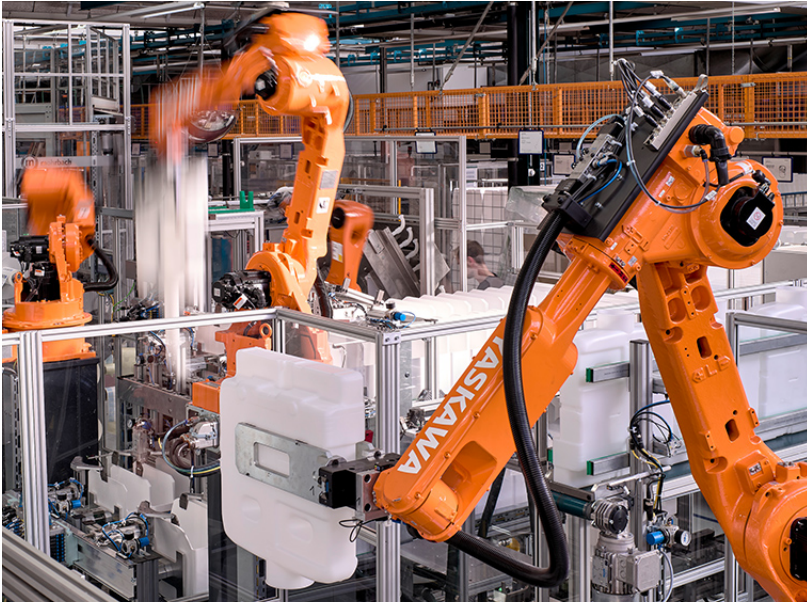


# HIGHLIGHTS DES BERICHTSJAHRS 2018



## CLEVERE INVESTITIONEN

2018 betrugten die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen CHF 162 Mio. Der grösste Teil dieses Betrags wurde für den Ausbau der Produktionskapazitäten und die Optimierung von Prozessen aufgewendet. Anhand von vier unterschiedlichen Projekten vermittelt Geberit einen Einblick in die aktuelle Investitionstätigkeit. → **Erfahren Sie mehr**



## WASCHTISCH-VIELFALT

Das Waschtisch-Sortiment VariForm bringt mehr Systematik und Vielfalt in das Angebot für öffentliche und private Waschplätze. Die Waschtische gibt es in den vier Grundformen rund, oval, elliptisch oder rechteckig und jeweils als Aufsatz-, Einbau- oder Unterbauvarianten. → **Erfahren Sie mehr**



### FOKUSTHEMA DIGITALISIERUNG

Das Thema Digitalisierung wurde in verschiedenen Bereichen vorangetrieben und die dazu benötigten Kompetenzen weiter ausgebaut. Im Verlauf des Jahres wurden zahlreiche bestehende Anwendungen weiterentwickelt, andere neu lanciert und auf neue Kundenbedürfnisse ausgerichtet. → **Erfahren Sie mehr**



### MILLIARDENFACH BEWÄHRT

Im April 2018 wurde im Produktionswerk in Langenfeld (DE) das milliardste Pressfitting für Metallrohre produziert. Dieser Meilenstein ist ein guter Beweis für den Erfolg einer Verbindungstechnik, die seit Jahrzehnten in Haustechnik und Industrie zum Standard bei Versorgungssystemen gehört. → **Erfahren Sie mehr**



### DIE MARKE GEBERIT STÄRKEN

2019 wird ein wichtiger Schritt der neuen Markenstrategie umgesetzt. In Schlüsselmärkten wie Deutschland, Schweiz und Österreich werden Keramikprodukte und Badserien in Zukunft nur noch unter der Marke Geberit angeboten. Im Gegenzug werden etablierte Marken wie beispielsweise Keramag nicht mehr weitergeführt. Die Straffung des Markenportfolios wurde 2018 im Detail vorbereitet, tangiert sie doch von der Produktion und der Logistik über die Produktdaten bis hin zum Marketing und den Vertriebsorganisationen fast alle Unternehmensbereiche. → **Erfahren Sie mehr**



### WERTE IM GESPRÄCH

Von der Bereinigung des Markenportfolios sind weit über 6 000 Mitarbeitende betroffen. Um ihnen die Werte der Marke und des Unternehmens Geberit näherzubringen, fand an verschiedenen Vertriebs- und Produktionsstandorten eine Reihe von Kulturworkshops statt. → **Erfahren Sie mehr**



### GUT GEPLANT IST HALB GEWONNEN

Wenn ein Kreuzfahrtschiff am Terminal Helix im Hafen von Barcelona (ES) anlegt, strömen bis zu 5 000 Menschen an Land. Dann herrscht in den modern eingerichteten Sanitärräumen auf einen Schlag Hochbetrieb. Umso mehr schätzt das Personal die reinigungsfreundlichen Urinale, wandhängenden WCs und elektronischen Waschtischarmaturen von Geberit. → **Erfahren Sie mehr**