

# FACTS AND FIGURES 2019



## ZUM TITELBILD

Die hydraulisch optimierten Formstücke sind das Herzstück der SuperTube Technologie – einer technisch ausgereiften Alternative zur konventionellen Entwässerung von Hochhäusern. In den Rohren wird das Abwasser an die Wand gedrückt, wodurch eine durchgängige Luftsäule entsteht. Selbst bei hoher Belastung in den Abwasserrohren findet so keine Vollfüllung statt. Ein unerwünschter Sogeffekt bleibt aus.

## REDAKTION

Newsroom Corporate Communications

## GESTALTUNG UND REALISATION

Linkgroup AG, Zürich  
www.linkgroup.ch

## BILDER

Nina Ahtola (Seite 21)  
DAS ACHTE GEBOT Werbeagentur GmbH (Cover)  
Ben Huggler (Seiten 14/15, 20–21)  
SARC Architects/Tuomas Uusheimo (Seite 23)  
Stefan Thurmann (Seiten 10–13, 16–17)  
Herbert Wannhoff (Seiten 18/19)  
Katharina Wernli (Seiten 3, 5)  
Amir Amido Zamane (Seite 22)

## SPRACHEN

Diese Publikation erscheint in 7 Sprachen und ist zusätzlich im Internet als PDF verfügbar. Die gedruckte deutsche Version ist bindend.

## WICHTIGE TERMINE 2019

- 3. April:**  
Generalversammlung
- 9. April:**  
Dividendenzahlung
- 2. Mai:**  
Zwischenbericht 1. Quartal
- 15. August:**  
Halbjahresbericht
- 31. Oktober:**  
Zwischenbericht 3. Quartal

## AUSBLICK



### Liebe Leserinnen, liebe Leser

In diesem Jahr wird ein wichtiger Schritt unserer neuen Markenstrategie umgesetzt. In Schlüsselmärkten wie Deutschland, Schweiz und Österreich werden wir Keramikprodukte und Badserien in Zukunft nur noch unter der Marke Geberit anbieten. Im Gegenzug werden wir etablierte Marken wie beispielsweise Keramag nicht mehr weiterführen. Weitere Märkte beziehungsweise Marken werden diesen Schritt im Jahr 2020 vollziehen.

Dusche, Waschplatz und WC, die zentralen Bereiche des Badezimmers, haben ab 2019 einen neuen gemeinsamen Nenner: Geberit ONE. Mit Geberit ONE bieten wir eine wegweisende, voll integrierte Lösung für das ganze Badezimmer. Davon werden Endkunden sowie Sanitärfachleute in verschiedener Hinsicht profitieren.

2019 wollen wir die Chancen, welche die Kombination von technischem Know-how im Bereich der Sanitärtechnik «hinter der Wand» und der Designkompetenz «vor der Wand» bietet, dezidiert wahrnehmen.

Ich bin überzeugt, dass wir für die bevorstehenden Chancen und Herausforderungen sehr gut gerüstet sind.

**Christian Buhl**  
CEO



## GEBERIT PUBLIKATIONEN

Unseren Geschäftsbericht und weitere Publikationen können Sie sich auf jedem internetfähigen Endgerät ansehen. Besuchen Sie uns auf [www.geberit.com](http://www.geberit.com)

# FÜHREND IM SANITÄRBEREICH

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Dank dem technischen Know-how im Bereich der Sanitärtechnik und der Designkompetenz im Badezimmer kann Geberit umfassende Lösungen aus einer Hand anbieten.

KENNZAHLEN		2017	2018
<b>Umsatz</b>	MCHF	<b>2 908</b>	<b>3 081</b>
<b>Operativer Cashflow (EBITDA)</b>	MCHF	<b>821*</b>	<b>868</b>
Marge	%	28,2*	28,2
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	MCHF	<b>706*</b>	<b>744*</b>
Marge	%	24,3*	24,2*
<b>Nettoergebnis</b>	MCHF	<b>604*</b>	<b>626*</b>
Marge	%	20,8*	20,3*
<b>Gewinn je Aktie</b>	CHF	<b>16.43*</b>	<b>17.21*</b>
<b>Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen</b>	MCHF	<b>159</b>	<b>162</b>
<b>F&amp;E-Aufwand</b>	MCHF	<b>78</b>	<b>78</b>
<b>Anzahl neue Patente</b>		<b>32</b>	<b>46</b>
		<b>31.12.2017</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>Eigenkapitalquote</b>	%	<b>49,1</b>	<b>49,8</b>
<b>Nettoschulden</b>	MCHF	<b>482</b>	<b>555</b>
<b>Anzahl Mitarbeitende</b>		<b>11 709</b>	<b>11 630</b>
<b>Entwicklung relative Umweltbelastung (Ökoeffizienz)</b>	%	<b>-5,8</b>	<b>-7,3</b>

\* Bereinigt um Kosten im Zusammenhang mit der Sanitec Akquisition und Integration

# UNTERNEHMENSLEITUNG (PER 1. JANUAR 2019)

## KONZERNLEITUNG



**Christian Buhl**  
Vorsitzender (CEO)



**Roland Iff**  
Finanzen (CFO)



**Karl Spachmann**  
Vertrieb Europa



**Ronald van Triest**  
Vertrieb International



**Martin Baumüller**  
Marketing & Brands



**Martin Ziegler**  
Operations



**Egon Renfordt-Sasse**  
Product Management  
& Innovation

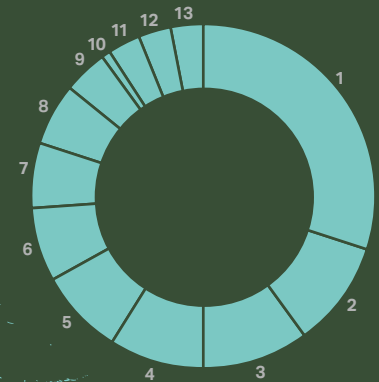
## VERWALTUNGSRAT

**Albert M. Bæhny**, Präsident  
**Hartmut Reuter**, Vizepräsident  
**Felix R. Ehrat**  
**Thomas M. Hübner**  
**Jørgen Tang-Jensen**  
**Eunice Zehnder-Lai**

# GLOBAL PRÄSENT

Geberit erzielt in rund 120 Ländern Umsatz und ist in 49 Ländern mit eigenen Mitarbeitenden vertreten. Die Gruppe betreibt 29 Produktionswerke, mehrheitlich in Europa.

UMSATZ 2018 NACH  
MÄRKTEN/REGIONEN



- 1 Deutschland (30%)
- 2 Nordische Länder (10%)
- 3 Zentral-/Osteuropa (10%)
- 4 Schweiz (9%)
- 5 Benelux (8%)
- 6 Italien (7%)
- 7 Frankreich (6%)
- 8 Österreich (6%)
- 9 Grossbritannien/Irland (4%)
- 10 Iberische Halbinsel (1%)
- 11 Amerika (3%)
- 12 Fernost/Pazifik (3%)
- 13 Nahost/Afrika (3%)

- Vertrieb
- Produktion
- ◉ Vertrieb und Produktion

# MEHRWERT MIT SYSTEM

Als Systemanbieter verfügt Geberit über ein umfassendes Produktsortiment, bestehend aus der kompletten Sanitärtechnik hinter der Wand – beispielsweise Unterputzspülkästen, Installationselemente und Rohrleitungssysteme – sowie einer breiten Palette an Produkten vor der Wand wie Badserien mit ihren Keramiken und Badmöbeln. Die Produkte kommen sowohl in Neubauten als auch bei Renovationen und Modernisierungen zum Einsatz.



# PRODUKTBEREICHE UND PRODUKTLINIEN

## INSTALLATIONS- UND SPÜLSYSTEME (37%)\*

### Installationssysteme



### Spülkästen & Innengarnituren



## ROHRLEITUNGSSYSTEME (30%)\*

### Gebäudeentwässerungssysteme

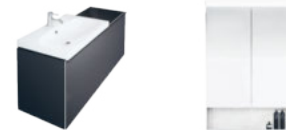


### Versorgungssysteme



## BADEZIMMERSYSTEME (33%)\*

### Badezimmerkeramiken & Möbel



### Duschen & Badewannen



### Armaturen & Steuerungen



### Apparateanschlüsse



### Dusch-WCs



\* Anteil am Umsatz 2018





## DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN WIRD EINS

WC, Waschplatz und Dusche, die zentralen Bereiche des Badezimmers, haben einen neuen gemeinsamen Nenner: Geberit ONE. Die umfassende Lösung vereint sanitärtechnisches Know-how hinter der Wand und Designkompetenz vor der Wand.

↑ Geberit ONE schöpft die Möglichkeiten der Vorwandtechnik voll aus. Dadurch wirkt jedes Bad aufgeräumt und grosszügig. Weiter sprechen der reduzierte Reinigungsaufwand und die Möglichkeit, das Bad sich ändern den Bedürfnissen anzupassen, für die neue umfassende Lösung.

Geberit ONE bietet spürbar mehr Lebensqualität. Konkret heisst das: mehr Sauberkeit, mehr Platz und mehr Flexibilität.

Das WC verfügt über eine strömungsoptimierte Innengeometrie und kommt ohne Spülrand aus. Sitzring und Deckel lassen sich mit einem leichten Ruck entfernen, was die Reinigung vereinfacht. Der Waschtisch wird dank perfekter Abstimmung auf die Wandarmatur vollständig ausgespült. Der neuartige Ablauf befindet sich am Beckenrand und ist nicht direkt

dem Wasserstrahl ausgesetzt; Wasser- und Kalkrückstände haben da einen schweren Stand. Schlicht und reinigungsfreundlich sind auch die Duschtrennwand und die Nischenablagebox in der Dusche gestaltet.

Auch bei beengten Raumverhältnissen im Bad sind mit Geberit ONE vielfältige Gestaltungsvarianten möglich. Dazu trägt die Vorwandentscheidung bei. Sie wird konsequent zur Unterbringung der Sanitärtechnik und neu auch als Stauraum genutzt. So können Spiegelschrank,

Waschtischunterschrank und Nischenablagebox mit einem beeindruckenden Platzangebot aufwarten.

Das auf verschiedenen Höhen montierbare WC und die bodenebene Dusche stellen sicher, dass das Badezimmer auch in einem späteren Lebensabschnitt den bestmöglichen Komfort bietet und sorgenfrei benutzt werden kann. Optionen wie eine Geruchsabsaugung oder ein Dusch-WC können auch nachträglich ohne grossen Aufwand eingebaut werden. →

Anmerkung: Die Duschtrennwand ist erst ab Oktober 2019 im Verkaufssortiment.

→ Eine bodenebene Dusche ist eine Investition, die auf Anrieb genauso wie auf lange Sicht Freude bereitet.



↑ Der Unterschrank verfügt dank fehlender Siphonaussparung über ein grosszügiges Platzangebot.

→ Die TurboFlush-Technologie sorgt für eine gründliche Ausspülung, das spülrandlose Design vereinfacht die Reinigung.



#### PLATZ IST DER NEUE LUXUS

Im Zentrum des Badezimmers befindet sich meist der Waschplatz. Präsentiert er sich aufgeräumt – wie bei Geberit ONE –, wirkt sich das positiv auf den ganzen Raum aus. Die Waschtischkeramik nimmt mit einer Ausladung von nur 400 mm minimalen Platz in Anspruch. Erhältlich ist sie in zwei Varianten: freischwebend oder mit Unterschrank. Dank der Verlagerung der Technik in die Vorwand überzeugt der Unterschrank mit einem grosszügigen Platzangebot. Auch der Spiegelschrank sowie die Nischenablagebox und der Wandablauf in der Dusche sind in der Vorwand untergebracht, wo ihre praktischen Vorzüge zu gefallen wissen.

#### DAS PLUS IN SACHEN SAUBERKEIT

Die innen leicht asymmetrische, komplett spülrandlose WC-Keramik hat in Sachen Sauberkeit viele Vorteile. Dazu gehört die gründliche und besonders leise Ausspülung dank TurboFlush-Technologie, aber auch die Tatsache, dass ein Handgriff genügt, um Deckel und Sitzring zwecks Reinigung zu entfernen. Am Waschplatz fällt die vollflächige und damit gründliche Ausspülung des Waschtisches dank perfekter Abstimmung auf die Wandarmatur auf. Letztere präsentiert sich als in allen Belangen überlegene Lösung, da sie keine Schmutzkanten aufweist und den Waschtisch frei lässt. Zwecks Reinigung des Haarsiebs kann die magnetische Ablaufblende ganz einfach entfernt werden. Praktische Haarsiebe zeichnen auch die Lösungen für die bodenebene Dusche aus.

#### FIT FÜR SICH ÄNDERENDE BEDÜRFNISSE

Bodenebene Duschen sind beliebt. Geberit verfügt über eine Auswahl flexibler Lösungen. Mit dem Wandablauf für bodenebene Dusche, der Duschrinne CleanLine und der besonders rutschfesten Duschrinne Setaplano gibt es verschiedene Varianten, die auf Anrieb genauso wie auf lange Sicht Freude machen. Flexibilität und Dauerhaftigkeit zeichnen auch das WC aus, dessen Montagehöhe angepasst werden kann. Auch eine spätere Aufwertung durch Funktionen wie Geberit DuoFresh (Geruchsabsaugung) oder Elemente wie Geberit AquaClean (Dusch-WC) ist jederzeit möglich.



# INTELLIGENTE PRODUKT- LÖSUNGEN

Geberit investiert jedes Jahr knapp 3% des Umsatzes in die Neu- und Weiterentwicklung von Verfahren, Produkten und Technologien. Im Geschäftsjahr 2018 waren es insgesamt CHF 78 Mio. Sämtliche Entwicklungsprojekte durchlaufen einen etablierten Innovationsprozess. Allein 2018 wurden im Zusammenhang mit solchen Entwicklungsprojekten – allen voran Geberit ONE – 46 neue Patente angemeldet.

→  
Im vergangenen Jahr ragte ein 30 Meter hohes Baugerüst, das bis in den Keller der Produktionsgebäude von Geberit reichte, weit über die Dächer von Rapperswil-Jona (CH). Was wie ein Bauvorhaben aussah, war in Tat und Wahrheit ein Testaufbau des Sanitärtechnischen Labors von Geberit. Damit prüften die Strömungsspezialisten eine neue, hydraulisch optimierte Abwasserlösung auf Herz und Nieren: die Geberit SuperTube-Technologie.



SUPERTUBE

## PLATZSPAREND ENTWÄSSERT

Die SuperTube-Technologie ist eine technisch ausgereifte Alternative zu konventionell ausgelegten Abwasserfallsträngen in Hochhäusern.

- Die SuperTube-Formstücke garantieren, dass auch bei hoher Belastung in den Abwasserrohren keine Völlfüllung und somit kein unerwünschter Sogeffekt entsteht.
- Auf spezielle Entlüftungsrohre kann verzichtet werden.
- Der dadurch gewonnene Raum lässt sich anderweitig nutzen.







BADSERIE SMYLE

## EIN LÄCHELN FÜR DAS BADEZIMMER

Geberit hat die Badserie Smyle grundlegend modernisiert. So folgen die Griffe in ihrer Linienführung der Kontur der Waschtische. Sichtbar ist das durch die abgerundeten Kanten der modernen und schlicht gestalteten Griffleisten. Für den optimalen visuellen Eindruck haben die Griffe die Farbe der Möbel. Bei den Keramiken dominieren harmonische Formen. Der Waschtisch selber hat einen schlanken Rand, verfügt gleichzeitig über ein grosses Innenbecken und grosszügige Ablageflächen. Für Flexibilität sorgen die halbhohen Seiten-

schränke mit offenem oder geschlossenem Stauraum, welche von den Kunden unterschiedlich kombiniert werden können.

- Das neue wandhängende WC passt mit der eckigen Formensprache zu den Waschtischen. Damit ist das WC mit der komplett geschlossenen Aussenform noch leichter zu reinigen. Für das Plus an Hygiene sind die Sitze dank dem QuickRelease-Verschluss leicht zu entfernen und zu reinigen.
- Beim neuen Schubladensystem wurde auf ein schlankes Design Wert gelegt. Gleichzeitig besteht viel Gestaltungsspielraum, unter anderem mit den flexibel einsetzbaren optionalen Ordnungsboxen.
- Der halbohohe Seitenschrank besticht durch seine Glasablagen und den Spiegel auf der Innenseite der Tür.
- Die Glasplatten schützen die Möbel vor Kratzern und setzen einen Akzent im Badezimmer.

GEBERIT AQUACLEAN SELA

## SCHMUCKSTÜCK MIT KOMFORT



Seit sechs Jahren erfreut sich das Dusch-WC Geberit AquaClean Sela eines grossen Zuspruchs von Bauherren und Endkunden. Nun bringt Geberit ein Nachfolgemodell auf den Markt, das sich durch ein noch eleganteres Design und weitere optimierte Funktionen auszeichnet. Das von Designer Christoph Behling gestaltete Dusch-WC passt mit seiner zeitlos-puristischen Formensprache in nahezu jedes Badambiente. Mit innovativer Technologie ausgestattet und aus hochwertigen Werkstoffen hergestellt, bietet das neue AquaClean Sela die klassischen Funktionen eines Geberit Dusch-WCs.

- Die WhirlSpray-Duschtechnologie ermöglicht eine angenehme und gründliche Reinigung.
- Das diskrete Orientierungslicht weist in der Nacht den Weg und lässt den Benutzer nachher leichter weiterschlafen.
- Ein eigens entwickelter neuer Durchlauferhitzer sorgt über die gesamte Dushdauer für konstant warmes Wasser. Dank der integrierten, automatischen Entkalkungsfunktion wird der Unterhalt sichergestellt.

Das neue Geberit AquaClean Sela bietet zusätzliche Funktionen wie Fernbedienung, TurboFlush-Spültechnik, separate Ladydusche und Benutzererkennung.



# CLEVER INVESTIEREN

Die neue Werkhalle in Langenfeld ist grösser als zwei Fussballfelder.

Die Marktführerschaft von Geberit ist alles andere als ein Zufall. Denn nicht nur bei den Produkten, sondern auch in der Produktion setzt Geberit immer wieder neue Massstäbe.

Klassenbester dank stabiler, standardisierter Prozesse und einer konsequenten Vermeidung von Verschwendung. So lauten die Vorgaben des Geberit Produktionssystems. Um sie zu erfüllen, investiert Geberit nicht nur in den Ausbau von Kapazitäten, sondern auch in die Optimierung von Prozessen. Vier grössere und kleinere aktuelle Beispiele sollen dies erläutern.

## SPEZIALISIEREN

Am Standort Langenfeld (DE) werden seit mehr als 50 Jahren die metallischen Pressfittings für das Rohrleitungssystem Geberit Mapress hergestellt. 2015 wurde klar, dass für künftiges Wachstum keine Raumreserven mehr vorhanden sind. Die Lösung: Die arbeitsintensive Fertigung von Kleinserien soll schrittweise an den Produktionsstandort Ozorkow (PL) verlagert werden, wo zu diesem Zweck eine neue Werkhalle errichtet wird. Ferner wird die Distributionslogistik ins zentrale Logistikzentrum in Pfullendorf (DE) transferiert. Durch diese Massnahmen wird am ursprünglichen Standort der notwendige Platz frei für eine neue Werkhalle und ein Verwaltungsgebäude, Bezugs-termin: Frühjahr 2019.

**Investitionsvolumen in Langenfeld und Ozorkow: EUR 44 Mio.**







↑  
Auf der neuen Produktionslinie in Pfullendorf werden Unterputzspülkästen zusammengebaut.

### ENTFLECHTEN

Auch im Produktionswerk Pfullendorf (DE), wo unter anderem die Unterputzspülkästen hergestellt werden, mussten zusätzliche Kapazitäten geschaffen werden. Dazu wurden bestehende Fertigungsstrassen – etwa für WC-Sitze oder Monolith Sanitärmodule – in einen Hallenneubau verschoben und dort neu aufgebaut. Der frei gewordene Raum in den «alten» Hallen wird nun für eine zusätzliche, hochautomatisierte Produktionslinie genutzt.

**Investitionsvolumen in Pfullendorf: EUR 14 Mio.**

Der neue «Supermarkt» im Keramikwerk Gaeta.



### EINORDNEN

Lange Wege, halbvolle Paletten und mangelnde Übersicht prägten den Materialfluss im Keramikwerk im süditalienischen Gaeta. Abhilfe schufen spezielle Gestelle mit Rolltablaren, bei Produktionsspezialisten «Supermarkt» genannt. Nach der Qualitätskontrolle kommen alle einwandfreien Keramiken, übersichtlich sortiert, in diesen Supermarkt. Sobald genügend Keramiken des gleichen Typs für eine volle Palette bereitstehen, werden sie aus dem Supermarkt genommen und verpackt. Daraus ergibt sich ein gradliniger und einfach strukturierter Materialfluss.

**Investitionsvolumen in Gaeta: EUR 0,2 Mio.**

Das Keramikwerk Ekenäs wirkt dank optimierten Materialflüssen zu jeder Zeit gut aufgeräumt.



### AUFRÄUMEN

Im finnischen Keramikwerk in Ekenäs bestand beim Materialfluss ebenfalls Optimierungspotenzial. Im modernen Werk werden Sanitärkeramiken im Hochdruckguss-Verfahren hergestellt. Die Keramiken werden neu nach dem Brennvorgang in einem weitgehend automatisierten Vorgang der Qualitätskontrolle zugeführt und anschliessend in die Verpackungsstation befördert. Wie in den allermeisten Geberit Werken wird in Ekenäs nicht für das Lager, sondern auf Kundenbestellung produziert. So ist sichergestellt, dass die fertig verpackten Produkte nicht lange herumstehen.

**Investitionsvolumen in Ekenäs: EUR 2 Mio.**



# WISSEN WEITERGEBEN

Geberit übernimmt soziale Verantwortung mit Initiativen, die einen Bezug haben zum Know-how und zur Unternehmenskultur. 2018 wurden beispielsweise zwei Projekte realisiert, die zum Ziel hatten, praktisches Wissen zu teilen und damit Menschen in Entwicklungsländern neue Perspektiven zu eröffnen.



← Im Herbst 2018 reisten eine Technische Beraterin und ein Technischer Berater von Geberit nach Mosambik. Ihr Auftrag war es, die Auszubildner in einem Berufsbildungszentrum in sanitärtechnischen Grundlagen zu schulen, damit diese wiederum ihr Wissen jungen Frauen und Männern ohne Berufsbildung weitergeben. Diese Ausbildungsplätze sind in Mosambik sehr begehrt, denn sie befähigen junge Menschen, im Arbeitsmarkt Fuss zu fassen und ein Einkommen zu erwirtschaften.

→ Im ländlichen Nepal sind viele Familien darauf angewiesen, das Quellwasser mit einem Filter zu reinigen, bevor sie es als Trinkwasser nutzen. Zwei Geberit Mitarbeitende unterstützten im November 2018 das in Nepal zuständige Team der Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas dabei, die Technologie des Wasserfilters zu verbessern und einen Prozess zur Qualitätssicherung zu erarbeiten.



## HEILENDE KRÄFTE

Rund EUR 170 Millionen wurden in den Neubau des Kinderspitals in Helsinki (FI) investiert, fast ein Viertel davon kam durch Spenden zusammen. Entworfen von SARC Architects und ausgestattet mit 140 Patientenbetten, ist das Spital auf die Behandlung von Herz- und Krebserkrankungen sowie Organtransplantationen spezialisiert. Es zentralisiert das entsprechende Angebot für Kinder aus ganz Finnland. Geberit ist in diesem topmodernen Gebäude mit dem Installationssystem Duofix, den Versorgungssystemen Mapress und Mepla sowie Waschtischen und WCs der Badserie Seven D vertreten. Letztere werden unter der finnischen Keramikmarke IDO vertrieben.





Geberit AG  
Schachenstrasse 77  
CH-8645 Rapperswil-Jona

[www.geberit.com](http://www.geberit.com)

