutschland bleibende Spuren. Sie reisten im November 2017 in den Westen Nepals, um gemeinsam mit der Dorfbevölkerung im Distrikt Dailekh eine neue Trinkwasserversorgung zu bauen.
Mitarbeitende in Nepal im Film:
www.geberit.com/nepal2017

→ 2017 ging es in Odessa (UA) darum, eine Berufsschule für rund 500 Schülerinnen und Schüler zu renovieren. Geberit Lernende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz trieben während zwei Wochen den Umbau der Sanitäranlagen voran.

Mehr zum Projekt:
www.geberit.com/sozialprojekt2017



ARABESKE

Kunst- und Architekturinteressierte kommen im Louvre Abu Dhabi (AE) gleichermassen auf ihre Kosten. Grossen Anteil daran hat der aufsehenerregende Entwurf von Jean Nouvel: Ausstellungs- und weitere Nutzflächen hat der Stararchitekt auf nicht weniger als 55 einzelne Würfel unterschiedlicher Grösse verteilt. Zusammengefasst werden diese unter einer gigantischen Stahlkuppel mit einem Durchmesser von 180 Metern. Durch deren filigran perforierte Hülle gelangen nur vereinzelte Sonnenstrahlen ins Innere. Daraus resultiert ein raffiniert orchestriertes Spiel von Licht und Schatten, in das die plätschernden Wellen miteinstimmen. Geberit ist im Louvre Abu Dhabi mit dem Duofix Installationssystem und weiteren Produkten vertreten.



HERAUSGEBER

Geberit AG

Schachenstrasse 77

CH-8645 Rapperswil-Jona

T +41 (0)55 221 61 11

www.geberit.com