

# Nach- haltig- keit

**Geberit Gruppe 2016**

# Sustainability Performance Report

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Geberit ist seit mehreren Jahren vollständig in den Online-Geschäftsbericht integriert. Die systematische und transparente Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit spricht verschiedene Zielgruppen wie etwa Kunden und Partner, Investoren und Öffentlichkeit sowie Mitarbeitende an. Insgesamt möchte Geberit seinen Stakeholdern damit aufzeigen, wie vielfältig Mehrwert geschaffen wird. Dabei werden Informationen auf unterschiedlichen Ebenen zugänglich gemacht:

- → **Statement des CEO zu Nachhaltigkeit**
- → **Aktuelle Highlights Nachhaltigkeit**
- → **Lagebericht der Konzernleitung**, als Teile des Geschäftsberichts integriert in die Kapitel → **Mitarbeitende**, → **Kunden**, → **Innovation**, → **Produktion**, → **Logistik und Beschaffung**, → **Nachhaltigkeit**, → **Compliance** und → **Soziale Verantwortung**
- → **Nachhaltigkeitsstrategie** mit Zielen, Massnahmen und Ergebnissen
- → **Wesentlichkeitsanalyse**
- → **Kennzahlen Nachhaltigkeit**
- → **Fortschrittsbericht UN Global Compact**

Der Leistungsausweis zur Nachhaltigkeit wird seit 2007 jährlich gemäss den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) dargestellt, aktuell gemäss den GRI G4-Richtlinien.

Die im Rahmen der vorliegenden Berichterstattung offengelegten Informationen erfüllen den «umfassenden» Transparenzgrad der GRI G4-Richtlinie. Die Nachhaltigkeitsberichterstattung wurde dem GRI Materiality Disclosures Service unterzogen und hat diesen erfolgreich abgeschlossen, siehe GRI-Label im → **formalen GRI-Inhaltsindex**. Der Bericht ist in Deutsch und Englisch verfügbar. Die deutsche Version ist bindend.

Strategischer Ausgangspunkt war, wie von GRI vorgeschrieben, ein → **Prozess zur Bestimmung der wesentlichen Aspekte der Nachhaltigkeit** auf der Grundlage der durch GRI vorgegebenen Aspekte. In 2012, 2014 und 2016 wurde dazu auch ein externes Stakeholderpanel konsultiert. Dessen Mandat bestand darin, die Ergebnisse der internen Wesentlichkeitsanalyse zu hinterfragen und Feedback zur Nachhaltigkeitsstrategie und -kommunikation zu geben. Die Ergebnisse wurden in einem Panel Statement zusammengefasst. Die Antwort von Geberit auf das Panel Statement zeigt, wie die Empfehlungen in der Weiterentwicklung berücksichtigt werden:

- → **Einleitung zum Stakeholderpanel**
- → **Mitglieder des Stakeholderpanels**
- → **Panel Statement**
- → **Antwort von Geberit auf das Panel Statement**

Die Durchführung des nächsten Stakeholderpanels ist für 2018 geplant.

# Statement des CEO zu Nachhaltigkeit



«Nachhaltigkeit bedeutet für uns, auf die Zukunft ausgerichtet und langfristig erfolgreich zu sein. Wir wollen für alle Menschen, die von unserem Tun betroffen sind, Mehrwert schaffen. Damit tragen wir zu einer nachhaltigen Entwicklung – auch im Sinne der neuen UN-Nachhaltigkeitsziele – bei.»

Christian Buhl, CEO

Nachhaltigkeit ist schon lange ein fester Bestandteil unseres Selbstverständnisses. Damit wir langfristig erfolgreich sind, müssen in allen unseren Entscheidungsprozessen ökonomische, ökologische und soziale Gesichtspunkte ausgewogen berücksichtigt und für die wesentlichen Stakeholder ein konkreter Mehrwert generiert werden. Dies wurde auch im kürzlich durchgeführten Stakeholderpanel deutlich. Geberit generiert auf verschiedene Art und Weise Mehrwert: innovative, designorientierte und nachhaltige Produkte; Schulung und Ausbildung von Installateuren, Planern und Architekten; kleinstmöglicher ökologischer Fussabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette; Produktionsstätten mit Perspektiven für zahlreiche Regionen; faire Zusammenarbeit mit Lieferanten und Geschäftspartnern sowie Leadership für eine nachhaltige Entwicklung in der Sanitärbranche. Soziale Verantwortung nehmen wir im Rahmen unseres weltweiten sozialen Engagements rund um die Themen Wasser und sanitäre Einrichtungen sowie in Kooperation mit Partnern wahr.

## Konkreter Beitrag zur Lösung globaler Herausforderungen

Die Anfangs 2016 lancierte Agenda 2030 der UN mit 17 Zielen zu nachhaltiger Entwicklung (SDGs) zeigt die grossen Herausforderungen vor der die Welt steht. Nachhaltigkeitsleader wie Geberit sind gefragt, konkrete Beiträge zur Lösung der Probleme zu leisten. Für uns ist dabei das Ziel Nr.6 besonders eng mit unseren Produkten und Dienstleistungen verbunden: «Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen». Gerade in Regionen mit zunehmender Wasserknappheit und mangelnder Trinkwasserqualität sowie in den immer zahlreicher werdenden Megacities ist intelligentes Wassermanagement besonders gefragt. Im Wassersparen liegt deshalb nach wie vor die grösste Umwelleistung von Geberit.

## Integrierte Produkte vor und hinter der Wand

Ein wesentlicher Fokus in 2016 lag auf unserer erweiterten Produktwelt. Die Integration von Produkten vor und hinter der Wand eröffnet neue Chancen für Geberit. So ergänzen sich beispielsweise unsere Kompetenzen in Hydraulik, Statik und Hygiene ideal für integrierte Systeme und Lösungen. Das neue Urinalsystem Preda zeigt exemplarisch, was mit integrierter Technologie möglich ist: ein schönes, servicefreundliches und ressourceneffizientes Produkt der Extraklasse. Durch die verstärkte Zusammenarbeit in allen Bereichen können wir auf globale Trends reagieren und wegweisende Produkte entwickeln. Beispielsweise werden aufgrund der zunehmenden Urbanisierung in einigen wichtigen Märkten die Badezimmer tendenziell kleiner. Dank vorausschauender Produktentwicklung können wir in diesem Wachstumssegment integrierte und komfortable Produkte anbieten.

## 33 Produktionsstandorte auf einem Nenner

Alle Produktionsstandorte weltweit haben mit dem Geberit Produktionssystem (GPS 2.0) eine moderne und zukunftsorientierte Grundlage. Kontinuierliche Verbesserungen erfolgen mit «Lean Manufacturing». Im Zentrum unserer Anstrengungen, die im Geberit Produktionssystem verankert sind, steht der Übergang vom Werkstattprinzip mit Fertigung in Etappen hin zu einer umfassenden Fließfertigung. Die Herstellung von Sanitärkeramik ist dabei unser ressourcen- und energieintensivster Prozess. Deshalb investieren wir dort besonders in führende Technologie: Bereits wurden fünf Tunnelöfen für die Keramikherstellung mit modernster Brenntechnologie ausgerüstet, weitere sechs sind in Planung. Dabei können pro Ofen über 20% Energie eingespart werden.

An unseren ehrgeizigen Zielen, die Ökoeffizienz jährlich um 5% zu verbessern sowie die relativen CO<sub>2</sub>-Emissionen jährlich um 5% zu reduzieren, halten wir fest. Zusätzlich wurden in 2016 neue absolute Zielwerte, basierend auf dem sogenannten 2-Grad-Ziel von Paris (science based), verabschiedet. Damit möchten wir dazu beitragen, die Erderwärmung auf unter 2 Grad zu begrenzen. Dies ist nur möglich durch optimierte Prozesse, Investitionen in energieeffiziente Infrastruktur und Anlagen, einen intensiven Austausch zu Best Practice und ein integriertes und zertifiziertes Managementsystem.

## Integration der früheren Sanitec auf gutem Weg

2016 stand im Zeichen der konsequenten Weiterführung der Integration der früheren Sanitec Gruppe. Dies fordert unsere rund 12 000 Mitarbeitenden tagtäglich. Besonders erfreulich sind die hohe Beteiligung und das hohe Commitment der Mitarbeitenden bei der letztjährigen Mitarbeiterumfrage. Die Mitarbeiterumfrage zeigt, dass Nachhaltigkeit und Arbeitssicherheit als wichtig erachtet und gut bewertet werden. Die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden hat weiterhin höchste Priorität und wird mit konkreten Langfristzielen gesteuert. Sehr gute Ergebnisse in den Themenbereichen Qualität und Innovation, Team und persönliche Ziele zeigen, dass der Integrationsprozess erfolgreich voranschreitet.

## Statement zur kontinuierlichen Unterstützung des UN Global Compact

Geberit ist seit Oktober 2008 Mitglied des UN Global Compact und engagiert sich in den Bereichen Umweltschutz, verantwortungsvolle Arbeitspraktiken, Menschenrechte und Korruptionsschutz. Wir informieren Kunden, Mitarbeitende, Investoren und andere Interessierte transparent über Nachhaltigkeitsziele und -leistungen. Dieses Jahr berichten wir ein weiteres Mal nach den GRI G4-Richtlinien und erfüllen den «umfassenden» Transparenzgrad. Den Fortschrittsbericht UN Global Compact (COP) zum Geschäftsjahr 2016 finden Sie unter → [www.geberit.com](http://www.geberit.com) > Unternehmen > Nachhaltigkeit > UN Global Compact.

Christian Buhl, CEO

# Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit bedeutet für Geberit, auf die Zukunft ausgerichtet und langfristig erfolgreich zu sein. Eine langfristige Ausrichtung resultiert, wenn in allen Entscheidungsprozessen ökonomische, ökologische und soziale Gesichtspunkte ausgewogen berücksichtigt werden. Es wird eine langfristig hohe Profitabilität angestrebt. Nebst dem Shareholder Value wird gleichzeitig Wert für viele andere Stakeholder geschaffen (Creating Shared Value): innovative, designorientierte und nachhaltige Produkte, Schulung und Ausbildung von Installateuren, Planern und Architekten, kleinstmöglicher ökologischer Fussabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette, Produktionsstätten mit Perspektive für zahlreiche Regionen, faire Zusammenarbeit mit Lieferanten und Geschäftspartnern sowie Leadership für eine nachhaltige Entwicklung in der Sanitärbranche.

Die folgende Darstellung zeigt auf, wie Geberit integrierte Nachhaltigkeit umsetzt. Voran steht die Vision, mit innovativen Lösungen für Sanitärprodukte die Lebensqualität der Menschen nachhaltig zu verbessern. Dazu entwickelt Geberit Produkte, Systeme und Dienstleistungen kontinuierlich weiter und setzt neue Massstäbe als Marktführer für Sanitärprodukte. Die langfristig ausgelegte Kernstrategie basiert auf vier Säulen: Fokus auf Sanitärprodukte, Bekenntnis zu Design und Innovation, selektive geografische Expansion und kontinuierliche Optimierung der Geschäftsprozesse. Die Nachhaltigkeitsstrategie ergänzt die Kernstrategie mit elf konkreten Modulen. Sie stärken gezielt das Geschäftsmodell und den Mehrwert für verschiedene Stakeholder in den Bereichen Gesellschaft & Menschen (People), Umwelt (Planet) und Wirtschaft (Profit). Die Ergebnisse des Wirkens von Geberit zeigen den vielfältigen Mehrwert in den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit auf. Konkrete → **Kennzahlen** verdeutlichen dies. Die Resultate sind gleichzeitig ein Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (siehe → **G4-2**). Für Geberit steht aufgrund seines Produktportfolios Ziel Nr. 6 «Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen» im Vordergrund. Jedoch werden auch wesentliche Beiträge zu «Menschenwürdigen Arbeitsplätzen und wirtschaftlichem Wachstum» (Ziel Nr. 8), zu «Industrie, Innovation und Infrastruktur» (Ziel Nr. 9) und zu «Nachhaltigen Städten und Gemeinden» (Ziel Nr. 11) geleistet.

Die Module der Nachhaltigkeitsstrategie bündeln laufende oder zukünftige Projekte, Initiativen oder Aktivitäten. Jedes Modul beinhaltet klare Verantwortlichkeiten mit messbaren Zielen, abgeleitete Massnahmen und quantifizierbare Kennzahlen für ein effektives Monitoring.

## Unsere Grundlagen

### People

- Mitarbeitende
- Kunden (B2B)
- Endkunden (B2C)
- Stakeholder
- Gesellschaft

### Planet

- Rohmaterialien
- Energie
- Wasser

### Profit

- Shareholder
- Finanzstruktur
- Investitionen
- Marktumfeld
- Kompetenzbereiche
- Innovation
- Logistik
- Einkauf
- Produktion
- Marketing und Vertrieb

## Unser Geschäftsmodell



### Bezug zu UN-Nachhaltigkeitszielen



## Unsere Ergebnisse

### People

- Kompetente und motivierte Mitarbeitende
- Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld
- Hohe Fachkompetenz in Sanitärbranche
- Verbesserte Lebensqualität
- Tragfähige Partnerschaften
- Fairer Geschäftspartner
- Beitrag zum Gemeinwohl

### Planet

- Reduzierter ökologischer Fussabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Kompatibel mit CO<sub>2</sub> 2-Grad-Ziel von Paris
- Wassersparende und ressourceneffiziente Produkte

### Profit

- Gute Umsatzentwicklung und hohe Profitabilität
- Solides finanzielles Fundament
- Attraktive Dividenden
- Vorbildliche Corporate Governance
- Transparentes Vergütungssystem
- Innovative Produkte, Systeme und Dienstleistungen
- Gesetzeskonforme Produkte und Organisation
- Beitrag zur Zivilgesellschaft

Auf den folgenden Seiten findet sich eine Übersicht zu den Nachhaltigkeitsmodulen mit wichtigen Fakten und Leistungen 2016 sowie ein Ausblick auf 2017 - 2019. Die vorliegende Nachhaltigkeitsstrategie umfasst die gesamte Geberit Gruppe inklusive der Anfang 2015 akquirierten Sanitec Gruppe. Obwohl sich durch die Integration der ökologische Fussabdruck und die Anzahl Mitarbeitende deutlich vergrössert haben, wird an den strategischen Stossrichtungen und ambitionierten Zielen festgehalten. Geberit möchte im Bereich Nachhaltigkeit Pionier und Leader in der Sanitärbranche sein.

Beschaffung & Logistik

Module und Ziele

Wichtige Fakten und Leistungen 2016

Ausblick 2017 - 2019

**Nachhaltige Beschaffung**

Lieferanten halten nachweislich die von Geberit gesetzten hohen Standards für umwelt- und sozialverträgliche Produktion ein.

- Ergänzung und Übersetzung Verhaltenskodex für Lieferanten in weitere 13 Sprachen. Bis Ende 2016 haben 1 084 Lieferanten (Vorjahr 868 Lieferanten) den Verhaltenskodex für Lieferanten unterschrieben. Dies entspricht über 90% des gesamten Einkaufswerts. Bei den Top-200-Lieferanten liegt der Anteil bei 95,5% (Vorjahr 93,1%).
- 2012 wurde das Planungssystem für die Durchführung von systematischen Audits weiter entwickelt. Neben den konsequent durchgeführten Qualitätsaudits werden EHS-Audits (Umwelt und Arbeitssicherheit) vor allem in der höchsten Nachhaltigkeits-Risikoklasse realisiert. Mit dem Lieferanten vereinbarte Korrekturmaßnahmen werden beim nächsten Besuch eines Einkäufers auf deren Umsetzung kontrolliert.
- Die gruppenweite Portfolioanalyse zu Nachhaltigkeitsrisiken ergab 42 bestehende Lieferanten (Vorjahr 42) mit einem erhöhten Risiko, was rund 7% des Einkaufswerts der vormaligen Geberit entspricht. 38 dieser 42 Lieferanten wurden bereits auditiert.
- Durchführung von fünf Third Party Audits bei Lieferanten in China, Polen und Indien.

- Weiterführung der Unterzeichnung des Verhaltenskodex bei allen neuen Lieferanten und allen bestehenden vormaligen Sanitec Lieferanten.
- Durchführung weiterer Third Party Audits bei Lieferanten und Überprüfung der geforderten Korrekturmaßnahmen im Rahmen von Reaudits.
- Analyse der Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette der früheren Sanitec Lieferanten.
- Einführen einer Integrity Line für Lieferanten, bei der Unregelmäßigkeiten im Einkaufsprozess anonym gemeldet werden können.

**Green Logistics**

Geberit optimiert die Logistik hinsichtlich Energieverbrauch, Emissionen und Verpackung.

- 2010 wurde ein Logistikrechner entwickelt, mit dem Transport- und Umweltkennzahlen für die wesentlichen Transportdienstleister in Europa berechnet werden können. Die Systemgrenze wurde gegenüber dem Vorjahr um drei Standorte erweitert.
- 2016 betrug die Transportleistung 302,6 Mio. tkm (Vorjahr 183,0 Mio. tkm). Dies führte, bedingt durch die Erweiterung der Systemgrenzen und Umsatzwachstum, zu CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Höhe von 42 179 Tonnen (Vorjahr 29 671 Tonnen).
- Der Anteil Euro 5 LKWs lag bei 70,8% und derjenige modernster Euro 6 Fahrzeuge konnte weiter auf 26,2% ausgebaut werden.
- Anfang 2015 wurde mit der Erweiterung des Logistikzentrums in Pfullendorf (DE) begonnen, welches 2017 in Betrieb gehen soll und weitere Effizienzsteigerungen auch hinsichtlich Umwelt ermöglicht.
- Start Implementierung der Geberit Prozesse und Standards, inklusive Nachhaltigkeitsaspekte, bei den vormaligen Sanitec Logistik Standorten. Reduktion Anzahl Transportdienstleister (Polen, Deutschland) und Abwicklung mit bestehenden Dienstleistern.
- Bündelung von Verkehren und Frachtraumoptimierung ergibt Synergien und Einsparungen an Fahrten. Erhöhte Auslastung der Seetransporte nach USA um 20%.
- Ausweitung der mit der Bahn transportierten Mengen in die Türkei um über 15% und tägliche Kundenbelieferungen nach Deutschland im kombinierten Verkehr über Ulm.
- Einsatz von Lang-LKWs (bis 25 Meter Länge und 60 Tonnen Gesamtgewicht) in Skandinavien erhöht Ladevolumen und transportierte Paletten um rund 40%.

- Ausweiten des Umweltmonitorings auf vormalige Sanitec Standorte und Ableitung von geeigneten Massnahmen in enger Zusammenarbeit mit den Spediteuren.
- Weitere Optimierung der Ladekapazität durch technisches Equipment und organisatorische Anpassungen.
- Kein Einsatz mehr von LKWs der Euro Klassen 1, 2 und 3 und verstärkter Einsatz von Euro 6 Fahrzeugen.
- Prüfung Einsatz LKWs mit alternativer Antriebstechnik auf weiteren Strecken. Erdgas LKW zwischen Jona und Pfullendorf nach wie vor im Einsatz.

Produktion

Module und Ziele

Wichtige Fakten und Leistungen 2016

Ausblick 2017 - 2019

**Umweltmanagement**

Geberit betreibt umweltfreundliche, energie- und ressourceneffiziente sowie wirtschaftliche Produktionswerke.

- Die absolute Umweltbelastung reduzierte sich 2016 um 4,0%. Die Umweltbelastung pro Nettoumsatz (währungsbereinigt) nahm um 10,8% ab. Geberit liegt damit über dem langfristigen Zielwert von 5% pro Jahr.
- Alle 17 Geberit Produktionswerke und 13 der 16 früheren Sanitec Werke sind gemäss ISO 14001 zertifiziert. Das Gruppenzertifikat hat Gültigkeit bis 2018.
- Weiteres Roll-out des integrierten Geberit Managementsystems für Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Energie (selektiv) in allen Werken.
- Roll-out Gefahrstoff Freigabeprozess in allen früheren Sanitec Werken.

- Verbesserung der Ökoeffizienz (Umweltbelastung pro Nettoumsatz, währungsbereinigt) um durchschnittlich 5% pro Jahr.
- Verbesserung des relativen Wasserverbrauchs analog zur Ökoeffizienz um durchschnittlich 5% pro Jahr.
- Bis Ende 2018 Integration aller neuen Werke ins Geberit Management System und Zertifizierung nach ISO 9001/14001 und OHSAS 18001.
- Systematische Erfassung und Bewirtschaftung der Verpackungs- und Elektronikabfälle aus den Vertriebsgesellschaften.

**CO<sub>2</sub>-Strategie**

Geberit trägt aktiv zum Klimaschutz bei und reduziert die CO<sub>2</sub>-Emissionen konsequent.

- 2016 haben die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 3,0% abgenommen. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Nettoumsatz (währungsbereinigt) reduzierten sich um 9,9%. Geberit liegt damit bezüglich seiner langfristigen CO<sub>2</sub>-Strategie auf Kurs.
- Der Anteil an zugekauftem Ökostrom erhöhte sich 2016 um 3 GWh auf 44 GWh. Insgesamt lag der Anteil Erneuerbar beim Strom bei 37,7% und bei den Brennstoffen bei 6,3%.
- 2016 wurden 3,4 GWh Ökostrom produziert.
- Erstzertifizierung der Werke Wesel und Haldensleben (DE) nach ISO 50001 – insgesamt fünf Werke mit diesem Standard.

- Verbesserung der relativen CO<sub>2</sub>-Emissionen analog zur Ökoeffizienz um durchschnittlich 5% pro Jahr.
- Langfristiges CO<sub>2</sub>-Ziel kompatibel mit 2-Grad-Ziel von Paris, 2015 (science based): Reduktion der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2021 um 6% gegenüber Basisjahr 2015 auf unter 240 000 Tonnen (auf Basis organischen Wachstums).
- Jährlicher Zukauf weiterer 3 GWh Ökostrom und Ausbau Anteil Erneuerbar bis 2021 bei Strom auf 45% und bei Brennstoffen auf 10%.
- Weiterführung Treibstoffabsenkpfad: Emissionen der Neufahrzeuge bis 2020 bei 100g CO<sub>2</sub>/km.

**Prozesse und Infrastruktur**

Geberit beschafft und betreibt langlebige und hochwertige Infrastruktur wie Gebäude, Anlagen, Werkzeuge.

- Abriss und saubere Entsorgung veralteter und nicht mehr benötigter Infrastruktur und Anlagen in Wesel und Haldensleben (DE), Gaeta (IT), Limoges, Digoïn und Selles-sur-Cher (FR), sowie in Ekenäs (FI). Verschrottung bzw. Stilllegung alter, ineffizienter Maschinen in Langenfeld (DE) und von insgesamt vier Tunnelöfen in Haldensleben (DE) und Slavuta (UA).
- Anzahl Spritzgussmaschinen mit energieeffizienter Antriebstechnik von 137 auf 150 erhöht.
- Optimierter Herstellprozess für Urinaltrennwände reduziert Durchlaufzeiten, Energieverbrauch und Arbeitssicherheitsrisiken.
- Prozessoptimierung bei der Herstellung des Mehrschichtverbundrohrs Mepla in Givisiez (CH) mit Reduktion des Wasser- und Erdgasverbrauchs um über 70%.
- Zu bestehenden zwei, Umrüstung weiterer drei Tunnelöfen für die Keramikherstellung mit modernster Brennertechnologie, Einsparungen von rund 3,6 GWh Gas.

- Konsequente Erneuerung des Maschinenparks mit energieeffizienter Antriebstechnologie. Weitere Erhöhung der Anzahl Spritzgussmaschinen mit energieeffizienter Antriebstechnik (Hybrid, Vollelektrisch, Stand-By) von 150 auf 155 Maschinen.
- Rückbau zwei weiterer Tunnelöfen in Ekenäs (FI).
- Prozessoptimierung bei der Herstellung von Mapress Fittings in Langenfeld (DE) mit Reduktion des Strom- und Erdgasverbrauchs, reduziertem Einsatz von Schmierstoffen und geringeren Sonderabfallmengen. Realisierung einer ersten vollelektrisch angetriebenen Fertigungslinie.
- Umrüstung von weiteren sechs Tunnelöfen für die Keramikherstellung, welche insgesamt den Gasverbrauch um rund 27 GWh/a und die CO<sub>2</sub>-Emissionen um rund 6 500 Tonnen reduziert.

**Arbeitssicherheit**

Geberit betreibt sichere Produktionswerke und fördert eine Sicherheitskultur auf hohem Niveau.

- Weltweite Umsetzung des Geberit Sicherheitssystems inkl. Integration ins Geberit Managementsystem und Zertifizierung nach OHSAS 18001.
- Die Unfallhäufigkeit AFR (Accident Frequency Rate) reduzierte sich um 14,0% auf 9,8. Die Unfallschwere ASR (Accident Severity Rate) erhöhte sich leicht um 1,6% auf 209,4.
- Alle 17 Geberit Produktionswerke und 7 der 16 früheren Sanitec Werke sind gemäss OHSAS 18001 zertifiziert.

- Langfristiges Ziel: Unfallraten AFR und ASR bis 2025 gegenüber Basisjahr 2015 halbieren, Zielwert AFR = 5,5 und ASR = 90.
- Integration des Geberit Sicherheitssystems ins Geberit Managementsystem und Zertifizierung aller Produktionswerke gemäss OHSAS 18001 bis Ende 2018.
- Einführung der neuen Arbeitssicherheitsnorm ISO 45001 (Ablösung OHSAS 18001).

Menschen

Module und Ziele

Wichtige Fakten und Leistungen 2016

Ausblick 2017 - 2019

Compliance

Geberit hält alle Gesetze, Richtlinien, Normen und Standards ein.

Geberit überprüft die Wirksamkeit interner Kontrollsysteme und Richtlinien und trifft bei Fehlverhalten entsprechende Massnahmen.

- Jährliche Überprüfung der Einhaltung des Verhaltenskodex seit 2008 in allen Organisationseinheiten, seit 2015 auch in allen früheren Sanitec Gesellschaften. Spezielle Interviews durch Interne Revision mit den Geschäftsführern zu Themen aus dem Verhaltenskodex. Keine wesentlichen Verstösse gegen den Verhaltenskodex.
- Seit 2013 gruppenweit eingeführte Geberit Integrity Line ergab eine wesentliche Meldung. Durchführung eines Integrity Audits, welches in letzter Instanz personelle Konsequenzen nach sich zog.
- Verschiedene kartellrechtliche Schulungsveranstaltungen u.a. für Geschäftsführer der europäischen Vertriebsgesellschaften und für neue Mitarbeiter im Vertrieb Deutschland.
- Wiederholung des eLearnings zum Kartellrecht in den europäischen Vertriebsgesellschaften und der gruppenweiten Umfrage zur Zuwendungspraxis.
- Analyse von Compliance Risiken im Hinblick auf die Zusammenarbeit mit unabhängigen Agenten und Handelsvertretern. Erstellung und Einführung eines spezifischen Verhaltenskodex für Geschäftspartner sowie einer Compliance Verpflichtung für Auftragnehmer bei Bauprojekten.

- Weitere Bekanntmachung der Geberit Integrity Line.
- Einführen einer Integrity Line für Lieferanten, bei der Unregelmässigkeiten im Einkaufsprozess anonym gemeldet werden können.
- Wiederholung des eLearnings zum Kartellrecht in den aussereuropäischen Vertriebsgesellschaften.

Arbeitgeberverantwortung

Geberit engagiert sich für attraktive Arbeitsplätze.

Geberit fördert benachteiligte Arbeitnehmende und Auszubildende.

- Ausweitung des weltweit standardisierten Prozesses (PDC) zur Leistungsbeurteilung, Entwicklung und Vergütung, auch auf vormalige Sanitec Gesellschaften. Ende 2016 waren 2 300 Mitarbeitende integriert.
- Ende 2016 beschäftigte Geberit 233 Auszubildende. Die Übertrittsrate in ein weiterführendes Anstellungsverhältnis betrug 75%.
- Hohe Beteiligung und insgesamt hohes Commitment der Mitarbeitenden bei der gruppenweit durchgeführten Mitarbeiterumfrage. Sehr gute Ergebnisse in den Themenbereichen Qualität und Innovation, Team und persönliche Ziele, Handlungsbedarf bei Mitarbeiterförderung und Integration des akquirierten Geschäfts.
- Durchführung eines Volunteering Projektes in Nepal mit Geberit Mitarbeitenden in Zusammenarbeit mit Helvetas.
- Umfassendes Gesundheitsprogramm «Vital» mit den Themenschwerpunkten Bewegung, Ernährung, mentale Herausforderungen, Lebensenergie und Arbeitsumfeld an den Standorten Jona (CH) und Pfullendorf (DE).

- Weiteres Roll-out des PDC Prozesses zur Leistungsbeurteilung, Entwicklung und Vergütung.
- Gezielte Unterstützung des Übertritts der Lernenden in den Berufsalltag: Zielwert Übertrittsrate 75%.
- Top-down Kommunikation der Resultate der Mitarbeiterumfrage sowie Definition von Massnahmen auf allen Stufen der Organisation, Start Umsetzung.
- Fortführen eines Volunteering Projektes mit Geberit Mitarbeitenden.
- Entwicklung der Führungskräfte in den Keramikwerken mit dem Ziel der Förderung der Geberit Leistungskultur. Start mit Pilot in Wesel (DE).

Soziale Verantwortung

Geberit nimmt die soziale Verantwortung im Rahmen der UN-Nachhaltigkeitsziele in der Gesellschaft wahr.

- 2 336 Stunden gemeinnützige Arbeit von Geberit Mitarbeitenden im Rahmen von sozialen Projekten.
- Partnerschaft mit Helvetas zum Thema Trinkwasser und sanitäre Einrichtungen in Entwicklungsländern.
- Durchführung eines Sozialprojekts in Warschau (PL) mit Lernenden. Umbau mehrerer Sanitäreinrichtungen in einer Primarschule und Volunteering mit Kindern.
- Eröffnung einer sechsten Berufsschule für Sanitärinstallateure in der Ukraine in Zusammenarbeit mit dem lokalen Bildungsministerium.
- 2016 unterstützten Geberit Produktionswerke verschiedene Behindertenwerkstätten mit einfachen Montage- und Verpackungsarbeiten im Umfang von CHF 6,3 Mio.

- Fortführung der Partnerschaft mit Helvetas. Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitären Einrichtungen für Menschen in Entwicklungsländern.
- 2017 Umsetzung eines grösseren Sozialprojekts mit Lernenden in der Ukraine.
- Überprüfung der Wirksamkeit der umgesetzten Sozialprojekte jeweils zwei bis drei Jahre nach deren Implementierung.
- Gesellschaftlichen Nutzen von Geberit systematischer analysieren und darstellen.



Produkte

Module und Ziele

Wichtige Fakten und Leistungen 2016

Ausblick 2017 - 2019

**Ecodesign**

Geberit Produkte werden während der Entwicklung hinsichtlich Umweltfreundlichkeit, Ressourcenverbrauch und Langlebigkeit optimiert.

Umweltaspekte werden bereits in der Technologieentwicklung berücksichtigt.

- Ecodesign Workshops werden seit 2007 im Entwicklungsprozess bei allen neuen Produkten durchgeführt; seit 2010 auch bei Produktänderungen und in Technologieprojekten.
- Die erfolgreiche Weiterführung ergab verschiedene Produktverbesserungen hinsichtlich Ökologie wie z.B.
  - Neues Geberit Urinalsystem erfüllt höchste Standards bezüglich Wasser- und Energieverbrauch bei minimalen Lebenszykluskosten.
  - Elektronische Waschtischarmatur Piave mit optimaler Nutzer- und Montagefreundlichkeit und minimalem Wasser- und Energieverbrauch.
  - Dusch-WC Geberit AquaClean Tuma Comfort mit innovativer WhirlSpray-Technologie und deutlich reduziertem Energieverbrauch dank Heating On Demand-Technologie.
  - Überarbeitetes Pluvia Dachentwässerungssystem mit kompakterer Bauweise und ergonomischem Design sowie Materialeinsparungen von 25%, was jährlich Einsparungen von rund 350 Tonnen CO<sub>2</sub> ermöglicht.
- Umfassende Produktökobilanz für die Waschtischarmatur Piave und Erstellung einer Umweltproduktdeklaration (EPD).

- Systematische Weiterführung von Ecodesign Workshops bei der Produktentwicklung, auch im Bereich Badezimmerschmuckkeramik und Keramik ergänzende Produkte.
- Erstellung weiterer Umweltproduktdeklarationen (EPDs) gemäss der Europäischen Norm EN 15804.
- Ausbau des Produktportfolios für das Segment Nachhaltiges Bauen.
- Suche alternativer Werkstoffe oder Kombination bestehender Werkstoffe zur Optimierung der Ressourceneffizienz bei der Entwicklung integrierter Sanitärprodukte.

**Nachhaltiges Bauen**

Geberit hat hohe Kompetenz in den Bereichen Wassersparen, Trinkwasserqualität, Schallschutz und nachhaltiges Bauen.

Geberit ist der führende Partner für Planung und Umsetzung erstklassiger Sanitärösungen für nachhaltiges Bauen.

- Geberit Produkte sind beim Wasser- und Energieverbrauch sowie beim Schallschutz vorbildlich. Eine breite Palette von Geberit Produkten hilft, Nachhaltiges Bauen umzusetzen und Standards wie Minergie, DGNB, BREEAM oder LEED zu erfüllen.
- Mitgliedschaft in Verbänden mit Bezug zu Nachhaltigem Bauen in CH, DE, ES, USA, ZA und AU.
- Elf Geberit Produktgruppen – insgesamt knapp 700 Verkaufsartikel – tragen das Wassereffizienz-Label WELL. Zehn der elf Produktgruppen sind in der Top-Klasse A und tragen über 18% zum Konzernumsatz bei.
- Vorbereitung der FSC-Zertifizierung (Holzlabel) von Badmöbel, welche die gesamte Lieferkette abdeckt.
- Zertifizierung erster Produkte mit dem Umweltlabel «nordischer Schwan» bei der Badmöbelserie Ifö Sense.
- Unterstützung des Projekts NEST (Next Evolution in Sustainable Building Technologies) der EMPA in Dübendorf (CH).

- Nutzung des bestehenden Produktportfolios und Aufbau des Kompetenzbereichs Nachhaltiges Bauen.
- Gezielte Suche von Green Building Referenzobjekten in den europäischen Kernmärkten sowie in Asien-Pazifik.
- Erste FSC-zertifizierte Badmöbelserien bei den Marken Keramag und Sphinx.
- Klassifizierung ausgewählter Ifö Produkte gemäss Nachhaltigkeitsstandard EN 16578.



# Wesentlichkeitsanalyse

Die Ergebnisse der intern durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse wurden als Ganzes vom externen Stakeholderpanel im September 2016 geprüft und für gut befunden. Die Ergebnisse sind in der untenstehenden dynamischen Grafik abgebildet. Wesentliche Aspekte gelten dann als wesentlich, wenn sie aus interner Unternehmenssicht und/oder aus externer Stakeholder-Sicht von Bedeutung sind. Die Aspekte wurden in vier Kategorien unterteilt: sehr wesentlich, wesentlich, bedingt wesentlich und unwesentlich bzw. ohne Handlungsbedarf.

	Bedingt wesentlich	Wesentlich	Sehr wesentlich
<b>Ökonomie</b>	- Marktpräsenz	- Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	- Wirtschaftliche Leistung
<b>Umwelt</b>	- Abwasser und Abfall	- Materialien - Emissionen - Compliance Umwelt - Transport	- Energie - Wasser - Produkte und Dienstleistungen
<b>Arbeitspraktiken</b>	- Vielfalt und Chancengleichheit - Gleicher Lohn für Frauen und Männer - Beschwerdemechanismen hinsichtlich Arbeitspraktiken	- Beschäftigung	- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz - Aus- und Weiterbildung
<b>Menschenrechte</b>	- Investitionen - Gleichbehandlung - Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen - Prüfung Menschenrechtsaspekte	- Kinderarbeit - Zwangs- oder Pflichtarbeit	
<b>Gesellschaft</b>		- Korruptionsbekämpfung - Compliance	- Wettbewerbswidriges Verhalten
<b>Produktverantwortung</b>		- Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen - Compliance Produkthaftungsvorschriften	- Kundengesundheit und -sicherheit
<b>Lieferanten</b>	- Bewertung der Lieferanten zu gesellschaftlichen Auswirkungen - Bewertung der Lieferanten zu ökologischen Aspekten - Bewertung der Lieferanten zu Arbeitspraktiken	- Bewertung der Lieferanten zu Menschenrechten	

# Fortschrittsbericht UN Global Compact

## Menschenrechte

### Prinzip 1:

Unterstützung und Respektierung der internationalen Menschenrechte im eigenen Einflussbereich.

- Bei der Auswahl der Mitarbeitenden und deren Einsatz im Unternehmen legt Geberit grossen Wert auf eine der Aufgabenstellung entsprechende Qualifizierung. Die lokalen Mindestlöhne können gemäss einer jährlichen Umfrage bei allen Gesellschaften gut eingehalten werden. Dies reduziert das Risiko hinsichtlich Menschenrechtsverletzungen erheblich.
- Der überarbeitete Verhaltenskodex wurde 2015 an alle Mitarbeitenden kommuniziert. Darin verpflichtet sich Geberit, jederzeit ein vorbildlicher, zuverlässiger und fairer Geschäftspartner und Arbeitgeber zu sein. Als fairer Partner anerkennt Geberit alle Gesetze, Richtlinien, international anerkannte Normen und Standards, sowie die UNO-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und hält diese vollumfänglich ein. Im Rahmen von Welcome-Veranstaltungen werden alle Neueintretenden zum Geberit Verhaltenskodex geschult.
- Im Rahmen einer jährlichen Umfrage wird die Einhaltung des Verhaltenskodex gruppenweit überprüft. Die Überprüfung wird durch interne Audits vor Ort ergänzt.
- Die Geberit Integrity Line ermöglicht es allen Mitarbeitenden, anonym auf Missstände aufmerksam zu machen.

→ G4-EC5

→ Verhaltenskodex für Mitarbeitende

→ G4-HR2

→ Gesellschaft

### Prinzip 2:

Sicherstellung, dass sich das eigene Unternehmen nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt.

- Hinsichtlich Menschenrechtsverletzungen liegt das grösste Risiko für Geberit bei Lieferanten, die nur indirekt beeinflusst werden können. Geberit legt alles daran, dieses Risiko zu minimieren und verpflichtet Geschäftspartner und Lieferanten zur Einhaltung umfassender Standards.
- Der Verhaltenskodex für Lieferanten soll sicherstellen, dass die Lieferanten entsprechend internen und externen Richtlinien, wie den UNO-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und den ILO-Kernarbeitsnormen, handeln. Bis Ende 2016 haben 1084 Lieferanten den Verhaltenskodex unterschrieben. Dies entspricht über 90% des gesamten Einkaufswerts.
- Audits mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit werden vor allem bei Zulieferern der höchsten Risikoklasse durchgeführt. In 2016 waren dies 42 Lieferanten, was rund 7% des gesamten Einkaufswerts entspricht. 38 der 42 Lieferanten wurden bereits auditiert. 2016 wurden in China, Polen und Indien fünf Third Party Audits bei Lieferanten durchgeführt. Dabei zeigte sich, dass Standards bei Arbeitssicherheit und Umweltschutz mehrheitlich eingehalten werden. Bei Abweichungen werden entsprechende Korrekturmassnahmen vereinbart.

→ Nachhaltigkeitsstrategie

→ Verhaltenskodex für Lieferanten

→ Kapitel 14.2

## Arbeitspraktiken

### Prinzip 3:

Wahrung der Vereinigungsfreiheit und wirksame Anerkennung des Rechts zu Kollektivverhandlungen.

- In der Geberit Gruppe werden im Sinne der ILO-Kernarbeitsnormen keine Rechte zur Ausübung der Vereinigungsfreiheit oder zu Kollektivverhandlungen eingeschränkt. Dies wird jährlich im Rahmen einer gruppenweiten Umfrage überprüft. 2016 lagen keine Einschränkungen vor.
- Gegenwärtig sind 9 014 Mitarbeitende und damit 78% aller Mitarbeitenden von Kollektivvereinbarungen erfasst. In Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien, Ukraine, Finnland und Schweden unterstehen über 90% der Mitarbeitenden einem Gesamtarbeitsvertrag oder Tarifverträgen. In China gibt es seit 2016 Kollektivvereinbarungen mit den Mitarbeitenden - in den USA gibt es weiterhin keine.

→ Kapitel 11.3

→ G4-11

### Prinzip 4:

Abschaffung jeder Art von Zwangsarbeit.

- Die Exposition von Geberit bezüglich Zwangs- und Kinderarbeit wird aufgrund der Branche und den Ländern, in denen Geschäftstätigkeiten ausgeübt werden, sowie den hohen Qualitätsanforderungen, als gering betrachtet.

### Prinzip 5:

Abschaffung der Kinderarbeit.

- Zwangs- und Kinderarbeit werden bei Geberit kategorisch abgelehnt. 2016 wurden gemäss der jährlichen Umfrage gruppenweit keine Fälle von Zwangs- und Kinderarbeit festgestellt. Auch bei Lieferanten wurden im Rahmen der durchgeführten Überprüfungen keine Fälle bekannt. Die im Verhaltenskodex für Lieferanten festgelegten Grundsätze beziehen die Anerkennung der ILO-Kernarbeitsnormen zum Ausschluss von Zwangs- und Kinderarbeit ausdrücklich mit ein.

→ Kapitel 11.4

→ Kapitel 11.5

### Prinzip 6:

Beseitigung der Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung.

- Der Geberit Verhaltenskodex benennt klar, wie sich Mitarbeitende verhalten sollen und wie Geberit die Verantwortung als Arbeitgeber wahrnimmt, um im Sinne der ILO-Kernarbeitsnormen einer Diskriminierung entgegenzuwirken. Im Berichtsjahr wurden zwei Mobbingfälle gemeldet, welche mit den Betroffenen geklärt werden konnten.
- Personalpolitik und Einstellungspraktiken von Geberit unterscheiden nicht zwischen Mitgliedern der lokalen Nachbarschaft und anderen Bewerbern oder Mitarbeitenden.
- Der Schutz der Gleichheitsgrundsätze ist im Geberit Verhaltenskodex verankert. Hierzu gehört, dass keiner der Mitarbeitenden aufgrund des Geschlechts diskriminiert werden darf. Eine faire und gleichberechtigte Entlohnung von Männern und Frauen ist für Geberit selbstverständlich. Dies wurde 2016 im Rahmen der jährlichen Umfrage gruppenweit geprüft und belegt. Die Frauenquote bei den Mitarbeitenden lag Ende 2016 bei 24%, im Management bei 9,2%.

→ Verhaltenskodex für Mitarbeitende

→ G4-HR3

→ Kapitel 11.2  
→ Kapitel 10.4, 10.5

## Umweltschutz

### Prinzip 7:

Unterstützung eines vorsorgenden Ansatzes im Umgang mit Umweltproblemen.

- Im Sinne des Vorsorgeansatzes hat der Revisionsausschuss des Verwaltungsrates ein umfassendes System zur Überwachung und Steuerung der mit unternehmerischen Tätigkeiten verbundenen Risiken (inkl. Umweltrisiken) in Kraft gesetzt.
- Geberit steht schon seit langem für ein hohes Umweltbewusstsein und hat sich zu einer umweltfreundlichen und ressourceneffizienten Produktion sowie zur Entwicklung von wassersparenden und nachhaltigen Produkten verpflichtet. Dies wird auch im Geberit Kompass als Führungsprinzip festgehalten. Umweltkriterien werden in allen Entscheidungsprozessen berücksichtigt. Dabei wird ein nachweislich hoher Standard erreicht, der häufig weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht.
- Der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck über die gesamte Wertschöpfungskette – von der Bereitstellung des Rohmaterials, der Brenn- und Treibstoffe, über die Herstellung der Produkte bei Geberit, die Logistik, die Nutzung bis zur Entsorgung – zeigt, dass die Nutzung der Produkte (64,5%) und die Rohstoffbereitstellung (19%) mit Abstand die grössten CO<sub>2</sub>-Emissionen verursachen.
- In 2016 betrug die CO<sub>2</sub>-Emissionen 250 108 Tonnen, was einer Abnahme von 3,0% entspricht. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Nettoumsatz (währungsbereinigt) reduzierten sich um 9,9% und liegen über dem langfristigen Zielwert von 5% pro Jahr.
- In 2016 wurde ein langfristiges CO<sub>2</sub>-Ziel festgelegt, das mit dem 2-Grad-Ziel von Paris (science based) kompatibel ist. In diesem Rahmen plant Geberit eine Reduktion der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2021 um 6% gegenüber dem Basisjahr 2015 auf unter 240 000 Tonnen (auf Basis organischen Wachstums).

→ G4-46

→ Geberit Kompass  
→ Umweltpolitik

→ CO<sub>2</sub>-Fussabdruck

→ G4-EC2

→ Kapitel 9.4

- Die Geberit Gruppe verfügt über ein Gruppenzertifikat nach ISO 9001 (Qualität), ISO 14001 (Umwelt) und OHSAS 18001 (Gesundheit und Arbeitssicherheit) mit Gültigkeit bis Ende 2018. Die jährliche Erstellung einer Betriebsökobilanz ist bei Geberit seit 1991 fester Bestandteil der Umweltstrategie. Erstmals ist ein Vorjahresvergleich mit dem erweiterten Unternehmen möglich. Die absolute Umweltbelastung konnte um 4,0% reduziert werden. Die Umweltbelastung pro Nettoumsatz (währungsbereinigt) nahm um 10,8% ab.

→ ISO-Zertifikat  
→ Kapitel 9  
→ Nachhaltigkeitsstrategie

### Prinzip 8:

Ergreifung von Schritten zur Förderung einer größeren Verantwortung gegenüber der Umwelt.

- Geberit setzt auf Energiesparen und Energieeffizienz: Wichtige Massnahmen umfassen die Prozessoptimierung, insbesondere in den neu akquirierten Werken, die kontinuierliche Modernisierung der Infrastruktur und des Maschinenparks, die Optimierung der Öfen für die Keramikherstellung, die bessere Nutzung von Abwärme (Wärmerückgewinnung) sowie den sorgfältigen Einsatz von Druckluft.
- Im Rahmen der langfristigen CO<sub>2</sub>-Strategie wurden konkrete Ziele für den Anteil erneuerbarer Energieträger in 2021 erarbeitet: 45% beim Strom und 10% bei den Brennstoffen. Der Anteil des zugekauften Ökostroms erhöhte sich 2016 um 3 GWh auf 44 GWh. Insgesamt liegt der Anteil erneuerbarer Energieträger beim Strom bei 37,7% und bei den Brennstoffen bei 6,3%.
- Geberit sieht Ecodesign als Schlüssel zu umweltfreundlichen Produkten. Schon im Entwicklungsprozess werden möglichst umweltfreundliche Materialien und Funktionsprinzipien gewählt, Risiken minimiert und eine hohe Ressourceneffizienz angestrebt. Ecodesign wird auch bei Produktänderungen und bei Technologieprojekten umgesetzt. Jedes neue Produkt soll hinsichtlich der Umweltaspekte besser sein als sein Vorgänger. Dies gilt auch für alle neuen Produkte aus dem Bereich Sanitärkeramik und Keramik ergänzende Produkte.

→ Kapitel 9.2  
→ G4-EN19

→ G4-EN19

→ Kapitel 9.6

### Prinzip 9:

Hinwirkung auf die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien.

- Der Wasserfussabdruck entlang der Wertschöpfungskette von Geberit zeigt, dass nahezu 100% des Wasserverbrauchs durch die Nutzung der Geberit Produkte bei den Kunden entstehen. Deshalb können wassersparende Lösungen eine grosse Wirkung entfalten: Mit allen 2-Mengen und Spül-Stopp-Spülkästen, die seit 1998 produziert wurden, konnten allein in 2016 rund 2 430 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden.
- Elf Geberit Produktgruppen - insgesamt knapp 700 Verkaufsartikel - tragen das Wasserlabel WELL und repräsentieren über 18% des Konzernumsatzes.
- Nachhaltiges Bauen ist ein weltweiter Zukunftsmarkt, der stark wächst. Als führender Systemanbieter für Sanitärösungen bietet Geberit hierfür schon heute die geeigneten Produkte.

→ G4-2  
→ Wasserfussabdruck

→ Nachhaltigkeitsstrategie

→ Referenzmagazin

## Korruptionsbekämpfung

### Prinzip 10:

Selbstverpflichtung, Korruption in allen Formen, einschließlich Erpressung und Bestechlichkeit, zu begegnen.

- Als langjähriges Mitglied von Transparency International Schweiz bekennt sich Geberit zu den hohen Standards der Korruptionsbekämpfung. Zur Prävention gibt es neben dem Verhaltenskodex weiterführende Richtlinien und die Mitarbeitenden werden in diesem Gebiet geschult.
- 2016 hat die Interne Revision insgesamt 20 Gesellschaften geprüft. Jede Gesellschaft wird mindestens alle fünf Jahre geprüft, bei erhöhtem Risikoprofil wesentlich häufiger. Im Geschäftsjahr 2016 wurde kein Fall von Korruption festgestellt.
- Ab 2017 steht den Lieferanten neu eine Integrity Line zur Verfügung, bei der Unregelmässigkeiten im Einkaufsprozess anonym gemeldet werden können.
- Geberit tätigt in der Regel keine Zuwendungen an Parteien oder Politiker. Alle Spendeneingagements sind parteipolitisch neutral. Dies wurde im Rahmen der jährlichen Umfragen gruppenweit geprüft und belegt.

→ Kapitel 12.1

→ Kapitel 14.2

# Einleitung Stakeholderpanel

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Geschäftsjahr 2016 und im Nachgang zur Akquisition von Sanitec in 2015 hat Geberit im September 2016 zum dritten Mal ein Panel mit externen Stakeholdern konsultiert. Das Ergebnis der Analyse des externen Stakeholderpanels ist im [→ Panel Statement](#) festgehalten. In der [→ Antwort von Geberit auf das Panel Statement](#) wird auf die externe Beurteilung und die darin enthaltenen Empfehlungen detailliert eingegangen.

## Ziel und Rolle des Panels

Ziel des externen Stakeholderpanels war es, ein Feedback zur Wesentlichkeitsanalyse und der Nachhaltigkeitsstrategie, insbesondere im Zusammenhang mit der Akquisition von Sanitec, zu geben. Zudem sollte überprüft werden, ob die wichtigsten Themen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgenommen und die Anliegen der Anspruchsgruppen in Betracht gezogen wurden.

Die Beurteilung des Panels beinhaltet keine Überprüfung der von Geberit dargestellten Daten und Informationen hinsichtlich deren Richtigkeit.

## Panel Zusammensetzung und Unabhängigkeit

Das Stakeholderpanel besteht aus sechs Geberit unabhängigen [→ Mitgliedern](#), die unterschiedliche Kompetenzen mit Bezug zum Kerngeschäft aufweisen. Um die Unabhängigkeit des Panels im Prozess zu gewährleisten, wurden die Gespräche von externer Seite begleitet und moderiert.

Das [→ Panel Statement](#) beinhaltet die Beurteilung durch sämtliche Panelmitglieder. Das Panel ist eine Konsensgruppe. Falls kein Konsens erzielt werden konnte, wurden die divergierenden Meinungen im Statement festgehalten. Grundsätzlich vertreten die Panelmitglieder ihre eigenen Ansichten und nicht notwendigerweise die Meinung ihrer Organisation oder ihres Arbeitgebers.

## Prozess und Ergebnisse

- Der Prozess wurde systematisch durchgeführt und dokumentiert; er bestand aus mehreren Schritten:
- Im Vorfeld des Stakeholderdialogs erhielten alle Panelmitglieder sämtliche Dokumente zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (inkl. Nachhaltigkeitsstrategie) zur Analyse.
- Das Panel traf sich im September 2016 mit CEO Christian Buhl und dem Team Nachhaltigkeit für einen halbtägigen, extern moderierten Dialog.
- Im Februar 2017 wurde das Panel nochmals konsultiert, die überarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie vorgestellt und das vorliegende [→ Panel Statement](#) finalisiert.
- Im Anschluss konnte die [→ Antwort von Geberit auf das Panel Statement](#) auf Grundlage der aktuellen Berichterstattung zum Geschäftsjahr 2016 finalisiert werden.

# Stakeholderpanel 2016: Mitglieder



Prof. Dr. Christine Kaufmann

**Professorin für öffentliches Recht und Völkerrecht, Kompetenzzentrum Menschenrechte, Universität Zürich (CH)**



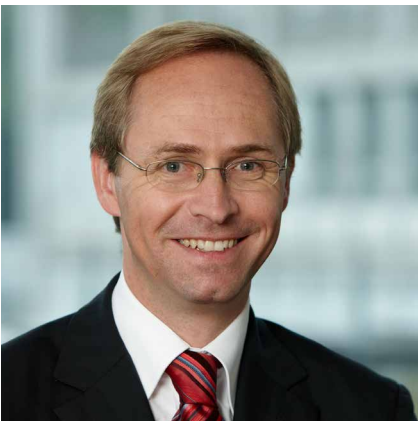
Prof. Dr. Alexander J.B. Zehnder

**TripleZ, Zürich (CH)**



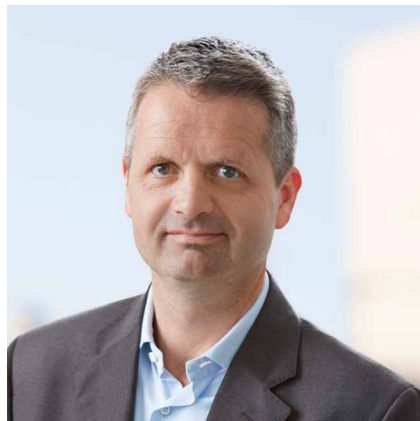
Prof. Dr. Volker Hoffmann

**Professor für Nachhaltigkeit und Technologie, ETH Zürich, Zürich (CH)**



Roger Baumann

**Director, COO & Head Sustainability, Real Estate Investment Management, Credit Suisse, Zürich (CH)**



Peter Zollinger

**Leiter Impact Research, Globalance Bank, Zürich (CH)**



Matthias Pestalozzi

**CEO und Delegierter des Verwaltungsrates Pestalozzi Gruppe, Dietikon (CH)**



Dr. Barbara Dubach: Moderation

**CEO, engageability, Zurich (CH)**



# Panel Statement

## Zusammenfassender Eindruck

In seiner Gesamtsicht beurteilt das Stakeholderpanel die Nachhaltigkeitsstrategie, die effektive Nachhaltigkeitsleistung und die Berichterstattung von Geberit als gut bis sehr gut. Das grösste Weiterentwicklungspotenzial sehen die meisten Panelmitglieder bei der Einbettung der Nachhaltigkeitsstrategie. Um das Potenzial zu realisieren, sollte Nachhaltigkeit noch stärker als langfristig ausgerichtete Wertschöpfung dargestellt und mit der Kernstrategie des Unternehmens verknüpft werden.

Das Panel kann nachvollziehen, dass die Integration der früheren Sanitec die derzeit grösste Herausforderung darstellt. Besonders wichtig ist die Frage, wie Geberit die Chancen durch die neu ermöglichten Synergien von integrierten Sanitär Lösungen «vor und hinter der Wand» nutzen kann. Die Panelmitglieder würdigen, dass Geberit die etablierten, hohen Nachhaltigkeitsstandards schrittweise auf das gewachsene Unternehmen ausdehnen und beispielsweise den massiv vergrösserten ökologischen Fussabdruck kontinuierlich und zielgerichtet reduzieren möchte.

## Nachhaltigkeitsstrategie

Das Panel wünscht sich eine zeitgemässere Einleitung zur Nachhaltigkeitsstrategie als die derzeit von Geberit verwendete Brundtland-Definition. Die langfristig ausgerichtete Wertschöpfung durch Nachhaltigkeit sollte im Zentrum stehen. Zusätzlich sollte mit entsprechenden Kennzahlen belegt werden, wie die Nachhaltigkeitsstrategie zur Wertschöpfung und zum Geschäftserfolg beiträgt. Beispielsweise wäre interessant, besser zu verstehen, in welche Forschungs- und Entwicklungsthemen Geberit investiert und worin der Zusammenhang zu aktuellen Trend- und Zukunftsthemen besteht. Von speziellem Interesse ist dabei die Frage, welches der Beitrag von Geberit zum Thema Nachhaltiges Bauen und welches der konkrete Mehrwert beispielsweise für Planer und Architekten ist. Mit bestehenden und neuen Referenzprojekten im Baubereich könnte dies illustriert werden. Die Panelmitglieder anerkennen die Innovationsleistung von Geberit und sehen Potential, diese im Nachhaltigkeitsbereich transparenter zu machen. Zusätzlich sollten aber auch grössere Systemänderungen (Urbanisierung, Trennkanalisationen, Grauwassernutzung, etc.) im Rahmen der Forschung und Entwicklung adressiert werden. In diesem Zusammenhang wünscht sich das Panel mehr zu erfahren, wie der Weg zum Systemanbieter mit ganzheitlichem Know-how zu nachhaltigem Bauen aussieht und ob Geberit an Systemlösungen zum Wassermanagement von Immobilien arbeitet. Von Interesse ist auch, welche Werkstoffe Geberit als zukunftsfähig erachtet, ob Keramik der bestimmende Werkstoff im Badezimmerdesign bleibt und welche Rolle rezyklierte Kunststoffe spielen können.

Das Panel empfiehlt zudem, die im September 2015 neu verabschiedeten 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der United Nations in der Strategie zu reflektieren. Die unmittelbarste Relevanz für Geberit haben dabei die Ziele Nr. 6 «Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten», Nr. 9 «Belastbare Infrastruktur aufbauen und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovation unterstützen» und Nr. 11 «Städte und Siedlungen sicherer, widerstandsfähiger und nachhaltiger gestalten».

## Wesentlichkeitsanalyse

Bezüglich der Darstellung wesentlicher Themen (GRI-Aspekte) schlägt das Panel vor, die wichtigsten Fokusthemen aus der breiten Palette wesentlicher Themen hervorzuheben, den Bezug zur Geschäfts- und Unternehmenstätigkeit herzustellen und eine einfachere, aggregierte Darstellung anzustreben. Der wichtigste Anknüpfungspunkt, um die Nachhaltigkeit von Geberit zu erhöhen, liegt im Bereich Wasser.

Hinsichtlich der sozialen Verantwortung von Geberit empfehlen einige Panelmitglieder unter dem «sozialen Engagement» nicht nur auf die jährlichen Sozialprojekte zu verweisen. Vielmehr könnten mit dem Geschäftsmodell direkt verknüpfte soziale Aspekte, wie die Sicherstellung einer hohen Trinkwasserhygiene oder die Rolle von Geberit als Arbeitgeber, in den Vordergrund gestellt werden. Interessant wäre es, den gesellschaftlichen Nutzen von Geberit zu analysieren und in Zukunft detaillierter auszuweisen.

Das Panel empfiehlt weitere Abklärungen zu den Themen «Biodiversität» im Zusammenhang mit der Gewinnung mineralischer Rohstoffe für die Keramikherstellung und «Bedeutung lokaler Gemeinschaften» im Zusammenhang mit den neu dazugekommenen Standorten.

## Inputs zu wesentlichen Themen

### Nachhaltiges Bauen

Das Panel kann nachvollziehen, dass Geberit Produkte einen wesentlichen Beitrag zum Wassersparen, zur Trinkwasserqualität und zum Schallschutz leisten und Standards für nachhaltiges Bauen wie Minergie oder LEED unterstützen. Es stellt sich jedoch die Frage, wie Geberit als Systemanbieter weitergehend zum wachsenden Markt des Nachhaltigen Bauens beitragen kann. Das Panel regt an, das Verständnis darüber und die Rolle von Geberit weiter zu schärfen und mit der Aussenperspektive von Wissenschaft, Architekten, Bauherren und Endverbraucher abzugleichen, um weitere Chancen in diesem Bereich zu identifizieren. Weitere Erkenntnisse könnten auch aus bisherigen Referenzprojekten des nachhaltigen Bauens gewonnen werden und die Chancen und Risiken, die der Ansatz des modularen Bauens für Geberit beinhaltet, könnten abgeschätzt werden.

### Produktentwicklung

Die Produktentwicklung wird vom Panel als grösster Hebel für Geberit wahrgenommen. Dabei ist eine integrale Sicht auf Systemlösungen «vor und hinter der Wand» entscheidend. Langfristig gesehen hat Geberit aus Sicht des Panels die Möglichkeit, mit neuen, integrierten Systemlösungen Trends zu setzen und damit seine Vorreiterrolle zu verstärken (siehe auch Nachhaltigkeitsstrategie).

### CO<sub>2</sub>-Strategie

Die Panelteilnehmer begrüssen, dass das bestehende CO<sub>2</sub>-Reduktionsziel von durchschnittlich 5% pro Jahr auch nach der Akquisition von Sanitec weiterhin gilt. Sie sehen es als vorbildlich an, dass aktuell ein langfristiges, absolutes CO<sub>2</sub>-Ziel entwickelt wird, das sich am globalen 2-Grad-Ziel des Pariser Abkommens orientiert (science based). Das Panel stellt sich allerdings die Frage, inwiefern Geberit sich beim Thema CO<sub>2</sub>-Strategie überhaupt differenzieren kann. Es wird empfohlen, nach Leuchtturmprojekten in diesem Bereich zu suchen.

### Nachhaltigkeitskommunikation

Insgesamt wird die Nachhaltigkeitsberichterstattung als vorbildlich transparent und sehr substantiell wahrgenommen. Das Panel begrüsst, dass fast alle Informationen online verfügbar sind. Einzelne Panelmitglieder empfinden die Berichterstattung sogar als zu detailliert. Die Kernbotschaften der Nachhaltigkeitsstrategie könnten noch stärker hervorgehoben werden. Das Panel empfiehlt, die wichtigsten Nachhaltigkeitsziele und Kennzahlen in einer kondensierten Übersicht darzustellen. Zusätzlich könnte der Beitrag der Nachhaltigkeitsthemen zum Geschäftserfolg klarer aufgezeigt werden. Dabei könnten auch aktuelle Ansätze des Integrated Reporting genutzt werden.

Bemängelt wird die fehlende Darstellung des Nachhaltigkeitsthemas in anderen Kommunikationsgefässen, insbesondere der Facts & Figures Broschüre von Geberit. Auch die allgemeine Unternehmenspräsentation könnte wesentliche Nachhaltigkeitsthemen weitergehend integrieren, um deren Beitrag als Werttreiber zu betonen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Änderungen und Chancen, welche sich aus der Akquisition von Sanitec ergeben, dargestellt und kommuniziert werden sollten.

### Schlussbemerkungen

Die Panelmitglieder bedanken sich für den transparenten und konstruktiven Dialog. Sie sind gespannt, wie die Integration von Sanitec voranschreiten wird und inwieweit die damit verbundenen Herausforderungen und Chancen in Zukunft adressiert werden.

Die von Geberit vorgeschlagene Fortführung eines Stakeholderpanels im Zweijahresrhythmus wird begrüsst, um die Weiterentwicklung der angeregten Themen zu verfolgen und von aussen gezielte Inputs zu geben sowie kritische Fragen zu stellen.



# Antwort von Geberit auf Panel Statement

Geberit bedankt sich bei den Mitgliedern des Stakeholderpanels für den konstruktiven Dialog und die wertvollen Anregungen. Geberit verfolgt einen Best-in-Class-Ansatz und will die Rolle als Nachhaltigkeitsleader konsequent weiterentwickeln. In diesem Sinne fließen die Anregungen des Panels in die kontinuierliche Verbesserung ein. Im Folgenden werden die Aussagen des Panels im Einzelnen kommentiert. Die inhaltliche Strukturierung orientiert sich dabei am Panelstatement.

## Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit bedeutet für Geberit, auf die Zukunft ausgerichtet und langfristig erfolgreich zu sein. Nebst dem Shareholder Value wird gleichzeitig Wert für viele andere Stakeholder geschaffen (Creating Shared Value): innovative, designorientierte und nachhaltige Produkte; Schulung und Ausbildung von Installateuren, Planern und Architekten; kleinstmöglicher ökologischer Fussabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette; Produktionsstätten mit Perspektiven für zahlreiche Regionen; faire Zusammenarbeit mit Lieferanten und Geschäftspartnern sowie Leadership für eine nachhaltige Entwicklung in der Sanitärbranche. Die Anregung des Panels, die Einbettung der Nachhaltigkeitsstrategie besser darzustellen und aufzuzeigen, wie Mehrwert für verschiedene Stakeholder generiert wird, wird aufgenommen. In einer **→ zusammenfassenden Darstellung** sind die wichtigsten strategischen Zusammenhänge ersichtlich und in einer separaten Übersicht die **→ wesentlichen Ergebnisse** auf den Punkt gebracht. Die Nachhaltigkeitsstrategie ergänzt die Kernstrategie mit elf konkreten Modulen. Diese Module stärken gezielt das Geschäftsmodell von Geberit und generieren Mehrwert in den Bereichen Gesellschaft & Menschen (People), Umwelt (Planet) und Wirtschaft (Profit).

Dank gezielter Investitionen in Forschung und Entwicklung ist Geberit weltweit treibende Kraft bei der Entwicklung und Herstellung von Sanitärprodukten. Nebst der klassischen Produktentwicklung wird als Basis für zukünftige Innovationen in folgende **→ relevante Kompetenzfelder** investiert: Hydraulik, Werkstofftechnik, Hygiene, Oberflächentechnologie, Elektronik, Schallschutz, Statik, Brandschutz, Verfahrenstechnik und virtuelles Engineering. Im Fokus stehen die Zusammenarbeit der unterschiedlichen Bereiche und die kontinuierliche Prüfung neuer, integrierter Produkt- und Systemlösungen, Materialien und neuer Konzepte.

Referenzprojekte aus dem Bereich nachhaltiges Bauen sind von zentraler Bedeutung. Deshalb werden die interessantesten Projekte im **→ Referenzmagazin** vorgestellt. Nachhaltiges Bauen ist eines der elf Module der **→ Nachhaltigkeitsstrategie**. Dabei soll der Beitrag von Geberit Produkten und Systemen für Planer, Architekten und Bauherren noch konkreter aufgezeigt werden. Eine wichtige Rolle spielen dabei die Umweltproduktdeklarationen (EPDs) die für ausgewählte Produkte erstellt werden.

Dank enger Zusammenarbeit der Bereiche Technologie & Innovation und Produktmanagement kann Geberit auf globale Trends reagieren. Beispielsweise werden aufgrund der zunehmenden Urbanisierung die Badezimmer tendenziell kleiner. Dieses wachsende Marktsegment kann Geberit durch integrierte Produkte ideal erschliessen. Mögliche Zukunftskonzepte wie zum Beispiel Abwassertrennsysteme oder Grauwassernutzung haben Geberit schon in der Vergangenheit im Rahmen des Projektes Novaquatis mit dem Forschungsinstitut EAWAG in Dübendorf (CH) beschäftigt. Zudem setzt Geberit im Rahmen seiner Unterstützung des Projektes NEST (Next Evolution in Sustainable Building Technologies) der EMPA in Dübendorf (CH) auf die Entwicklung vernetzten Wissens bei Systemlösungen zum nachhaltigen Bauen.

Geberit deckt mit den Produkten, Systemen und Tools den gesamten Wasserfluss innerhalb eines Gebäudes ab. Weitergehende Dienstleistungen im Sinne eines Wassermanagements für Immobilienbesitzer sind zur Zeit nicht vorgesehen.

Die Wahl des richtigen Werkstoffs spielt für Geberit eine zentrale Rolle. Dabei werden bei der Qualität keine Kompromisse gemacht und bestehende Normen müssen eingehalten werden. Der Einsatz alternativer Werkstoffe oder die Kombination bestehender Werkstoffe wird laufend überprüft und hinterfragt. So wird der Einsatz von recyceltem Kunststoff kontinuierlich erhöht. Der Werkstoff Keramik hat zwar einen relativ grossen ökologischen Fussabdruck, besticht jedoch durch seine Robustheit sowie Hygiene- und Reinigungseigenschaften. In Kombination mit anderen Werkstoffen kann Keramik sinnvoll und ressourcenschonend eingesetzt werden. Ein konkretes Beispiel dafür ist das AquaClean Mera, bei dem ein Trägersystem aus Metall die Keramik ergänzt.

## Wesentlichkeitsanalyse

An der aktuellen Darstellung der **→ Wesentlichkeitsanalyse**, die auf den GRI G4-Richtlinien basiert, wird festgehalten. Hingegen wird eine neue, **→ zusammenfassende Übersicht** erstellt, in der dargestellt wird, welche wesentlichen Aspekte die Kernstrategie beeinflussen und wie Geberit Mehrwert für verschiedene Stakeholder schafft. Die Anregung des Panels wird aufgenommen, neu von «sozialer Verantwortung» zu sprechen und aufzuzeigen, wie Geberit nebst sozialem Engagement einen Mehrwert für die Gesellschaft erbringt.

Das Thema Biodiversität spielt bei der Beschaffung mineralischer Rohstoffe für die Keramikerstellung eine Rolle. Im Rahmen von Lieferantenaudits wurde die Thematik angesprochen und überprüft. Dabei wurde festgestellt, dass die Lieferanten in diesem Sektor das Thema Biodiversität aktiv angehen und im Sinne ihrer «Licence to operate» entsprechende Massnahmen ergreifen.

Geberit legt Wert auf gute nachbarschaftliche Beziehungen im Umfeld der Produktionsstandorte. Kontinuierlicher Austausch mit Behörden und der Bevölkerung ist Teil dieses Prozesses. Dieser Ansatz umfasst auch die neu hinzugekommenen Standorte, wobei insbesondere die Beziehungen zu den Mitarbeitenden im Sinne einer lokalen Gemeinschaft wichtig sind.

## Wesentliche Themen

### Nachhaltiges Bauen

Dem Bausektor stehen grössere Veränderungen bevor. Neben dem nachhaltigen Bauen bestimmen auch weitere Themen wie die Industrialisierung, Digitalisierung, Transparenz in der Lieferkette oder neue Ausschreibungsbestimmungen die zukünftigen Rahmenbedingungen. Wie viele Akteure im Baubereich, stellt sich Geberit schrittweise auf die neuen Gegebenheiten ein. Der kontinuierliche Aufbau der Kompetenzbereiche nachhaltiges Bauen und Gebäudedatenmodellierung (BIM) sind dabei strategische Schwerpunkte. Mit den zahlreichen Mitgliedschaften in nationalen Verbänden bleibt Geberit in den jeweiligen Märkten am Puls der neusten Trends.

### Produktentwicklung

Die Integration von Produkten vor und hinter der Wand eröffnet neue Chancen für Geberit. So unterstützen beispielsweise die Kompetenzen in Hydraulik, Statik und Hygiene ideal die Entwicklung integrierter Systeme. Die Basis für nachhaltige Produkte ist ein systematischer Innovationsprozess, bei dem im Rahmen von Ecodesign Workshops umweltfreundliche Materialien und Funktionsprinzipien gewählt, Risiken minimiert und eine hohe Ressourceneffizienz entlang des gesamten Produktlebenszyklus angestrebt werden.

### CO<sub>2</sub>-Strategie

Geberit teilt die Einschätzung des Panels, dass der Fokus von Geberit beim Thema Wasser liegt. Dennoch ist die kontinuierliche Verbesserung des Energiemanagements ein wesentliches Thema. Dabei wird konsequent in die neuen Produktionsstandorte investiert: Bereits wurden fünf Tunnelöfen für die Keramikherstellung mit modernster Brennertechnologie ausgerüstet. Pro Ofen können dabei über 20% Energie eingespart werden. Das Ziel, die relativen CO<sub>2</sub>-Emissionen jährlich um 5% zu reduzieren, bleibt anspruchsvoll und erfordert die Ausnutzung aller vorhandenen Potenziale. Zusätzlich wurden in 2016 neue absolute Zielwerte, basierend auf dem sogenannten 2-Grad-Ziel von Paris, verabschiedet. Damit möchte Geberit im Rahmen dieser wissenschaftlich basierten Ziele (science based) seinen Teil dazu beitragen, dass die Erderwärmung auf unter 2 Grad Celsius begrenzt wird.

## Nachhaltigkeitskommunikation

Die Empfehlung für eine zusammenfassende Übersicht zu → **wesentlichen Themen und Ergebnissen** wurde aufgenommen.

Die Integration von Sanitec wird fokussiert und konsequent weitergeführt und transparent dargestellt. Informationen zu Erfahrungen bei der Integration können in Vorträge bei Konferenzen oder gezielte Publikationen einfließen.

## Schlussbemerkungen

Geberit bedankt sich bei allen Panelmitgliedern für ihr Engagement. Die Durchführung des nächsten Stakeholderpanels ist für 2018 geplant.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Strategie und Analyse</b>	<b>1</b>
G4-1 Erklärung des CEO	1
G4-2 Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen hinsichtlich Nachhaltigkeit	1
<b>2. Organisationsprofil</b>	<b>2</b>
G4-3 Name der Organisation	2
G4-4 Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen	2
G4-5 Hauptsitz der Organisation	2
G4-6 Länder mit Geschäftstätigkeit	2
G4-7 Eigentümerstruktur und Rechtsform	2
G4-8 Bediente Märkte	2
G4-9 Angaben zur Grösse der Organisation	2
G4-10 Belegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag, Region und Geschlecht	2
G4-11 Mitarbeitende mit Kollektivvereinbarungen	3
G4-12 Beschreibung der Lieferkette des Unternehmens	3
G4-13 Wesentliche Veränderungen der Grösse, Struktur oder Eigentumsverhältnisse	3
G4-14 Vorsorgeprinzip	3
G4-15 Externe Vereinbarungen und Initiativen	3
G4-16 Mitgliedschaft in Verbänden und Organisationen	3
<b>3. Wesentliche Aspekte und Berichtsgrenzen</b>	<b>4</b>
G4-17 Berichtsgrenzen im konsolidierten Jahresabschluss	4
G4-18 Bestimmung des Berichtsinhalts	4
G4-19 Wesentliche Aspekte	4
G4-20/21 Wesentliche Aspekte und Berichtsgrenzen innerhalb und ausserhalb der Organisation	5
G4-22 Auswirkung durch neue Darstellung von Informationen	6
G4-23 Veränderungen der Berichtsgrundlagen gegenüber Vorjahren	6
<b>4. Einbindung von Stakeholdern</b>	<b>7</b>
G4-24 Relevante Stakeholdergruppen	7
G4-25 Grundlage für Auswahl der Stakeholder	7
G4-26 Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern	7
G4-27 Umgang mit Fragen und Bedenken von Stakeholdern	8
<b>5. Berichtsprofil</b>	<b>9</b>
G4-28 Berichtszeitraum	9
G4-29 Veröffentlichung des letzten Berichts	9
G4-30 Berichtszyklus	9
G4-31 Ansprechpartner für Fragen zu Bericht und Inhalt	9
G4-32 Gewählte Berichtsoption	9
G4-33 Externe Prüfung des Berichts	9
<b>6. Governance</b>	<b>10</b>
G4-34 Führungsstruktur, Ausschüsse unter dem Verwaltungsrat	10
G4-35 Delegation von Verantwortung für wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen	10
G4-36 Verantwortung für wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen	10
G4-37 Konsultationsverfahren zwischen Stakeholdern und Verwaltungsrat	10
G4-38 Unabhängige Mitglieder des Verwaltungsrats	10
G4-39 Trennung von Verwaltungsratsvorsitz und Geschäftsführung	10
G4-40 Nomination und Auswahl der Verwaltungsratsmitglieder	10
G4-41 Mechanismen des Verwaltungsrats zur Vermeidung von Interessenkonflikten	11
G4-42 Rolle von Geschäftsleitung und Verwaltungsrat bei der Erarbeitung von Leitbildern und Strategien	11
G4-43 Weiterentwicklung Geschäftsleitung und Verwaltungsrat in Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Themen	11
G4-44 Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des Verwaltungsrats	11
G4-45 Verfahren des Verwaltungsrats zur Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung	11
G4-46 Überprüfung der Effizienz des Risikomanagements bei Nachhaltigkeitsthemen	11
G4-47 Häufigkeit der Überprüfung der Auswirkungen, Risiken und Chancen im Bereich Nachhaltigkeit	11
G4-48 Überprüfung und Genehmigung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	11
G4-49 Mitteilungsverfahren kritischer Anliegen an den Verwaltungsrat	11
G4-50 Art und Gesamtzahl der beim Verwaltungsrat vorgebrachten kritischen Anliegen	12
G4-51 Vergütungspolitik für Führungsgremien	12
G4-52 Festlegung der Vergütung	12
G4-53 Meinungsäusserungen von Stakeholdern bezüglich der Vergütung	12
G4-54 Verhältnis der Jahresvergütungen	12
G4-55 Verhältnis der prozentualen Steigerung der Jahresvergütungen	12

<b>7. Ethik und Integrität</b>	<b>13</b>
G4-56 Leitbilder und Verhaltenskodex	13
G4-57 Verfahren zu ethischem und gesetzeskonformem Verhalten	13
G4-58 Meldung von Bedenken hinsichtlich Ethik und Gesetzeskonformität	13
<b>8. Ökonomie (EC)</b>	<b>14</b>
8.1 Wirtschaftliche Leistung (EC)	14
8.2 Marktpräsenz (EC)	15
8.3 Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen (EC)	15
<b>9. Ökologie (EN)</b>	<b>17</b>
9.1 Materialien (EN)	17
9.2 Energie (EN)	18
9.3 Wasser (EN)	19
9.4 Emissionen (EN)	20
9.5 Abwasser und Abfall (EN)	21
9.6 Produkte und Dienstleistungen (EN)	22
9.7 Compliance Umwelt (EN)	22
9.8 Transport (EN)	23
9.9 Bewertung der Lieferanten zu ökologischen Aspekten (EN)	23
<b>10. Arbeitgeberverantwortung (LA)</b>	<b>24</b>
10.1 Beschäftigung (LA)	24
10.2 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (LA)	24
10.3 Aus- und Weiterbildung (LA)	25
10.4 Vielfalt und Chancengleichheit (LA)	26
10.5 Gleicher Lohn für Frauen und Männer (LA)	26
10.6 Bewertung der Lieferanten zu Arbeitspraktiken (LA)	26
10.7 Beschwerdemechanismen hinsichtlich Arbeitspraktiken (LA)	27
<b>11. Menschenrechte (HR)</b>	<b>28</b>
11.1 Investitionen (HR)	28
11.2 Gleichbehandlung (HR)	28
11.3 Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen (HR)	29
11.4 Kinderarbeit (HR)	28
11.5 Zwangs- oder Pflichtarbeit (HR)	29
11.6 Prüfung Menschenrechtsaspekte (HR)	29
11.7 Bewertung der Lieferanten zu Menschenrechten (HR)	29
<b>12. Gesellschaft (SO)</b>	<b>30</b>
12.1 Korruptionsbekämpfung (SO)	30
12.2 Wettbewerbswidriges Verhalten (SO)	30
12.3 Compliance (SO)	31
12.4 Bewertung der Lieferanten zu gesellschaftlichen Auswirkungen (SO)	31
<b>13. Produktverantwortung (PR)</b>	<b>32</b>
13.1 Kundengesundheit und -sicherheit (PR)	32
13.2 Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen (PR)	32
13.3 Compliance Produkthaftungsvorschriften (PR)	33
<b>14. Lieferanten (SU)</b>	<b>34</b>
14.1 Beschreibung der Lieferkette des Unternehmens	34
14.2 Managementansatz zur Bewertung der Lieferanten nach Nachhaltigkeitskriterien	34
14.3 Prozentsatz neuer Lieferanten mit Prüfung zu Nachhaltigkeitsaspekten	34
14.4 Auswirkungen in der Lieferkette hinsichtlich Nachhaltigkeit	34
<b>Kennzahlen Umwelt</b>	<b>35</b>
<b>Kennzahlen Mitarbeitende und Gesellschaft</b>	<b>38</b>

# 1. Strategie und Analyse

## G4-1 Erklärung des CEO

Für die Erklärung von Christian Buhl, CEO siehe → [Statement des CEO zu Nachhaltigkeit](#).

## G4-2 Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen hinsichtlich Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit bedeutet für Geberit, auf die Zukunft ausgerichtet und langfristig erfolgreich zu sein. In diesem Sinne müssen in Entscheidungsprozessen verschiedene ökonomische, ökologische und soziale Gesichtspunkte ausgewogen berücksichtigt werden. Im Kern geht es auch darum, wichtige technologische und gesellschaftliche Trends im Dialog mit den Stakeholdern rechtzeitig zu erkennen und passende Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die Lösungen für Kunden und Mehrwert für andere Stakeholder leisten. Die langfristige Ausrichtung minimiert auch Risiken für die Unternehmensentwicklung, die zunehmend nicht rein finanzieller Natur sind, sondern mit gesellschaftlichen Entwicklungen und ökologischen Risiken zu tun haben. Geberit verpflichtet sich seit Jahrzehnten der Nachhaltigkeit und ist nachweislich führend in diesem Bereich. Damit werden für Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten und weitere Partner Massstäbe gesetzt. Verschiedene Auszeichnungen und Rankings belegen eine entsprechende Wahrnehmung als Nachhaltigkeitsleader durch die verschiedenen Anspruchsgruppen.

Die in Ergänzung zur etablierten → [Nachhaltigkeitsstrategie](#) auf Basis der GRI G4-Richtlinien durchgeführte → [Wesentlichkeitsanalyse](#) priorisiert die wesentlichen Themen von Geberit und zeigt gleichzeitig auf, in welchen Bereichen Mehrwert für Stakeholder geschaffen wird: Wassersparende und nachhaltige Produkte, eine umweltfreundliche und ressourceneffiziente Produktion, eine Beschaffung und Logistik mit hohen Umwelt- und Ethikstandards sowie gute und sichere Arbeitsbedingungen für die weltweit rund 12 000 Mitarbeitenden. Die soziale Verantwortung wird unter anderem im Rahmen weltweiter sozialer Projekte rund um die Kernkompetenzen Wasser und sanitäre Einrichtungen wahrgenommen und durch Mitgliedschaften, wie zum Beispiel bei der gemeinnützigen Swiss Water Partnership zur Förderung des internationalen Dialogs zum Thema Wasser, vertieft. Zudem besteht eine langjährige Partnerschaft mit der Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas.

Die Welt steht vor grossen Herausforderungen, wie die UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung aufzeigt. Die UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) definieren für 17 verschiedene Themen konkrete Ziele und Indikatoren, die von den Staaten bis 2030 umgesetzt werden sollen. Bei der Umsetzung spielt die Einbindung der Wirtschaft eine zentrale Rolle. Als Konsequenz gibt es für auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen ausgerichtete Unternehmen wie Geberit auch grosse Chancen mit Wachstumspotenzial. In Übereinstimmung mit dem im September 2016 zum dritten Mal durchgeführten → [externen Stakeholderpanel](#) sieht Geberit seinen Beitrag vor allem bei vier UN-Nachhaltigkeitszielen:

Die grösste Relevanz für Geberit hat das UN-Nachhaltigkeitsziel Nr. 6 «Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten». Hier spielt der effiziente und verantwortungsvolle Umgang mit Wasser eine wichtige Rolle. Eine zunehmende Weltbevölkerung, Migration, Urbanisierung, Klimawandel und Naturkatastrophen können dazu führen, dass Regionen mit heute guter Wasserversorgung in Zukunft zu Problemregionen werden. Diese globalen Trends haben einen Einfluss auf die künftige Sanitärtechnologie. Wassersparende und ressourceneffiziente Produkte, sowie eine hohe Trinkwasserqualität gewinnen weiter an Bedeutung. Die Resultate wassersparender Produkte sind beachtlich. Mit allen Geberit 2-Mengen- und Spül-Stopp-Spülkästen, die seit 1998 installiert wurden, konnten gemäss einer Modellrechnung gegenüber traditionellen Spülsystemen bis heute rund 22 600 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Allein im Jahr 2016 betrug die Einsparung rund 2 430 Millionen Kubikmeter. Dies ist mehr als die Hälfte dessen, was alle Haushalte Deutschlands während eines Jahres verbrauchen.

Der Fokus auf innovative Produkte und deren Entwicklung ist eng mit dem UN-Nachhaltigkeitsziel Nr. 9 «Belastbare Infrastruktur aufbauen, nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovation unterstützen» verknüpft. Dank gezielten Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie moderne Infrastruktur und Produktionsprozesse ist Geberit weltweit treibende Kraft bei der Entwicklung und Herstellung von Sanitärprodukten. Nebst der klassischen Produktentwicklung wird als Basis für zukünftige Innovationen in folgende → [relevante Kompetenzfelder](#) investiert: Hydraulik, Werkstofftechnik, Hygiene, Oberflächentechnologie, Elektronik, Schallschutz, Statik, Brandschutz, Verfahrenstechnik und virtuelles Engineering. Im Fokus steht die Zusammenarbeit der unterschiedlichen Bereiche und die kontinuierliche Prüfung neuer, integrierter Produkt- und Systemlösungen, Materialien und Konzepte. Im gruppenweit einheitlich geführten Produktentwicklungsprozess wird frühzeitig auf → [Ecodesign](#) gesetzt, d.h. neue Produkte werden hinsichtlich Umwelt- und Sicherheitsaspekten systematisch durchleuchtet und optimiert. Dies geschieht entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Wahl des Rohmaterials, über die Nutzung bis zur Entsorgung.

Geberit trägt auch zur Umsetzung des UN-Nachhaltigkeitsziels Nr. 11 «Städte und Siedlungen sicherer, widerstandsfähiger und nachhaltiger gestalten» bei. Nebst Wassersparen überzeugen Geberit Produkte durch ihre Qualität, Langlebigkeit, einfache Installation und Unterhalt, Reinigungsfreundlichkeit, Design, Ressourceneffizienz sowie durch ihre gute Umweltverträglichkeit. Damit leisten sie einen Beitrag für Innovation im Sanitärbereich, nachhaltige Infrastruktur und nachhaltiges Bauen. Green Building oder → [nachhaltiges Bauen](#) gewinnt im öffentlichen wie auch im privaten Bausektor weiter an Bedeutung. Europäische Normen, die nachhaltige Produkte und Systeme in Gebäuden definieren, werden entsprechend wichtiger. Immer mehr Gebäude entstehen nach Nachhaltigkeitsstandards wie LEED, DGNB, Minergie oder BREEAM. Investoren, Projektentwickler, Eigentümer und Mieter verlangen deshalb nach Systemanbietern mit umfassendem Know-how zu nachhaltigem Bauen, damit diese Standards erfüllt werden. Geberit stellt sich dieser Nachfrage mit wasser- und energiesparenden, geräuscharmen und dauerhaften Produkten und positioniert sich damit beim Thema nachhaltiges Bauen an vorderster Front, was durch eine Vielzahl von Green Building Referenzobjekten dokumentiert werden kann, siehe → [Referenzmagazin View](#). Deshalb machen auch Zusammenarbeiten mit Forschungsinstituten in Zukunftsprojekten wie → [NEST](#) Sinn, denn es bietet innovativen Unternehmen die einmalige Gelegenheit, neue Technologien, Materialien und Systeme unter realen Bedingungen zu testen.

Zudem leistet Geberit als profitables Unternehmen mit einer soliden, finanziellen Basis sowie als attraktiver Arbeitgeber von rund 12 000 Mitarbeitenden einen konkreten Beitrag zum UN-Nachhaltigkeitsziel Nr. 8 «Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern». Die hohe Beteiligung und das insgesamt hohe Commitment der Mitarbeitenden bei der gruppenweit in 2016 durchgeführten Mitarbeiterumfrage zeigen, dass das Engagement und die Leistungen von Geberit positiv wahrgenommen und von den Mitarbeitenden getragen werden. Attraktive Arbeitsbedingungen, umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten sowie langfristige Ziele wie die Vision eines unfallfreien Unternehmens sind möglich dank der nachhaltigen Geschäftsentwicklung, die Geberit seit vielen Jahren konsequent umsetzt.

Risiken durch zunehmende Regulierung und sich verändernden Rahmenbedingungen begegnet Geberit mit einem effektivem → [Compliance-System](#), welches sich auf Compliance in den fünf wesentlichen Themenfeldern Kartellrecht, Korruption, Arbeitnehmerrechte, Produkthaftung und Umweltschutz fokussiert.

## 2. Organisationsprofil

### G4-3 Name der Organisation

Geberit Gruppe.

### G4-4 Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen

Geberit bietet den Kunden hochwertige Systemlösungen für Anwendungen im privaten Wohnungsbau und in öffentlichen Gebäuden. Die Systeme kommen sowohl bei Renovationsprojekten als auch bei Neubauten zum Einsatz.

Der Produktbereich Sanitärsysteme umfasst die gesamte Sanitärtechnik in Gebäuden (mit Ausnahme der Rohrleitungen) und ist in vier Produktlinien unterteilt: Installationssysteme, Spülkästen und Innengarnituren, Armaturen und Spülsysteme sowie Apparateanschlüsse. Der Produktbereich Rohrleitungssysteme umfasst die gesamte gebäudeinterne Rohrleitungstechnik für Trinkwasser, Heizung, Gas und andere Medien und ist in die Produktlinien Hausentwässerungssysteme und Versorgungssysteme unterteilt. Der Produktbereich Sanitärkeramik umfasst nahezu alle relevanten Einrichtungen eines Badezimmers und ist unterteilt in die Produktlinien Badezimmerkeramik und Keramik ergänzende Produkte.

Für weitere Informationen zur Produktpalette, siehe → [www.geberit.com](http://www.geberit.com) > **Produkte > Produktsortiment**.

Für den Nettoumsatz 2016 nach Produktbereichen und Produktlinien, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Nettoumsatz](#).

### G4-5 Hauptsitz der Organisation

Der Sitz der Geberit Gruppe befindet sich in Rapperswil-Jona (CH).

### G4-6 Länder mit Geschäftstätigkeit

Geberit ist in 49 Ländern mit eigenen Vertretungen aktiv. Die Produkte werden weltweit in über 122 Ländern verkauft. Das Unternehmen besitzt nach der Integration der ehemaligen Sanitec Gruppe 33 spezialisierte Produktionswerke in 14 verschiedenen Ländern, nahe den wichtigsten Absatzmärkten und ein zentral gelegenes Logistikzentrum in Pfullendorf (DE).

Für eine Liste der Länder, in denen Geberit tätig ist, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 33](#).

### G4-7 Eigentümerstruktur und Rechtsform

Die Geberit AG, Dachgesellschaft der Geberit Gruppe, ist eine Aktiengesellschaft (AG) nach Schweizer Recht.

### G4-8 Bediente Märkte

In der Marktbearbeitung setzt Geberit auf einen dreistufigen Absatzweg. Zahlreiche Produkte werden über den Grosshandel vertrieben. Der Handel verkauft sie an Installateure und präsentiert sie unter anderem in Ausstellungen, in denen sich die Endverbraucher informieren können. Gleichzeitig unterstützt Geberit Sanitärinstallateure und -planer intensiv mit Ausbildung und Beratung. Damit wird die Nachfrage nach Geberit Produkten bei den Grosshändlern verstärkt.

Mit der Integration des Keramikgeschäfts in die bewährten Vertriebsstrukturen konnte die Präsenz in zahlreichen Märkten erheblich verstärkt werden. Seit Anfang 2016 agiert in allen Märkten jeweils nur noch eine lokale Vertriebsgesellschaft. Die europaweit mehr als 800 im Aussendienst tätigen Beraterinnen und Berater sind nicht auf bestimmte Produktbereiche, sondern auf unterschiedliche Kundensegmente wie Grosshandel, Installateure und Planer, Architekten und Ausstellungen fokussiert. Dies hat zur Folge, dass die Aussendienstmitarbeitenden über ein sehr breites Produktwissen verfügen müssen, um ihr Gegenüber entsprechend umfassend unterstützen zu können.

Für den Nettoumsatz nach Märkten und Regionen sowie nach Produktbereichen und Produktlinien siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Nettoumsatz](#).

### G4-9 Angaben zur Grösse der Organisation

Die Marktkapitalisierung der Geberit Gruppe erreichte Ende 2016 CHF 15 429 Mio. (Vorjahr CHF 12 859 Mio.). Für die konsolidierte Bilanz mit Angaben zu Umlaufvermögen, Anlagevermögen, Eigen- und Fremdkapital, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss der Geberit Gruppe > Bilanz](#). Der Nettoumsatz betrug in 2016 CHF 2 809,0 Mio. (Vorjahr CHF 2 593,7 Mio.).

Ende 2016 beschäftigte die Gruppe 11 592 Mitarbeitende (Vorjahr 12 126 Mitarbeitende). Für die Anzahl Geschäftsstandorte, siehe → [G4-6](#).

### G4-10 Belegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag, Region und Geschlecht

Ende 2016 beschäftigte die Geberit Gruppe weltweit 11 592 Mitarbeitende. Das entspricht einer Abnahme von 534 Personen oder 4,4% im Vorjahresvergleich. Davon war der Hauptanteil auf tiefere Personalbestände in den Keramikwerken aufgrund effizienzsteigernder Massnahmen und Synergien zurückzuführen.

Für Kennzahlen zur Belegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag, Region und Geschlecht, siehe → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft](#).

#### G4-11 Mitarbeitende mit Kollektivvereinbarungen

Gegenwärtig sind 9 014 Mitarbeitende und damit 78% aller Mitarbeitenden von Kollektivvereinbarungen (z.B. Gesamtarbeitsverträge, Tarifverträge) erfasst. In Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien, Ukraine, Finnland und Schweden unterstehen über 90% der Mitarbeitenden einem Gesamtarbeitsvertrag oder Tarifverträgen. In China gibt es seit 2016 Kollektivvereinbarungen mit den Mitarbeitenden - in den USA gibt es weiterhin keine.

#### G4-12 Beschreibung der Lieferkette des Unternehmens

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#).

#### G4-13 Wesentliche Veränderungen der Grösse, Struktur oder Eigentumsverhältnisse

In 2015 gab es eine grosse Veränderung durch die Akquisition der Sanitec Gruppe. Im Berichtsjahr wurde die Desinvestition des Koralle Geschäftes per Ende Juni 2016 umgesetzt. Siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 2](#).

#### G4-14 Vorsorgeprinzip

Für Geberit als produzierendes Unternehmen spielt das Vorsorgeprinzip eine wichtige Rolle. Dies ist im → [Geberit Verhaltenskodex](#) festgehalten.

Die Geberit Gruppe verfügt über ein → [Gruppenzertifikat](#) nach ISO 9001 (Qualität), ISO 14001 (Umwelt) und OHSAS 18001 (Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz) mit Gültigkeit bis Ende 2018. Alle 17 Geberit Produktionswerke sowie 13 der 16 früheren Sanitec Werke sind gemäss ISO 14001 zertifiziert. Bis Ende 2018 erfolgt die Integration aller neuen Werke ins Geberit Management System und die Zertifizierung nach ISO 9001 und 14001 sowie OHSAS 18001. Fünf Werke sind bereits jetzt nach ISO 50001 zertifiziert. In 2015 erfolgte zudem die Umsetzung der Europäischen Energieeffizienz-Richtlinie 2012/27/EU in allen Geberit Gesellschaften.

Im Bereich Umwelt wird an den ehrgeizigen Zielen festgehalten, die relative Umweltbelastung und die relativen CO<sub>2</sub>-Emissionen jährlich um 5% zu verbessern. Zusätzlich wurde in 2016 ein langfristiges CO<sub>2</sub>-Ziel entwickelt, das mit dem 2-Grad-Ziel von Paris kompatibel ist (science based). Es beinhaltet die Reduktion der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2021 um 6% gegenüber Basisjahr 2015 auf unter 240 000 Tonnen (auf Basis organischen Wachstums).

Im Bereich Arbeitssicherheit sollen basierend auf dem Referenzjahr 2015 die Häufigkeit und Schwere der Unfälle bis ins Jahr 2025 halbiert werden.

Das Geberit Produktionssystem (GPS 2.0) wurde im Berichtsjahr in allen neuen Werken implementiert. Mittels Methoden wie SMED (schneller Werkzeugwechsel), TPM (ganzheitliche Instandhaltung), 5S (Arbeitsplatzorganisation) oder KVP (kontinuierliche Verbesserung) werden Best-Practice-Standards einheitlich umgesetzt.

Gruppenübergreifend ist ein umfassendes System zur Überwachung und Steuerung aller mit der unternehmerischen Tätigkeit verbundenen Risiken in Kraft. Für weitere Informationen, siehe → [Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat > Informations- und Kontrollinstrumente gegenüber der Konzernleitung](#).

#### G4-15 Externe Vereinbarungen und Initiativen

Geberit ist seit Oktober 2008 formales Mitglied des UN Global Compact und war 2011 Gründungsmitglied des lokalen Schweizer Netzwerkes. Das Unternehmen ist seit Juni 2000 Mitglied der Organisation Transparency International und unterstützt deren Ziele zur Korruptionsverhinderung. Seit dem Jahr 2007 wendet Geberit freiwillig die umfassenden Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) zur Nachhaltigkeitsberichterstattung an und trägt damit zur Transparenz und Vergleichbarkeit in der Berichterstattung bei.

Seit 2012 arbeitet Geberit mit der gemeinnützigen Organisation Swiss Water Partnership zusammen. Die Plattform will alle am Thema Wasserversorgung Beteiligten (Wissenschaft, Wirtschaft, öffentlicher und privater Bereich) an einen Tisch bringen, um die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam anzugehen und den internationalen Dialog zum Thema Wasser zu fördern.

#### G4-16 Mitgliedschaft in Verbänden und Organisationen

Geberit arbeitet in verschiedenen Verbänden und Organisationen mit, die zur Nachhaltigkeit beitragen. Zudem sind verschiedene Geberit Gesellschaften Mitglied in nationalen Verbänden zu Themen wie nachhaltiges Bauen, umweltbewusste Produktion, Energie, Entsorgungsmanagement und Arbeitnehmerschutz. Für wesentliche Engagements, siehe → [www.geberit.com > Unternehmen > Nachhaltigkeit > UN Global Compact und Mitgliedschaften](#).



## 3. Wesentliche Aspekte und Berichtsgrenzen

### G4-17 Berichtsgrenzen im konsolidierten Jahresabschluss

Der Bericht bezieht sich grundsätzlich auf die gesamte Geberit Gruppe und das Geschäftsjahr 2016. Wegen der Desinvestition des Koralle Geschäftes auf Ende Juni 2016 sind deren Beiträge nur für die ersten 6 Monate des Berichtsjahres berücksichtigt.

Falls als Beispiel oder aufgrund der Datenverfügbarkeit nur ein Teil des Unternehmens gemeint ist, wird dies klar angegeben.

Für die Berichtsgrenzen im konsolidierten Jahresabschluss, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 33](#).

### G4-18 Bestimmung des Berichtsinhalts

Für die vorliegende Berichterstattung liegen zum dritten Mal in Folge die GRI G4-Richtlinien zugrunde. Geberit setzt die Berichtsoption «umfassend» um und hat sich eng an den GRI-Leitlinien zur Festlegung der wesentlichen Aspekte und Grenzen orientiert. Ausgangspunkt ist eine umfassend durchgeführte → [Wesentlichkeitsanalyse](#) auf Basis der in den GRI-Aspekten beschriebenen Nachhaltigkeitsthemen.

Bei der Wesentlichkeitsanalyse konnte auf die umfassende Grundlage der GRI-Berichterstattung seit 2007 aufgebaut werden. Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen und damit verbundene Massnahmen sind bereits in der → [Nachhaltigkeitsstrategie](#) kompakt dargestellt. Wesentlich sind ausserdem die Prinzipien des UN Global Compact, zu deren Einhaltung sich Geberit verpflichtet hat und welche im → [Fortschrittsbericht UN Global Compact](#) dargestellt sind.

Auf dieser Grundlage wurde in 2014 im Rahmen von Workshops mit Konzernleitungsmitgliedern eine Wesentlichkeitsanalyse aus interner Sicht entwickelt und von der Konzernleitung freigegeben. Im September 2014 wurden die Ergebnisse von einem externen Stakeholderpanel geprüft und leicht angepasst. Im Rahmen der Integration von Sanitec fand in 2015 eine weitere Überprüfung statt, wobei sich keine grösseren Veränderungen bei den wesentlichen Aspekten ergaben. Im September 2016 wurde die Wesentlichkeitsanalyse wiederum von einem externen Stakeholderpanel besprochen. Dabei zeigte sich, dass zwischen der internen Sicht des Unternehmens und der Beurteilung des Stakeholderpanels eine hohe Übereinstimmung besteht, siehe → [Panel Statement](#) und die → [Antwort von Geberit auf das Panel Statement](#).

### G4-19 Wesentliche Aspekte

Wesentliche Aspekte gelten dann als wesentlich, wenn sie aus interner Unternehmenssicht und/oder aus externer Stakeholdersicht von Bedeutung sind. Eine Differenzierung nach interner und externer Dimension wurde nicht festgelegt. Die Aspekte wurden in vier Kategorien unterteilt: sehr wesentlich, wesentlich, bedingt wesentlich und unwesentlich bzw. ohne Handlungsbedarf. Die von Geberit identifizierten wesentlichen GRI-Aspekte in den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen wurden in einer → [dynamischen Grafik](#) abgebildet.

Die Ergebnisse der intern durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse wurden als Ganzes vom externen Stakeholderpanel im September 2016 geprüft und für gut befunden, siehe → [Panel Statement](#).

Folgende Aspekte wurden als unwesentlich bzw. ohne Handlungsbedarf identifiziert:

**GRI- Aspekte unwesentlich bzw. ohne Handlungsbedarf Begründung**

Beschaffungspraktiken (im engeren Sinne bei lokalen Zulieferern)	Eine Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten hat für Geberit keine strategische Bedeutung. Kriterien wie Zuverlässigkeit, Preis, Qualität und Nachhaltigkeit etc. sind wesentlich, die lokale Nähe des Zulieferers zum Produktionsstandort (bis auf wenige Einzelfälle) nicht. Dementsprechend gibt es keine Bevorzugung oder besondere Kriterien für lokale Lieferanten. Für umfassende Informationen zum Thema Lieferkette, siehe → <b>Kapitel Lieferanten</b> .
Biodiversität	Die Biodiversität in Schutzgebieten ist durch Geberit Produktionsstätten nicht gefährdet. Das Thema spielt bei der Beschaffung mineralischer Rohstoffe für die Keramikherstellung eine Rolle. Im Rahmen von Lieferantenaudits wurde die Thematik angesprochen und überprüft. Dabei wurde festgestellt, dass die Lieferanten in diesem Sektor das Thema Biodiversität aktiv angehen und im Sinne ihrer «Licence to operate» entsprechende Massnahmen ergreifen.
Investitionen Umwelt	Geberit plant ganzheitlich und integriert den Umweltschutzaspekt in die Entwicklung von Produkten und Produktionsstätten. Die separate Ausweisung von Umweltschutzinvestitionen macht im Kontext einer integrierten, nachhaltigen Planung für Geberit keinen Sinn.
Beschwerdemechanismen hinsichtlich ökologischer Aspekte	Durch Stakeholder benannte Risiken oder Probleme werden auf direktem Wege besprochen und gelöst. Dazu trägt auch die neu eingeführte Geberit Integrity Line für Lieferanten bei, bei der Unregelmässigkeiten im Einkaufsprozess anonym gemeldet werden können.
Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis (im engeren Sinne formale Mitteilungsfristen)	Geberit pflegt eine transparente interne Kommunikation und einen engen Dialog zwischen Management und → <b>Mitarbeitenden</b> . Formal verbindliche Vereinbarungen zur Kommunikation im Falle einschneidender Massnahmen gibt es keine.
Sicherheitspraktiken	Geberit ist in keinen Ländern tätig, in denen besondere Sicherheitsvorkehrungen getroffen werden müssen.
Rechte der indigenen Bevölkerung	Geberit ist in keinen Ländern oder Regionen tätig, in denen die Rechte der Ureinwohner gefährdet sind.
Beschwerdemechanismen zu Menschenrechtsverletzungen	Die Risiken für Menschenrechtsverletzungen durch Geberit sind generell niedrig. Durch Stakeholder benannte Risiken oder Probleme werden auf direktem Wege besprochen und gelöst. Dazu trägt auch die neu eingeführte Geberit Integrity Line für Lieferanten bei, bei der Unregelmässigkeiten im Einkaufsprozess anonym gemeldet werden können.
Lokale Gemeinschaften	An den Geberit Produktionsstandorten bestehen weder spezielle Risiken für die lokale Gemeinschaft noch Beeinträchtigungen der Nachbarschaft. Geberit legt Wert auf gute nachbarschaftliche Beziehungen im Umfeld der Produktionsstandorte. Kontinuierlicher Austausch mit Behörden und der Bevölkerung ist Teil dieses Prozesses.
Politik	Politische Parteien oder Politiker werden nicht unterstützt. Die Beteiligung am politischen Prozess ist auf die Mitgliedschaft in einigen Verbänden beschränkt und daher gering.
Beschwerdemechanismen zu gesellschaftlichen Auswirkungen	Durch Stakeholder benannte Risiken oder Probleme werden auf direktem Wege besprochen und gelöst. Dazu trägt auch die neu eingeführte Geberit Integrity Line für Lieferanten bei, bei der Unregelmässigkeiten im Einkaufsprozess anonym gemeldet werden können.
Marketingkommunikation	Geberit ist aufgrund seiner Marketingstrategie hinsichtlich Risiken durch aggressive Werbung oder Marketing wenig exponiert. Alle externen Kommunikationsmittel werden auf Richtigkeit und Angemessenheit geprüft.
Schutz der Privatsphäre des Kunden	Geberit verfügt über keine sensiblen Endkundendaten. Daten zu Kunden und Endkunden werden gemäss gesetzlichen Vorschriften gesichert.

**G4-20/21 Wesentliche Aspekte und Berichtsgrenzen innerhalb und ausserhalb der Organisation**

Bei den als wesentlich bestimmten GRI-Aspekten hat die Geschäftstätigkeit von Geberit Auswirkungen auf interne und externe Stakeholder. Die folgende Tabelle zeigt, bei welchen Stakeholdergruppen (innerhalb der Wertschöpfungskette) die Auswirkungen wesentlich sind und benennt damit die Berichtsgrenzen für die dargestellten Informationen.

Wesentliche GRI-Aspekte	Berichtsgrenzen innerhalb der Organisation				Berichtsgrenzen ausserhalb der Organisation		
	Unternehmen gesamt	Mitarbeitende	Produktion, Logistik	Kunden	Lieferanten, Partner	Gesellschaft	Andere
Wirtschaftliche Leistung	x	x			x	x	Aktionäre
Marktpräsenz		x				x	
Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen		x		x	x	x	Regionale Wirtschaft
Materialien			x	x	x		
Energie	x			x		x	
Wasser	x			x		x	
Emissionen	x			x		x	
Abwasser und Abfall			x			x	
Produkte und Dienstleistungen	x			x	x	x	
Compliance Umwelt			x			x	
Transport			x		x	x	
Bewertung der Lieferanten zu ökologischen Aspekten					x	x	

Wesentliche GRI-Aspekte	Berichtsgrenzen innerhalb der Organisation			Berichtsgrenzen ausserhalb der Organisation			
	Unternehmen gesamt	Mitarbeitende	Produktion, Logistik	Kunden	Lieferanten, Partner	Gesellschaft	Andere
Beschäftigung		x					Regionale Wirtschaft
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		x					Regionale Wirtschaft
Aus- und Weiterbildung		x					Regionale Wirtschaft
Vielfalt und Chancengleichheit		x					
Gleicher Lohn für Frauen und Männer		x					
Bewertung der Lieferanten zu Arbeitspraktiken					x	x	
Beschwerdemechanismen hinsichtlich Arbeitspraktiken		x					
Investitionen	x					x	
Gleichbehandlung		x					
Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen		x					Gewerk- schaften
Kinderarbeit		(x)			x	x	
Zwangs- oder Pflichtarbeit		(x)			x	x	
Prüfung Menschenrechtsaspekte	x				x	x	
Bewertung der Lieferanten zu Menschenrechten					x	x	
Korruptionsbekämpfung	x			x	x	x	
Wettbewerbswidriges Verhalten	x			x		x	Wettbewerber
Compliance	x					x	
Bewertung der Lieferanten zu gesellschaftlichen Auswirkungen					x	x	
Kundengesundheit und -sicherheit	x			x			
Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen	x			x			
Compliance Produkthaftungsvorschriften	x			x			

#### G4-22 Auswirkung durch neue Darstellung von Informationen

Falls in Einzelfällen eine neue Darstellung, Berechnungsmethode oder optimierte Datenerhebung zu anderen Ergebnissen für die Vorjahre geführt hat, wird dies beim jeweiligen Indikator als Restatement vermerkt.

#### G4-23 Veränderungen der Berichtsgrundlagen gegenüber Vorjahren

Die jährliche Nachhaltigkeitsberichterstattung zu den Geschäftsjahren 2006 bis 2013 basierte auf den seit Oktober 2006 gültigen G3-Richtlinien von GRI. Das Geschäftsjahr 2014 folgte erstmals den GRI G4-Richtlinien. Diese wurden auch für die Geschäftsjahre 2015 und 2016 angewendet. Geberit hat damit eine konsistente Berichterstattung aufgebaut, wobei jedes Jahr einzelne Indikatoren weiterentwickelt wurden. Die Umstellung auf die neuen GRI Standards ist für das Geschäftsjahr 2018 geplant.

Im Berichtszeitraum gab es keine wesentlichen Änderungen bei den als wesentlich identifizierten Themen (GRI-Aspekte). Falls in Einzelfällen eine neue Messmethode zur Verwendung kommt, wird dies beim jeweiligen Indikator vermerkt. Hinsichtlich Änderung bei den Berichtsgrenzen, siehe → G4-17.

## 4. Einbindung von Stakeholdern

### G4-24 Relevante Stakeholdergruppen

Für Geberit wesentliche Stakeholdergruppen sind Kunden, Aktionäre und Analysten, Banken, Medien, Mitarbeitende und Gewerkschaften, Nachbarn, Forschungsinstitute, Lieferanten, Transportunternehmen, Wettbewerber, Verbände, NichtNichtregierungsorganisationen und die Öffentlichkeit sowie Regulatoren. Details zu deren Einbeziehung finden sich unter → [G4-26](#).

### G4-25 Grundlage für Auswahl der Stakeholder

Ein systematisch geführter Stakeholderdialog hilft Geberit, mögliche Konfliktthemen oder Chancen für die Weiterentwicklung zu erkennen und frühzeitig aktiv zu werden. Auf nationaler wie internationaler Ebene werden in den jeweiligen Ländern oder von der Geberit Gruppe Beziehungen zu Organisationen und Institutionen gepflegt, die Ansprüche, Wünsche oder Anregungen an das Unternehmen anmelden. Die unter → [G4-24](#) genannten Stakeholder sind im Rahmen des systematischen Stakeholderdialogs als wichtig identifiziert worden, da sie eines von zwei Kriterien erfüllen: Entweder beeinflusst die Stakeholdergruppe stark die ökonomische, ökologische oder gesellschaftliche Leistung von Geberit und/oder die Stakeholdergruppe ist stark von der ökonomischen, ökologischen oder gesellschaftlichen Leistung von Geberit betroffen. Ein → [externes Stakeholderpanel](#) hilft Geberit dabei, die Einschätzung zu wichtigen Stakeholdergruppen und deren Anliegen zu überprüfen.

### G4-26 Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern

Geberit hat im September 2016 zum dritten Mal ein → [externes Stakeholderpanel](#) konsultiert. Dessen Mandat bestand darin, Feedback zur Nachhaltigkeitsstrategie und -kommunikation zu geben und dabei auch die Wesentlichkeitsanalyse zu diskutieren. Die Ergebnisse sind im → [Panel Statement](#) festgehalten. In der → [Antwort von Geberit auf das Panel Statement](#) wird auf die externe Beurteilung und die darin enthaltenen Empfehlungen detailliert eingegangen.

Im Rahmen des Umweltmanagements nach ISO 14001 wird bei allen Produktionswerken eine Stakeholderanalyse vorgenommen. Basierend darauf bestimmt Geberit Konfliktpotential oder Chancen und verfolgt grundsätzlich einen kooperativen Ansatz, um mögliche Massnahmen mit betroffenen Stakeholdern zu besprechen und weiterzuentwickeln.

Einbezug von Stakeholdern nach Stakeholdergruppe:

#### Kunden:

- Mehr als 800 technische Berater im Aussendienst stehen in täglichem Kontakt vorwiegend mit Installateuren, Planern und Architekten.
- In den 25 Informationszentren in Europa und in Übersee wurden im Berichtsjahr mehr als 30 000 Kunden an Geberit Systemen und Softwaretools aus- und weitergebildet.
- Mobile AquaClean-Lounge: Die Möglichkeit, ein Dusch-WC persönlich auszuprobieren, konnte allein in der Schweiz und in Österreich über 15 000 Endkunden ermöglicht werden.
- Mobile Ausstellung Geberit On Tour, die 2016 an mehr als 900 Veranstaltungen in 16 Ländern die Vorteile der Geberit Produkte präsentierte. Insgesamt wurden bei den Events über 25 000 Besucher registriert.
- Fachmessen und Kundenumfragen, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Kunden](#).

#### Aktionäre, Analysten:

- Für Mitwirkungsrechte der Aktionäre, siehe → [Berichtsteil > Corporate Governance > Mitwirkungsrechte der Aktionäre](#).
- Regelmässige Conference Calls, bilaterale Gespräche, Konferenzen und Roadshows durch CEO, CFO und Head Corporate Communications und Investor Relations.

#### Medien:

- Regelmässige Conference Calls, bilaterale Gespräche/Interviews mit den für Geberit relevanten Medien.
- Nachhaltigkeitsthemen und insbesondere der Leistungsausweis von Geberit in diesem Bereich nehmen einen wichtigen Platz in der Medienarbeit von Geberit ein.

#### Mitarbeitende, Gewerkschaften:

- In 2016 erweitertes Europa-Forum mit Mitarbeitervertretern aller europäischen Länder, in dessen Rahmen sich ein Mitglied der Konzernleitung und der Head Corporate HR mit den Delegierten treffen.
- Schulungen und Feedbackmöglichkeiten zu Themen des Verhaltenskodex.
- Gruppenweite Geberit Integrity Line seit 2013 mit der Möglichkeit für alle Mitarbeitenden weltweit, anonym Missstände zu melden.
- Mitarbeiterumfrage in 2016 mit allen Mitarbeitenden der Geberit Gruppe.

#### Nachbarn, Gemeinden:

- Konsultation und Einbezug der Nachbarn von Produktionswerken bei grösseren Bauprojekten.
- Tag der offenen Tür an verschiedenen Produktionsstandorten.

#### Forschungsinstitute:

- Partner der → [Forschungsplattform NEST](#) (Next Evolution in Sustainable Building Technologies) der Empa in Dübendorf (CH).

- Kooperation zu technologischen Trends und Entwicklungen mit direktem Bezug zur Sanitärtechnologie mit der EAWAG Dübendorf, HSR Rapperswil, ZHAW Winterthur, ETH Zürich (CH) und der Tongji Universität (CN).

#### Lieferanten:

- Erstkontakt im Rahmen des Bewertungsverfahrens und der Implementierung des Verhaltenskodex für Lieferanten, siehe → [Kapitel Lieferanten](#).
- Regelmässige Gespräche von Einkäufern mit Lieferanten vor Ort.
- Audits (Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit) vor Ort durch Geberit und seit 2012 auch durch darauf spezialisierte und zertifizierte Drittparteien.
- Einführen einer Integrity Line für Lieferanten: Unregelmässigkeiten im Einkaufsprozess können anonym gemeldet werden.
- Zusammenarbeit mit Herstellern von Infrastrukturanlagen, z.B. bei der Umrüstung von elf Tunnelöfen in der Keramikherstellung.

#### Transportunternehmen:

- Gespräche mit Transportdienstleistern auf Basis der Ergebnisse des Umweltmonitorings, siehe → [Kapitel 9.8](#).

#### Verbände:

- Mitarbeit - zusammen mit Europäischem Sanitärkeramikverband FECS - an neuem freiwilligen Europäischen Standard für die Nachhaltigkeitsbewertung von Sanitärkeramik (EN 16578).
- Mitwirkung in verschiedenen → [Verbänden und Organisationen](#) mit Teilnahme in entsprechenden Führungsgremien und Programmen.

#### Nichtregierungsorganisationen, Öffentlichkeit:

- Partnerschaft mit der Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas.
- Beteiligung an der gemeinnützigen Organisation Swiss Water Partnership.

Rückmeldungen aus den Stakeholderdialogen fliessen in die → [Wesentlichkeitsanalyse](#) und in die → [Nachhaltigkeitsstrategie](#) ein.

#### G4-27 Umgang mit Fragen und Bedenken von Stakeholdern

Die vom → [externen Stakeholderpanel](#) eingebrachten Themen wurden von Geberit in der aktualisierten Nachhaltigkeitsstrategie und in die Berichterstattung integriert, siehe → [Panel Statement](#) und die → [Antwort von Geberit auf das Panel Statement](#).

Beispiele für wichtige Themen, die von Stakeholdern eingebracht und von Geberit umgesetzt wurden, sind:

- Integration Mitarbeitende der Sanitec Gruppe, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Mitarbeitende](#).
- Geberit Standards für alle Prozesse und Produktionswerke, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Produktion](#).
- Investitionen in die Keramikproduktion mit moderner Brennertechnologie, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Produktion](#).
- Ganzheitliche Lösungen für Produkte und Systeme vor und hinter der Wand, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Innovation](#).
- Ausbau Portfolio wassersparender Produkte, siehe → [G4-EN27](#) und → [Wasserfussabdruck](#), welcher die gesamte Wertschöpfungskette von Geberit (ohne frühere Sanitec Produkte) abdeckt.
- Transparenz bei der Wahl wassersparender Produkte, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Nachhaltigkeit](#).
- Einheitliche Vertriebsorganisation, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Kunden](#).
- Ausbildung Kunden, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Kunden](#).
- Direkte Informationen für Endkunden, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Kunden](#).
- Transparenz zum Vergütungssystem, siehe → [Berichtsteil > Vergütungsbericht](#).
- Langfristiges CO<sub>2</sub>-Ziel kompatibel mit 2-Grad-Ziel von Paris (science based), siehe → [Managementansatz Emissionen](#).
- Transparenz Umweltbelastung Logistik, siehe → [Managementansatz Transport](#).
- Best-in-Class-Ansatz bei der Arbeitssicherheit, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Mitarbeitende](#).
- Umsetzung Soziale Projekte, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Soziale Verantwortung](#).

## 5. Berichtsprofil

### G4-28 Berichtszeitraum

Berichtsjahr 2016.

### G4-29 Veröffentlichung des letzten Berichts

Geberit veröffentlichte umfassende, magazinartige Nachhaltigkeitsberichte in den Jahren 2004, 2007 und 2010. Die GRI-Berichterstattung zu allen Anforderungen der GRI G3-Richtlinien auf Anwendungslevel A wurde für die Geschäftsjahre 2006 bis 2013 jährlich veröffentlicht. Für das Geschäftsjahr 2014 wurde erstmals nach den GRI G4-Richtlinien mit der Berichtsoption «umfassend» berichtet. Der → [letzte Bericht](#) zum Geschäftsjahr 2015 ist nach wie vor online zugänglich, für Berichte der vergangenen Jahre, siehe → [www.geberit.com > Downloads > Publikationen](#).

### G4-30 Berichtszyklus

Jährlich im Rahmen der integrierten Online-Berichterstattung zu einem Geschäftsjahr.

### G4-31 Ansprechpartner für Fragen zu Bericht und Inhalt

Im Falle von Fragen zu Nachhaltigkeit bei Geberit wenden Sie sich bitte an:

Roland Högger  
Head of Environment and Sustainability  
Geberit International AG  
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona  
Tel: +41 55 221 63 56, Fax: +41 55 221 67 47  
[sustainability@geberit.com](mailto:sustainability@geberit.com)

### G4-32 Gewählte Berichtsoption

Die Berichterstattung setzt die GRI G4-Berichtsoption «umfassend» um. Für den formalen GRI-Index, siehe → [formaler GRI-Index](#).

### G4-33 Externe Prüfung des Berichtes

Eine externe Prüfung der gesamten Nachhaltigkeitsberichterstattung liegt nicht vor. Hingegen werden einzelne Prozesse, Ergebnisse und Indikatoren gezielt von externer Seite überprüft:

- Das → [Stakeholderpanel](#) hat die Auswahl der wesentlichen Aspekte (siehe → [G4-18](#) und → [G4-19](#)) überprüft, siehe → [Panel Statement](#) und → [Antwort von Geberit auf das Panel Statement](#).
- Die Finanzberichterstattung wird durch eine externe Revisionsstelle geprüft, siehe → [Finanzteil > Jahresabschluss Geberit AG > Bericht der Revisionsstelle](#).
- Die Berichterstattung zur Energie- und Treibhausgasbilanz wird beim Carbon Disclosure Project (CDP) eingereicht und im Rahmen der üblichen Evaluation geprüft und bewertet. In diesem weltweit grössten Klimaschutzranking hat Geberit den Status Sector Leader Industrials im Bereich Reporting erreicht und gehört damit zu den zehn besten Unternehmen der Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- Erstmals hat Geberit in 2016 auch seine detaillierte Wasserbilanz im Rahmen des CDP Water Program offengelegt. Die Ergebnisse der Evaluation sind in den 2016 Annual Report of Corporate Water Disclosure von CDP eingeflossen.
- Die Geberit Gruppe verfügt über ein → [Gruppenzertifikat](#) nach ISO 9001 (Qualität), ISO 14001 (Umwelt) und OHSAS 18001 (Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz) mit Gültigkeit bis Ende 2018. Alle 17 Geberit Produktionswerke sowie 13 der 16 früheren Sanitec Werke sind gemäss ISO 14001 zertifiziert. Bis Ende 2018 erfolgt die Integration aller neuen Werke ins Geberit Management System und die Zertifizierung nach ISO 9001 und 14001 sowie OHSAS.
- In 2015 erfolgte die Umsetzung der Europäischen Energieeffizienz-Richtlinie 2012/27/EU in allen Geberit Gesellschaften, wobei fünf Produktionswerke bereits jetzt nach ISO 50001 zertifiziert sind.
- Im Rahmen der Überprüfung von Lieferanten vor Ort werden Audits (Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit) durch Geberit und seit 2012 auch durch darauf spezialisierte und zertifizierte Drittparteien durchgeführt, siehe → [Kapitel Lieferanten](#).

## 6. Governance

### G4-34 Führungsstruktur, Ausschüsse unter dem Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat legt die strategischen Ziele und die generellen Mittel zu deren Erreichung fest und entscheidet über wichtige Sachgeschäfte. Für Informationen zur internen Organisation des Verwaltungsrates und seinen Ausschüssen, siehe → [Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat > Interne Organisation](#).

Die operative Führungsstruktur von Geberit gliedert sich seit dem 1. September 2016 in sieben Konzernbereiche:

- CEO-Bereich
- Vertrieb Europa
- Vertrieb International
- Marketing & Brands
- Operations
- Produktmanagement & Innovation
- Finanzen

Damit sind die Verantwortlichkeiten bei gleichzeitiger Minimierung der Anzahl Schnittstellen klar zugeordnet. Für eine detailliertere Organisationsstruktur, siehe → [Berichtsteil > Führungsstruktur](#).

### G4-35 Delegation von Verantwortung für wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen

Der Verwaltungsrat bestimmt die Strategie. Dazu gehören die Unternehmensstrategie, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Strategie und Ziele > Strategie](#) und die → [Nachhaltigkeitsstrategie](#). Im Rahmen des gesetzlich Zulässigen und nach Massgabe des Organisationsreglements hat er die operative Geschäftsführung und die Umsetzung der Strategie dem Vorsitzenden der Konzernleitung übertragen. Innerhalb der operativen Führungsstruktur wird die Verantwortung für spezifische wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen weiter delegiert, siehe → [Berichtsteil > Führungsstruktur](#).

Die Mitglieder der Konzernleitung informieren den Verwaltungsrat in jeder Sitzung über den laufenden Geschäftsgang und über die wesentlichen Geschäftsvorfälle der Gruppe, respektive der Gruppengesellschaften. Zwischen den Sitzungen wird der Verwaltungsrat monatlich umfassend über den laufenden Geschäftsgang und die finanzielle Situation des Unternehmens in schriftlicher Form informiert.

### G4-36 Verantwortung für wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen

Der Verwaltungsrat legt die strategischen Ziele und die generellen Mittel zu deren Erreichung fest und entscheidet über wichtige Sachgeschäfte. Innerhalb der operativen Führungsstruktur wird die Verantwortung für spezifische wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen festgelegt, siehe → [Berichtsteil > Führungsstruktur](#). Die Verantwortlichen rapportieren entweder direkt dem CEO (u.a. Corporate Human Resources, Corporate Communications und Investor Relations, Strategische Planung) oder den anderen Konzernleitungsmitgliedern.

Der Umgang mit dem Thema Nachhaltigkeit wurde im Unternehmen fortlaufend weiterentwickelt. Seit über 20 Jahren gibt es eine Stabstelle Umwelt und Nachhaltigkeit, die seit über zehn Jahren direkt dem CEO rapportiert. In den letzten Jahren koordinierte diese Stabsstelle die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie und damit verbundenen Aktivitäten; die Verantwortung für Planung und Umsetzung liegt jedoch in den einzelnen Bereichen selbst.

### G4-37 Konsultationsverfahren zwischen Stakeholdern und Verwaltungsrat

Für die Mitwirkungsrechte der Aktionäre, siehe → [Berichtsteil > Corporate Governance > Mitwirkungsrechte der Aktionäre](#).

Eine Mitarbeitervertretung im Verwaltungsrat besteht nicht. Die Mitarbeitervertreter der europäischen Standorte treffen sich regelmässig mit einem Mitglied der Konzernleitung und dem Head Corporate Human Resources. Über diesen Weg können ausgewählte Anliegen an den Verwaltungsrat adressiert werden. In 2016 wurde das Europa-Forum mit Mitarbeitervertretern auf alle europäischen Länder erweitert.

### G4-38 Unabhängige Mitglieder des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat bestand Ende 2016 aus einer Frau und fünf Männern. Albert M. Baehny ist Verwaltungsratspräsident. Alle vom Verwaltungsrat gebildeten Ausschüsse bestehen ausschliesslich aus unabhängigen Mitgliedern. Für weitere Informationen, siehe → [Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat](#).

### G4-39 Trennung von Verwaltungsratsvorsitz und Geschäftsführung

Der Vorsitz der Konzernleitung (CEO) liegt bei Christian Buhl und Verwaltungsratspräsident ist Albert M. Baehny. Für weitere Informationen, siehe → [Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat](#).

### G4-40 Nomination und Auswahl der Verwaltungsratsmitglieder

Zur Wahl und Amtszeit der Verwaltungsratsmitglieder, siehe → [Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat > Wahl und Amtszeit](#).



#### **G4-41 Mechanismen des Verwaltungsrats zur Vermeidung von Interessenkonflikten**

Detaillierte Informationen zu allen Mitgliedern des Verwaltungsrates inkl. Mitgliedschaften in anderen Organisationen finden sich unter → [Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat](#).

In den Statuten und im → [Organisationsreglement des Verwaltungsrates](#) ist festgehalten, wie Interessenskonflikte von Mitgliedern des Verwaltungsrates vermieden werden. Die Mitglieder des Verwaltungsrates sind verpflichtet, bei der Behandlung von Geschäften, welche ihre persönlichen Interessen oder die eines mit ihnen verbundenen Unternehmens betreffen, in den Ausstand zu treten. Diese Ausstandspflicht hat keinen Einfluss auf das erforderliche Quorum bei der Beschlussfassung. Geschäfte zwischen der Gesellschaft und Organmitgliedern oder ihnen nahe stehenden Personen unterstehen dem Grundsatz des Abschlusses zu Drittbedingungen.

#### **G4-42 Rolle von Geschäftsleitung und Verwaltungsrat bei der Erarbeitung von Leitbildern und Strategien**

Der langjährige Erfolg von Geberit basiert darauf, dass die Konzernleitung zusammen mit dem Verwaltungsrat eine langfristige Perspektive verfolgt. Der Verwaltungsrat und die Konzernleitung haben wesentliche Leitbilder und Grundsätze wie den Geberit Kompass und den Geberit Verhaltenskodex festgelegt und genehmigt, siehe → [G4-56](#). Die → [Nachhaltigkeitsstrategie](#) wird von der Konzernleitung und vom Verwaltungsrat geprüft und freigegeben, siehe → [G4-45](#).

#### **G4-43 Weiterentwicklung Geschäftsleitung und Verwaltungsrat in Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Themen**

Die internen Geschäftsprozesse sind auf kontinuierliche Verbesserung und Innovation ausgelegt. Diese Werte sind eng mit der Marke Geberit verknüpft. Gleichzeitig werden die Anliegen der Stakeholder ernst genommen und die Konzernleitung und der Verwaltungsrat erhalten zum Beispiel im Rahmen des Stakeholderpanels Feedback und Input für die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie.

Der Verwaltungsrat nimmt jährlich mindestens eine Beurteilung seiner Zusammenarbeit vor. Darin eingeschlossen ist die Beurteilung des Informationsstands der Mitglieder des Verwaltungsrats bezüglich des Konzerns und dessen Geschäftsentwicklung, siehe → [Organisationsreglement des Verwaltungsrates](#).

#### **G4-44 Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des Verwaltungsrats**

Der langjährige Erfolg von Geberit basiert darauf, dass die Konzernleitung zusammen mit dem Verwaltungsrat eine langfristige Perspektive verfolgt und Geberit damit über einen klaren Leistungsausweis auch im Bereich der Nachhaltigkeit verfügt. Es gibt kein formales Verfahren zur Bewertung der Leistung des Verwaltungsrats aus einer integrierten Nachhaltigkeitsperspektive. Im Rahmen der jährlichen Prüfung der Nachhaltigkeitsstrategie werden Ergebnisse besprochen und der Handlungsbedarf festgelegt, siehe → [G4-45](#).

In der Vergütungspolitik von Geberit ist festgehalten, dass in den Vergütungsprogrammen sowohl kurzfristige Erfolge als auch die langfristige Wertschöpfung ausgewogen berücksichtigt werden. Für Informationen zur Entschädigung der Führungsgremien, siehe → [Berichtsteil > Vergütungsbericht](#).

#### **G4-45 Verfahren des Verwaltungsrats zur Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung**

Die → [Nachhaltigkeitsstrategie](#) wird von der Konzernleitung und vom Verwaltungsrat geprüft und freigegeben. Ergebnisse und Zielerreichung werden im Minimum einmal jährlich der Konzernleitung und dem Verwaltungsrat zur Prüfung vorgelegt. Dazu gehören auch der → [Fort-schrittsbericht UN Global Compact](#) sowie der Geberit Compliance Report inkl. Prüfungsergebnisse zum Verhaltenskodex.

Geberit konsultierte in 2016 zum dritten Mal ein → [externes Stakeholderpanel](#). Dessen Mandat bestand darin, Feedback zur Nachhaltigkeitsstrategie und -kommunikation und damit verbundenen Risiken und Chancen zu geben. Dieser Input wird für die strategische Überprüfung und Weiterentwicklung des Unternehmens genutzt. Die Durchführung des nächsten Stakeholderpanels ist für 2018 geplant.

#### **G4-46 Überprüfung der Effizienz des Risikomanagements bei Nachhaltigkeitsthemen**

Gestützt auf das Organisationsreglement des Verwaltungsrats hat der Revisionsausschuss ein umfassendes System zur Überwachung und Steuerung der mit der unternehmerischen Tätigkeit verbundenen Risiken in Kraft gesetzt. Dieser Prozess beinhaltet die Risikoidentifikation, -analyse, und -steuerung sowie das Reporting.

Operativ ist die Konzernleitung für die Steuerung des Risikomanagements zuständig. Zudem werden im Unternehmen Verantwortliche für wesentliche Einzelrisiken benannt. Diese Verantwortlichen treffen konkrete Massnahmen für das Management der Risiken und kontrollieren deren Umsetzung. Die Interne Revision erstellt alle zwei Jahre einen Risikobericht zu Händen des Verwaltungsrats. Wesentliche Risiken werden zudem laufend in den regelmässig stattfindenden Konzernleitungs- oder Verwaltungsratssitzungen diskutiert.

Für eine Übersicht zu Compliance Themen von Geberit, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Compliance](#).

#### **G4-47 Häufigkeit der Überprüfung der Auswirkungen, Risiken und Chancen im Bereich Nachhaltigkeit**

Die Auswirkungen, Risiken und Chancen werden im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung und der → [Nachhaltigkeitsstrategie](#) einmal jährlich von der Konzernleitung und dem Verwaltungsrat besprochen und geprüft.

#### **G4-48 Überprüfung und Genehmigung der Nachhaltigkeitsberichterstattung**

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung wird im Rahmen des integrierten Geschäftsberichtes durch den Verwaltungsrat und Konzernleitung geprüft und genehmigt.

#### **G4-49 Mitteilungsverfahren kritischer Anliegen an den Verwaltungsrat**

Der Verwaltungsrat steht für Anliegen von Seiten Stakeholdern und Aktionariat jederzeit zur Verfügung.

#### **G4-50 Art und Gesamtzahl der beim Verwaltungsrat vorgebrachten kritischen Anliegen**

Im Rahmen der Generalversammlung durch Aktionäre vorgebrachte Anliegen werden gemäss Statuten behandelt. 2016 wurde nur eine sehr kleine Anzahl von Anliegen direkt dem Verwaltungsrat vorgebracht. Diese konnten direkt mit den Betroffenen besprochen und geregelt werden. Derzeit gibt es keine wesentlichen, offenen Anliegen.

#### **G4-51 Vergütungspolitik für Führungsgremien**

Geberit veröffentlicht jährlich einen detaillierten Vergütungsbericht mit genauer Offenlegung der Vergütungspolitik, siehe → [Berichtsteil > Vergütungsbericht](#).

#### **G4-52 Festlegung der Vergütung**

Geberit veröffentlicht jährlich einen detaillierten Vergütungsbericht mit genauer Offenlegung der Vergütung von Verwaltungsrat und Konzernleitung, siehe → [Berichtsteil > Vergütungsbericht](#).

#### **G4-53 Meinungsäusserungen von Stakeholdern bezüglich der Vergütung**

Die im detaillierten Vergütungsbericht offengelegte Vergütung von Verwaltungsrat und Konzernleitung berücksichtigt Anliegen von Stake- und Shareholdern, siehe → [Berichtsteil > Vergütungsbericht](#).

#### **G4-54 Verhältnis der Jahresvergütungen**

Das Verhältnis der Jahresvergütung des höchstbezahlten Angestellten im Verhältnis zur durchschnittlichen Jahresvergütung aller Beschäftigten (ohne den höchstbezahlten Angestellten) betrug (ohne vormalige Sanitec) in der Schweiz 19,6, in Deutschland 6,4, in Österreich 5,5 und in Italien 3,7.

#### **G4-55 Verhältnis der prozentualen Steigerung der Jahresvergütungen**

Das Verhältnis der prozentualen Steigerung der Jahresvergütung des höchstbezahlten Angestellten im Verhältnis zur prozentualen Steigerung der Jahresvergütung aller Beschäftigten (ohne den höchstbezahlten Angestellten) betrug (ohne vormalige Sanitec) in der Schweiz 14,5, in Deutschland 6,3, in Österreich 30,0 und in Italien 6,3.

## 7. Ethik und Integrität

### G4-56 Leitbilder und Verhaltenskodex

Geberit will ein Vorbild für ethisch einwandfreies, umweltfreundliches und sozial verträgliches Wirtschaften sein. Der → **Geberit Kompass** (was wir tun, was uns leitet, wie wir zusammenarbeiten, was uns erfolgreich macht) und der → **Geberit Verhaltenskodex für die Mitarbeitenden** sind die dazu massgebenden Orientierungshilfen. Der Kompass wurde Ende 2015 zusammen mit einem Schreiben des CEO allen Mitarbeitenden nach Hause geschickt und zudem im Mitarbeitermagazin erläutert. Der überarbeitete Verhaltenskodex wurde Anfang 2015 an die Mitarbeitenden kommuniziert.

Weitere spezifische, für Geberit wichtige Richtlinien sind:

- → **Geberit Politik zu Gesundheit, Arbeitssicherheit, Umwelt und Energie**
- → **Geberit Verhaltenskodex für Lieferanten**
- → **Geberit Verhaltenskodex für Geschäftspartner** (nur in Englisch verfügbar)
- → **Geberit Compliance Verpflichtung für Bauprojekte**
- UNO-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- → **SQS und IQNet Gruppenzertifikat ISO 9001/14001 und OHSAS 18001**

### G4-57 Verfahren zu ethischem und gesetzeskonformem Verhalten

Geberit hat ein effektives Compliance System aufgebaut, um ein ethisches und gesetzeskonformes Verhalten sicherzustellen. Compliance-massnahmen sind auf die folgenden fünf wesentlichen Themenfelder fokussiert: Kartellrecht, Korruption, Arbeitnehmerrechte, Produkthaftung und Umweltschutz, siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Compliance**.

Im Rahmen der jährlichen Berichterstattung zum Verhaltenskodex für Mitarbeitende wird die Einhaltung überprüft. Alle Gesellschaften erhalten über 50 Fragen zu den erwähnten fünf Themenfelder. Ausserdem werden von der Internen Revision vor Ort Audits durchgeführt und bei Fehlverhalten korrigierende Massnahmen ergriffen. Die Audits umfassen auch spezielle Interviews mit den Geschäftsführern der einzelnen Gesellschaften zu den im Verhaltenskodex erwähnten Themen. Die entsprechenden Angaben werden überprüft. Die Ergebnisse aus Umfrage und Audits sind Grundlage für den jährlichen Compliance-Bericht an den Verwaltungsrat und werden gemäss den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) in diesem Report veröffentlicht.

### G4-58 Meldung von Bedenken hinsichtlich Ethik und Gesetzeskonformität

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung stehen für Anliegen von Seiten Stakeholdern jederzeit zur Verfügung.

Mitarbeitende handeln richtig und in Übereinstimmung mit dem Geberit Verhaltenskodex, wenn sie die Vorkommnisse, die gegen geltendes Recht, ethische Standards oder gegen den Verhaltenskodex verstossen, offen ansprechen. In der Regel sollten die Mitarbeitenden das persönliche Gespräch mit dem Vorgesetzten suchen. Als Whistleblower Hotline steht die Geberit Integrity Line allen Mitarbeitenden zur Verfügung. Sie ist ein Angebot, um anonym auf Fälle wie zum Beispiel sexuelle Belästigung oder Verschleierung einer Bestechungszahlung aufmerksam zu machen. Die Integrity Line wird von einer auf diesem Gebiet erfahrenen externen Firma betrieben und steht rund um die Uhr während sieben Tagen der Woche zur Verfügung. Ab 2017 steht den Lieferanten zudem eine Integrity Line zur Verfügung, bei der Unregelmässigkeiten im Einkaufsprozess anonym gemeldet werden können.

# 8. Ökonomie (EC)

## 8.1 Wirtschaftliche Leistung (EC)

### Managementansatz Wirtschaftliche Leistung

Die wirtschaftliche Leistung der Geberit Gruppe steht als Schlüsselziel des Unternehmens unter der strategischen Kontrolle des Verwaltungsrats und der operativen Führung der Konzernleitung (Aspekte wirtschaftliche Leistung, Marktpräsenz, indirekte wirtschaftliche Auswirkungen).

Geberit will mit innovativen Lösungen für Sanitärprodukte die Lebensqualität der Menschen nachhaltig verbessern. Die bewährte und fokussierte Strategie dazu basiert auf den vier Säulen Konzentration auf Sanitärprodukte, Bekenntnis zu Innovation und Design, Selektive geografische Expansion und Permanente Optimierung der Geschäftsprozesse.

Für detaillierte Erläuterungen zu den vier strategischen Säulen, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Strategie und Ziele](#).

Für eine Erläuterung der wirtschaftlichen Lage der Geberit Gruppe, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016](#).

### G4-EC1 Wirtschaftliche Leistung

Wesentliche Indikatoren zur Werterzeugung und -ausschüttung gemäss den GRI-Vorgaben finden sich in der Finanzberichterstattung:

#### Direkte ökonomische Wertschöpfung

- Nettoumsatz und Betriebsergebnis, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Konsolidierte Geldflussrechnung](#).

#### Weitergegebene ökonomische Werte

- Betriebsaufwand exkl. Personalaufwand, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Erfolgsrechnung](#).
- Personalaufwand, siehe → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft](#).
- Zahlungen an Kapitalgeber, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Geldflussrechnung](#).
- Gesellschaftliche Engagements, siehe → [G4-EC7](#).

#### Zurückbehaltene ökonomische Werte

- Investitionen und Desinvestitionen von Sachlagen, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Geldflussrechnung](#).
- Aktienrückkauf, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 22](#).

### G4-EC2 Finanzielle Folgen des Klimawandels

Mit der UN-Klimakonferenz 2015 in Paris und ihrem Abkommen, das die Begrenzung der globalen Erwärmung auf unter 2 Grad Celsius vorsieht, wurden weitreichende Ziele zur Begrenzung des Klimawandels beschlossen. Damit wächst der Handlungsbedarf, den Klimawandel und dessen Folgen zu minimieren. Zu den schon jetzt am deutlichst sichtbaren Folgen des Klimawandels gehört eine vielerorts eingeschränkte Verfügbarkeit von Wasserressourcen. Dies wird zu einem Top-Thema der öffentlichen Wahrnehmung. Im Rahmen des periodisch durchgeführten Global Risk Reports des World Economic Forum (WEF) gehört Wasserknappheit in 2016 wiederum zu den drei Risiken mit grösster Einwirkung. Folgerichtig ist das Thema Wasser auch Teil der seit Anfang 2016 gültigen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der UN-Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung. Das Ziel Nr. 6 fordert, dass weltweit alle Menschen den Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitären Einrichtungen erhalten.

Diese Trends beeinflussen die Sanitärtechnologie von morgen. Wassersparende und ressourceneffiziente Produkte werden an Bedeutung gewinnen. Geberit nutzt diese Möglichkeit, um der weltweit steigenden Nachfrage nach wassersparenden Produkten gerecht zu werden, zu einem schonenderen Umgang mit Wasser beizutragen und sich damit als Nachhaltigkeitsleader zu behaupten. Als besonders wassersparend klassifizierte Produkte tragen bereits heute signifikant zum Konzernumsatz bei.

Im Vergleich zu diesen relativ grossen Erfolgchancen ist Geberit einem durchschnittlichen Risiko von durch Klimawandel hervorgerufenen Naturkatastrophen ausgesetzt. Diese können grundsätzlich Produktionsbereiche oder Transportbereiche betreffen. Jedoch ist keiner der Produktionsstandorte diesbezüglich speziell gefährdet.

Mit der Herstellung von Sanitärkeramik ist ein ressourcen- und energieintensiver Prozess Teil der Geberit Produktion geworden. Dadurch nimmt die Exposition bezüglich CO<sub>2</sub>-Regularien zu, so dass deren zukünftige Entwicklung sorgfältig beobachtet werden muss. Momentan sind die Risiken diesbezüglich aber noch gering – nur ein Keramikwerk in Schweden zahlt CO<sub>2</sub>-Abgaben. Mit der in 2016 erfolgten Formulierung eines langfristigen CO<sub>2</sub>-Ziels, das mit dem 2-Grad-Ziel von Paris (science based) kompatibel ist, liegt im Unternehmen ein zunehmend detailliertes Verständnis zum Umgang mit CO<sub>2</sub>-Emissionen vor. Ziel ist die Reduktion der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2021 um 6% gegenüber dem Basisjahr 2015 auf unter 240 000 Tonnen (auf Basis organischen Wachstums).

Geberit ist zudem indirekt von höheren Energie- oder Rohstoffpreisen oder allgemein grösser werdenden Anforderungen zum Energiemanagement betroffen. Mit dem internen Masterplan Energie, der gezielten Einführung des Energiemanagementsystems ISO 50001 sowie den Massnahmen im Rahmen der CO<sub>2</sub>-Strategie (siehe → [Aspekt Emissionen](#)) reagiert Geberit proaktiv und arbeitet kontinuierlich daran, Energie zu sparen, die Energieeffizienz zu verbessern und die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. So investiert Geberit derzeit in die Infrastruktur der Keramikproduktion: Bereits wurden bis Ende 2016 fünf Tunnelöfen für die Keramikherstellung mit modernster Brenntechnologie ausgerüstet, weitere sechs Tunnelöfen sind in Planung. Dabei können pro Anlage über 20% Energie eingespart werden.

Hinsichtlich Unternehmensrisiken hat der Revisionsausschuss des Verwaltungsrats ein umfassendes System zur Überwachung und Steuerung der mit unternehmerischen Tätigkeiten verbundenen Risiken, inkl. der Risikokategorie CO<sub>2</sub>-Emissionen, in Kraft gesetzt, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 4](#).

#### G4-EC3 Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen

Die Geberit Gruppe unterhält für ihre Mitarbeitenden in der Schweiz, in Deutschland, Österreich und in den USA Vorsorgepläne. Für weitere Informationen zu Pensions- und Vorsorgeplänen, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 3 > Personalvorsorge](#) und → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 17](#).

#### G4-EC4 Bedeutende finanzielle Zuwendungen der öffentlichen Hand

Wesentliche Zuwendungen der öffentlichen Hand umfassen:

- Ertragssteuern, siehe → [Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 25](#).
- Investitionszuschüsse für Neuinvestitionen, die den jeweiligen Wirtschaftsstandort fördern und Arbeitsplätze sichern: CHF 1,2 Mio. (davon ca. CHF 0,54 Mio. für den Standort Kolo und CHF 0,66 Mio. für den Standort Ozorkow).
- Erhaltene Beiträge zur Ausbildungs- und Altersteilzeitförderung: CHF 0,3 Mio.
- Förderung Lernende und Zuschüsse Schwerbehinderte: CHF 0,05 Mio.

Die öffentliche Hand ist im Verwaltungsrat der Geberit Gruppe nicht vertreten.

### 8.2 Marktpräsenz (EC)

#### Managementansatz Marktpräsenz

Geberit ist aus einem Familienunternehmen heraus zu einem globalen, börsenkotierten Unternehmen gewachsen, das die Fähigkeit bewiesen hat, sich einem rasch wandelnden Umfeld anzupassen. Innerhalb seiner Kernstrategie (siehe → [Managementansatz Wirtschaftliche Leistung](#)) verfolgt Geberit das Ziel, dass Produktionswerke und Vertriebsgesellschaften als Einheiten mit hoher Eigenständigkeit gut funktionieren. Ein wesentliches Element hierfür ist eine hohe Akzeptanz bei der lokalen Belegschaft, auch dank einer attraktiven Lohnstruktur sowie die Einbindung von lokalem Know-how im Management.

#### G4-EC5 Verhältnis Eintrittsgehälter zum lokalen Mindestlohn

Geberit zahlt marktgerechte Löhne und berücksichtigt dabei lokale Gegebenheiten und Gesetze. Bei der Auswahl der Mitarbeitenden und deren Einsatz im Unternehmen legt Geberit grossen Wert auf eine der Aufgabenstellung entsprechende Qualifizierung. Die grosse Mehrheit der Geberit Mitarbeitenden an den 33 Produktionsstandorten sowie den Vertriebsstandorten wird entsprechend ihrer Qualifikation deutlich über dem jeweiligen Mindestlohnsegment entlohnt. Für Geberit ist Stabilität und eine hohe Motivation bei den Mitarbeitenden wichtig. Dies wird beispielweise am neuen Standort in Indien auch über eine vergleichsweise attraktive Lohnstruktur gefördert. Die jeweils gültigen Vorgaben zu Mindestlöhnen können gut eingehalten werden.

#### G4-EC6 Standortbezogene Personalauswahl

Geberit hat keine Personalpolitik oder Einstellungspraktiken, die eine Bevorzugung von Mitgliedern der lokalen Nachbarschaft bei der Einstellung von Geschäftsleitungsmitgliedern der jeweiligen Länderorganisationen vorsieht. Geberit möchte jedoch an den Produktions- und Vertriebsstandorten dezentral funktionierende Organisationen etablieren, weshalb immer wieder lokal angeworbene Führungskräfte integriert werden. Beispielweise werden die Vertriebsgesellschaften in Indien und China durch lokal angeworbene Geschäftsführer geleitet.

### 8.3 Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen (EC)

#### Managementansatz Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen

Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen entstehen hauptsächlich durch positive Nebeneffekte des direkten wirtschaftlichen Wirkens. Mit innovativen Lösungen bei Sanitärprodukten will Geberit die Lebensqualität und den Lebensstandard der Menschen nachhaltig verbessern. Die Volkswirtschaft profitiert in mehrfacher Hinsicht: durch den Beitrag zu besseren Sanitärstandards, einer langlebigen, ressourceneffizienten Sanitärinfrastruktur, durch Know-how-Transfer in die Sanitärbranche, durch Impulse für die Wirtschaft in regionalen Wirtschaftsräumen und durch Aufträge bei Lieferanten. Einen Managementansatz für indirekte wirtschaftliche Auswirkungen im engeren Sinne gibt es nicht. Stattdessen wird gemeinsam mit den involvierten Stakeholdern nach den jeweils besten Lösungen gesucht.

Im Rahmen der sozialen Verantwortung verfolgt Geberit eine klare Strategie und unterstützt deshalb jedes Jahr Sozialprojekte, die einen Bezug zum Thema Wasser und sanitäre Einrichtungen, zu den Kernkompetenzen und zur Kultur von Geberit aufweisen. Genauso wichtig ist dabei der Aspekt der persönlichen und beruflichen Bildung: Lernende sollen durch die aktive Mitarbeit in den Sozialprojekten in Entwicklungsregionen dieser Welt andere Kulturen kennen lernen sowie neue soziale, sprachliche und berufliche Kompetenzen erwerben. Die Sozialprojekte leisten zudem einen konkreten Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen (SDGs) der Vereinten Nationen, die unter anderem bis 2030 weltweit allen Menschen den Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung ermöglichen wollen.

#### G4-EC7 Investitionen in Infrastruktur und Dienstleistungen im öffentlichen Interesse

Im Berichtsjahr wurden Spenden und finanzielle Beiträge inklusive Produktspenden in Höhe von insgesamt CHF 3,7 Mio. (Vorjahr CHF 2,6 Mio.) getätigt. Zusätzlich leisteten Geberit Mitarbeitende 2 336 Stunden (Vorjahr 1 657 Stunden) gemeinnützige Arbeit. Geberit unterstützt zudem Einrichtungen für behinderte Menschen und Langzeitarbeitslose, die im Jahr 2016 einfache Montage- und Verpackungsarbeiten in Höhe von rund CHF 6,3 Mio. (Vorjahr CHF 6,2 Mio.) ausgeführt haben, siehe auch → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft](#).

Folgende Projekte und Partnerschaften standen 2016 im Fokus:

- Durchführung eines → [Sozialprojekts](#) in Warschau (PL) mit Lernenden: Umbau mehrerer Sanitäranlagen in einer Primarschule mit einem Geberit Team von zehn Lernenden sowie verschiedene Volunteering-Aktionen mit Schülerinnen und Schüler zum Thema Wasser.
- Partnerschaft mit Helvetas zum Thema sauberes Trinkwasser und sanitäre Einrichtungen und Unterstützung der neuen Helvetas-Kampagne für sauberes Trinkwasser und Latrinen mit einem namhaften Betrag.

- Beteiligung an der gemeinnützigen Organisation Swiss Water Partnership zur Förderung des internationalen Dialogs zum Thema Wasser.
- Durchführung des Projekts Perspektivenwechsel, bei dem zwei Schweizer Sanitärinstallateure nach Nepal reisten und dort während einer Woche mit zwei nepalesischen Kollegen mitarbeiteten. Kurze Zeit später wiederholte sich die Aktion in der Schweiz.
- Volunteering von 17 Geberit Mitarbeitenden während zwei Wochen im westlichen Nepal: Unterstützung einer Dorfgemeinschaft bei den Arbeiten zur Erstellung einer Wasserleitung. Zusätzlich wurde durch Geberit eine grössere Spende für die Helvetas Wasserprojekte in Nepal geleistet.
- Unterstützung von sechs Berufsschulen für Sanitärinstallateure in der Ukraine mit dem Ziel, eine professionelle und zeitgemässe Sanitärausbildung zu ermöglichen.
- Verschiedene lokale Initiativen und Sammelaktionen in Polen, England, Frankreich, Deutschland und der Schweiz als Ergänzung des sozialen Engagements der Geberit Gruppe auf lokaler Ebene.

#### G4-EC8 Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen

Geberit ist Teil der Wertschöpfungskette in der Baubranche. Wesentliche indirekte wirtschaftliche Auswirkungen entstehen downstream auf der Kundenseite bei Planern, Installateuren und Endkunden sowie upstream bei Lieferanten und Transportunternehmen. Mit der kontinuierlichen Investition in 33 Produktionswerke in Europa, China, Indien und den USA sowie dem Logistikzentrum in Deutschland werden die jeweiligen regionalen Wirtschaftsräume gestärkt.

Dank Geberit Know-how und Produkten wird das Wasser- und Abwassersystem signifikant entlastet. Mit allen 2-Mengen- und Spül-Stopp-Spülkästen, die seit 1998 installiert wurden, konnten gemäss einer Modellrechnung gegenüber traditionellen Spülsystemen bis heute rund 22 600 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Allein im Jahr 2016 betrug die Einsparung 2 430 Millionen Kubikmeter. Dies ist mehr als die Hälfte dessen, was alle Haushalte Deutschlands während eines Jahres verbrauchen.

Geberit setzt sich für nachhaltig ausgerichtete Sanitärsysteme ein, die als Bauelemente die Infrastruktur mitprägen. So arbeitete Geberit beispielsweise aktiv darauf hin, die gültige Norm für die Dimensionierung von Abwasserrohrsystemen in Richtung kleinerer Durchmesser anzupassen. Dies ist wichtig, damit auch bei geringeren Abwassermengen die volle Funktionsfähigkeit des Abwassersystems gewährleistet wird. Geberit unterstützte zudem die 2011 erfolgte Lancierung von WELL (Water Efficiency Label), einem Produkt-Klassifizierungssystem für wasser- und ressourcensparende Sanitärprodukte. Ähnlich dem Thema Abwasserhydraulik hat Geberit auch massgeblich dazu beigetragen, dass die Themen Schall- und Brandschutz, sowie Hygiene im Bereich Trinkwasser und Sanitärräume zum Wohle der Endverbraucher weiterentwickelt und in Normen und Empfehlungen verankert wurden.

Durch Innovation und neue Produkte, die von Grosshändlern, Installateuren und Planern weltweit verkauft und umgesetzt werden, gibt Geberit Impulse in der Sanitärbranche. In den 25 Informationszentren in Europa und in Übersee wurden allein 2016 über 30 000 Kunden an Produkten und Softwaretools aus- und weitergebildet, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Kunden](#).

Ende 2016 beschäftigte Geberit 233 Auszubildende (Vorjahr 255). Die Übertrittsrate in ein weiterführendes Anstellungsverhältnis betrug 75% (Vorjahr 64%). Alle Auszubildenden sollen während ihrer Ausbildung grundsätzlich an mehreren Standorten arbeiten. Auslandserfahrung und Know-how-Transfers sind ein Plus, gerade für die jungen Mitarbeitenden.

Wesentlich sind auch die indirekten wirtschaftlichen Auswirkungen auf Lieferanten und Transportfirmen. Im Jahr 2016 betrug der Warenaufwand der Gruppe CHF 789,3 Mio. (Vorjahr CHF 755,0 Mio.). Dabei steht Geberit insgesamt mit rund 2 250 Lieferanten in Beziehung. Das Unternehmen hat keine eigene Transportflotte und beauftragt externe Transportunternehmen.



## 9. Ökologie (EN)

Geberit steht seit langem für ein hohes Umweltbewusstsein und hat sich zu einer umweltfreundlichen und ressourceneffizienten Produktion sowie der Entwicklung von wassersparenden und nachhaltigen Produkten verpflichtet. Ecodesign ist ein fester Bestandteil im Produktentwicklungsprozess, mit dem Ziel jedes Produkt über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg umweltfreundlicher zu gestalten als sein Vorgänger. Umweltkriterien sind in allen Entscheidungsprozessen berücksichtigt. Diese werden laufend optimiert, so dass ein nachweislich hoher Standard erreicht wird, der häufig weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht. Die Umweltgrundsätze von Geberit sind im → [Verhaltenskodex](#) festgehalten.

Im Zentrum steht ein systematisches und gruppenweites Umweltmanagement. Für dieses ist der Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit verantwortlich. Richtlinien und Massnahmen zu allen Aspekten der GRI-Vorgaben werden hier koordiniert. Ein Netzwerk von Umweltbeauftragten in den Produktionswerken leben den aktiven Umweltschutz und setzen die Ziele und Massnahmen aus der → [Nachhaltigkeitsstrategie](#) weltweit um. Am jährlichen internationalen Meeting waren 2016 erstmals alle Umwelt- und Arbeitssicherheitsbeauftragten aller Produktionswerke vertreten.

Die Geberit Gruppe verfügt über ein → [Gruppenzertifikat](#) nach ISO 9001 (Qualität), ISO 14001 (Umwelt) und OHSAS 18001 (Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz) mit Gültigkeit bis Ende 2018. Von 33 Produktionswerken sind Ende 2016 30 nach ISO 14001, 24 nach OHSAS 18001 und fünf nach ISO 50001 zertifiziert. Bis Ende 2018 soll die Integration aller neuen Werke ins Geberit Management System und die Zertifizierung nach ISO 9001 und 14001 sowie OHSAS 18001 erfolgen.

Die jährliche Erstellung einer Betriebsökobilanz ist bei Geberit seit 1991 fester Bestandteil des Umweltmanagements. Sie umfasst alle 33 Produktionswerke weltweit, das Logistikzentrum in Pfullendorf (DE), weitere kleinere Logistikeinheiten und grössere Vertriebsgesellschaften. Die Betriebsökobilanz ermöglicht eine Gesamtbeurteilung der Umweltbelastung mit der Messgrösse Umweltbelastungspunkte (UBP). Für die Berichterstattung 2016 wurde analog dem Vorjahr mit Basisdaten aus der international anerkannten Ecoinvent Datenbank (Version 3.1) und der neusten Version der Methode der ökologischen Knappheit (Version 2013) sowie mit dem nationalen Strommix gerechnet.

Erstmalig ist ein Vorjahresvergleich mit dem erweiterten Unternehmen möglich. Sowohl die Umweltbelastung als auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen konnten reduziert werden. Die absolute Umweltbelastung reduzierte sich um 4,0% (organisch 3,6%) und die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 3,0% (organisch 2,7%). Die Umweltbelastung pro Nettoumsatz (währungsbereinigt) nahm um 10,8% ab, organisch (bereinigt um den Verkauf des Koralle Geschäftes) lag der Wert bei 11,0%. Dieser Wert liegt über dem langfristigen Zielwert von 5% pro Jahr.

Detaillierte Kennzahlen zur Umweltbelastung finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

### 9.1 Materialien (EN)

#### Managementansatz Materialien

Der Einsatz von Rohmaterialien, Halbfabrikaten und Fertigprodukten mit einem Einkaufswert von weltweit CHF 789,3 Mio. ist ein wesentlicher Produktionsfaktor für Geberit. Der mit den eingekauften Materialien (inklusive mineralische Rohstoffe der Keramikwerke) verbundene Verbrauch von grauer Energie liegt, basierend auf Basisdaten aus Ecoinvent (Version 3.1), mit rund 12 200 TJ (Vorjahr 11 500 TJ) 3,9 Mal über dem gesamten Energieverbrauch der Produktionswerke. Dies unterstreicht, wie wichtig der sorgfältige Umgang mit Rohstoffen ist. Der ressourceneffiziente Einsatz von Rohstoffen wird bereits im Produktentwicklungsprozess im Rahmen von Ecodesign-Workshops mitbestimmt, siehe → [Managementansatz Produkte und Dienstleistungen](#).

#### G4-EN1 Eingesetzte Materialien

Die Verwendung von Materialien ergibt sich aus den unterschiedlichen Herstellverfahren: 17 kunststoff- und metallverarbeitende Werke, zwölf Werke zur Herstellung von Sanitärkeramik und vier weitere Werke, in denen Acryl, mineralische Gussmasse sowie im Fall der Duschtrennwände auch Aluminium und Glas verarbeitet werden. Das Spektrum der angewandten Fertigungstechnologien umfasst somit die Bereiche Spritzgiessen, Blasformen, Extrusion, Metall- und Thermoformen, Montage und Keramikherstellung.

Die wichtigsten Materialien für die Produktion sind Kunststoff- und Metallrohmaterialien, mineralische Rohstoffe, sowie diverse Halbfabrikate und Fertigprodukte. 2016 wurden insgesamt 390 421 Tonnen Material eingesetzt (Vorjahr 384 807 Tonnen). Diese Mengen beinhalten zur Zeit nur die mineralischen Rohstoffe der früheren Sanitec Gruppe. Detaillierte Kennzahlen zum Materialeinsatz finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

Für eingesetztes Verpackungsmaterial, siehe → [G4-EN28](#).

#### G4-EN2 Anteil Recyclingmaterial

Bei der Abschätzung des Anteils Recyclingmaterial in der Produktion wird zwischen internen und externen Quellen unterschieden.

##### Interne Quellen:

Beim Rohmaterial Kunststoff fällt vor allem internes Rezyklat an, welches entweder direkt vor Ort oder über eine dezentrale Mühle gemahlen und wieder dem Prozess zugeführt wird. Der Anteil schwankt je nach Herstellprozess. Beim Blasen sind es rund 35%, beim Spritzgiessen von Formstücken je nach Produktklasse rund 15% und beim Rohr-Extrudieren rund 3%. Dies entspricht insgesamt rund 8 450 Tonnen.

In der Keramikproduktion werden ebenfalls Rohmaterialien intern rezykliert und dem Prozess wieder zugeführt. Die Recyclingrate der keramischen Masse beträgt rund 10%, bei der Glasur sind es 20-40%.

##### Externe Quellen:

Bei den eingekauften Metallen gibt es relativ hohe Rezyklatanteile. Die Daten stammen vom Wuppertal Institut für Klima, Umwelt und Energie. Hochgerechnet sind im eingekauften Rohmaterial Metall rund 32 500 Tonnen Rezyklat enthalten.

Bei den Kunststoffen kommt primär Neumaterial zum Einsatz. Die Suche nach geeignetem und hochwertigem Regranulat aus externen Kunststoffabfällen ist fester Bestandteil der Beschaffungsstrategie von Geberit. Beim Werkstoff ABS wurde eine geeignete Alternative aus 100% Rezyklat gefunden. Diese basiert auf hochwertigen Kunststoffabfällen aus dem Elektronikbereich (z.B. gebrauchte Computergehäuse). Gemäss Lieferant verbraucht die Herstellung dieses Regranulats im Vergleich zur Herstellung einer Tonne neuwertigen Kunststoffs auf petrochemi-



scher Basis über 80% weniger Energie. Zudem werden je nach Material ein bis drei Tonnen weniger CO<sub>2</sub> in die Atmosphäre freigesetzt. 2016 wurden über 700 Tonnen ABS-Regranulat für die Befestigungsrahmen beim Unterputzspülkasten, beim technischen Spülkasten, beim Monolith sowie beim Spülventil Typ 240 eingesetzt. Dank intelligentem Redesign kann beim Spülventil die Hälfte des Materials aus hochwertigem ABS-Regranulat verwendet werden. Grundsätzlich soll der Einsatz von Kunststoff Regranulat weiter erhöht und auf andere Produktbereiche angewendet werden.

## 9.2 Energie (EN)

### Managementansatz Energie

Eine 2012 eingeführte Software ermöglicht ein monatliches Monitoring der Wasser- und Energieverbräuche sowie die konzernweite Berechnung der Umweltbelastung und CO<sub>2</sub>-Emissionen. Der Verbrauch von Energie in Form von Strom, Brenn- und Treibstoffen stellt mit einem Anteil von 96,9% die grösste Umweltbelastung dar. Zur Steuerung und Planung der Energieverbräuche wird bei den energieintensivsten Werken zudem ein systematisches Energiemonitoring sowie ein Masterplan Energie umgesetzt. Dieser basiert auf den drei Säulen Energiesparen, Energieeffizienz erhöhen und Anteil erneuerbarer Energieträger gezielt ausbauen. Im Rahmen der Entwicklung des langfristig ausgerichteten CO<sub>2</sub>-Ziels, das mit dem 2-Grad-Ziel von Paris (science based) kompatibel ist, wurden auch Ziele für den Anteil erneuerbarer Energieträger entwickelt. Bis 2021 soll der Anteil an erneuerbaren Energieträgern beim Strom bei 45% und bei den Brennstoffen bei 10% liegen.

Derzeit sind die deutschen Werke in Lichtenstein, Pfullendorf, Langenfeld, Wesel und Haldensleben nach dem Standard ISO 50001 für Energiemanagement zertifiziert. In 2015 erfolgte zudem die Umsetzung der Europäischen Energieeffizienz-Richtlinie 2012/27/EU in allen Geberit Gesellschaften.

Für die Entwicklung energieeffizienter Produkte, siehe → [Managementansatz Produkte und Dienstleistungen](#).

### G4-EN3 Energieverbrauch innerhalb der Organisation

Geberit ist im Wesentlichen ein Verbraucher extern eingekaufter Energie. Als direkte Energieträger (Scope 1) werden die Brennstoffe Erdgas, Biogas, Flüssiggas (LPG), Diesel zur Stromerzeugung, Heizöl Extra Leicht, feste Brennstoffe sowie die Treibstoffe Diesel, Benzin und Flüssiggas (LPG) verwendet. Als indirekte Energieträger (Scope 2) kommen Strom und Fernwärme zum Einsatz.

Der Energieverbrauch konnte im Berichtsjahr um 5,2% reduziert werden und liegt nun bei 864,7 GWh. Bereinigt um die Desinvestition des Koralle Geschäftes ergab sich eine Reduktion von 4,9%. Nach dem akquisitionsbedingten starken Anstieg des Energieverbrauchs in 2015 ist es somit gelungen, mit dem erweiterten Unternehmen einen Reduktionspfad einzuschlagen.

Die Brennstoffe (primär aus der Keramikproduktion) stellen mit 70,7% nach wie vor den grössten Anteil am Energieverbrauch dar, gefolgt vom Strom mit 26% und den Treibstoffen mit 3,3%.

In 2015 gab es, aufgrund der erstmaligen Konsolidierung, Fehler bei der Datenerhebung beim Energieverbrauch in einigen vormaligen Sanitec Gesellschaften. Dies führte dazu, dass rund 27 GWh Energie zu wenig erfasst wurden und damit die Umweltbelastung und die CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Gruppenstufe 2,0% respektive 2,5% zu tief ausgewiesen wurden. In der vorliegenden Berichterstattung sind die Vorjahreswerte entsprechend angepasst.

Die erneuerbaren Energieträger sollen gemäss Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich ausgebaut werden. Seit 2012 wird in Pfullendorf (DE) ein Blockheizkraftwerk betrieben, das 2016 mit 8,8 GWh regional hergestelltem Biogas versorgt wurde. Der dort erzeugte Strom (3,4 GWh) wird ins Netz eingespeist und die anfallende Abwärme (4,1 GWh) kann in der Produktion genutzt werden und reduziert damit den Erdgasverbrauch. Insgesamt liegt der Anteil erneuerbarer Energie bei den Brennstoffen bei 6,3%.

Seit 2013 wird im Werk in Givisiez (CH) die Dachfläche für eine 3 050 m<sup>2</sup> grosse PV-Anlage einem Energiedienstleister zur Verfügung gestellt. Die Stromproduktion lag 2016 bei 0,5 GWh. Dieser Beitrag ist jedoch nicht in der Energiebilanz integriert, da die produzierte Energie durch den regionalen Energieversorger bewirtschaftet wird. Der Anteil an eingekauftem erneuerbarem Ökostrom wurde 2016 insgesamt um 3 GWh auf 44 GWh gesteigert – damit beträgt der Anteil erneuerbarer Energieträger beim Strom insgesamt 37,7%.

Für detaillierte Kennzahlen zum Verbrauch an Brenn- und Treibstoffen (Scope 1), Strom und Fernwärme (Scope 2) sowie zum Strommix, siehe → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

### G4-EN4 Energieverbrauch ausserhalb der Organisation

Hinsichtlich der Energiebilanz ausserhalb der Organisation konzentriert sich Geberit auf die eingekauften Materialien, die Intercompany- und Distributionslogistik sowie die Geschäftsreisen.

Die eingekauften Materialien (inklusive mineralische Rohstoffe der neuen Keramikwerke) verursachten in 2016 einen Verbrauch an grauer Energie von rund 12 200 TJ.

Zur Umweltbelastung durch die Logistik, siehe → [G4-EN30](#).

Seit 2012 werden geschäftsbedingte Flugreisen erhoben und in die Bilanzierung integriert. Die Flugdistanzen werden aufgrund der jeweiligen Start- und Zielflughäfen berechnet. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen beinhalten die direkten und indirekten Emissionen und basieren auf der Ecoinvent Datenbank (Version 3.1) und den IPCC-Umrechnungsfaktoren aus dem Jahre 2013, siehe → [G4-EN17](#).

### G4-EN5 Energieintensität

Die Energieintensität ist eine wichtige Steuergrösse in den Produktionswerken und wird monatlich im Management Cockpit verfolgt. Diejenigen Werke mit einer Zertifizierung nach ISO 50001 haben zudem ein verfeinertes Monitoring eingeführt.

### G4-EN6 Verringerung des Energieverbrauchs

Wichtige Massnahmen zur Energieeinsparung in der Produktion umfassen:

- Optimierung der Produktionsprozesse in Hinblick auf Effizienz, Ausschuss, Stabilität, Energie- und Ressourcenverbrauch
- Kontinuierliche Modernisierung des Maschinenparks und Einkauf energieeffizienter Anlagen
- Steigerung der Auslastung und Effizienz der Produktionsanlagen
- Optimierung der Kühlanlagen durch Nutzung der natürlichen Umgebungskälte (Freecooling, Grundwasser)

- Bessere Nutzung intern vorhandener Abwärme (Wärmerückgewinnung)
- Sorgfältiger Einsatz von Druckluft
- Isolation von Gebäuden

Konkrete Beispiele, welche die Reduktion des Energieverbrauchs unterstützen:

- In 2016 war der Abriss und die saubere Entsorgung veralteter und nicht mehr benötigter Infrastruktur und Anlagen in Wesel und Haldensleben (DE), Gaeta (IT), Limoges, Digoin und Selles-sur-Cher (FR), sowie in Ekenäs (FI) ein Fokus. Zudem wurden in Langenfeld (DE) ineffiziente Maschinen und in Haldensleben (DE) und Slavuta (UA) vier Tunnelöfen still gelegt und entsorgt.
- Bis Ende 2016 wurden fünf Tunnelöfen für die Keramikerstellung mit modernster Brennertechnologie ausgerüstet. Weitere sechs Öfen sind in der Planung. Dies reduziert NO<sub>x</sub>-Emissionen und den Gasverbrauch pro Ofen um über 20%. Insgesamt werden jährliche Einsparungen von rund 27 GWh Gas und 6 500 Tonnen CO<sub>2</sub> erwartet.
- Die Anzahl umgerüsteter Spritzgussmaschinen mit energieeffizienter Antriebstechnik wurde im Berichtsjahr von 137 auf 150 erhöht. Analysen zeigen, dass der Energieverbrauch einer umgerüsteten Maschine um bis zu 40% zurückgehen kann.
- Im Werk in Givisiez (CH) wird ein neuer Werkstoff für die Innenschicht der Mepla Rohre eingesetzt. Bei einem Höchstmass an Produktqualität für den Kunden reduzierte sich in 2016 der Wasser- und Erdgasverbrauch in der Herstellung um über 70%.
- In Weilheim (DE) reduziert ein optimierter Herstellprozess für Urinaltrennwände Durchlaufzeiten und Energieverbrauch dank Wärmerückgewinnung und senkt gleichzeitig Arbeitssicherheitsrisiken.
- In Langenfeld (DE) erfolgte 2015 die Inbetriebnahme der ersten vollelektrisch angetriebenen Fertigungslinie für Fittingbögen. Dies erhöht die Prozessstabilität und reduziert gleichzeitig Rüstzeit, Stromverbrauch und Schmierstoffmengen.
- In Lichtenstein (DE) kann bei der neuen Kombifix Produktionslinie durch Umstellung von hydraulischen auf servomechanischen Antrieb mit Einsparungen von rund 80% pro Metallrahmen gerechnet werden.

#### G4-EN7 Energieeffiziente Produkte

Die grösste Umweltleistung der Geberit Produkte liegt im Wassersparen, wodurch indirekt auch Energie eingespart wird. Einige Abschätzungen zeigen die Grössenordnungen auf: Für die Förderung, Aufbereitung und Verteilung des Wassers sowie die anschliessende Behandlung des unverschmutzten Abwassers in einer Kläranlage werden gemäss Ecoinvent Datenbank (Version 3.1) pro Kubikmeter Wasser 10,3 MJ Energie benötigt und 0,64 kg CO<sub>2</sub>-Emissionen freigesetzt. Der für Geberit berechnete → **Wasserfussabdruck** zeigt (ohne frühere Sanitec-Produkte), dass nahezu 100% des Wasserverbrauchs in der Nutzungsphase der Produkte anfällt. Dort ist die eingesparte Wassermenge sehr gross: Mit allen 2-Mengen- und Spül-Stopp-Spülkästen, die seit 1998 installiert wurden, konnten gemäss einer Modellrechnung gegenüber traditionellen Spülsystemen bis heute rund 22 600 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Entsprechend sind mit dem Wassersparen erhebliche Energieeinsparungen verbunden.

Direkte Energieeinsparungen bei den Produkten werden dank systematisch verbesserter Energieeffizienz ermöglicht. Aktuelle Beispiele sind:

- Das → **Dusch-WC Geberit AquaClean Mera Comfort** ist eine Komplettanlage der obersten Komfortklasse. Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie ermöglicht eine besonders gründliche und schonende Reinigung mit praktisch halbiertem Wasser- und Energieverbrauch. Eine hybride Warmwassertechnologie mit Durchlauferhitzer und Boiler erwärmen das Duschwasser nur bei Bedarf. Trotz diesem Mehr an Komfortfunktionen bleibt der Energieverbrauch gegenüber dem AquaClean 8000plus ungefähr gleich.
- Das neuste Dusch-WC von Geberit, das → **Geberit AquaClean Tuma**, besticht mit einem durchdachten Produktkonzept und schlicht-elegantem Design. Es wird als Komplettanlage mit spülrandloser WC-Keramik angeboten. Alternativ dazu ist es als WC-Aufsatz erhältlich, der mit bereits installierten Keramiken kombiniert werden kann. Mit innovativer WhirlSpray- und Heating On Demand-Technologie kann der Energieverbrauch gegenüber seinem Vorgänger deutlich reduziert werden.
- Das neue → **Geberit Urinalsystem** umfasst Urinale mit elektronischen Steuerungen, aber auch mit komplett wasserlosem Betrieb. Die zentralen Elemente bilden die zwei von Geberit entwickelten spülrandlosen Urinalkeramiken Preda und Selva. Dank des geringen Ressourcenverbrauchs und der optionalen Möglichkeit, die Steuerung durch eine autarke Energiequelle mit Strom zu versorgen, können die Urinale höchste Anforderungen an nachhaltiges Bauen und an den wirtschaftlichen Betrieb erfüllen. Für verschiedene Vertriebsgesellschaften wurde dafür ein eigener Umwelt- und Kostenrechner entwickelt, siehe → [www.geberit.de](http://www.geberit.de) > **Handwerk, Handel, Planer > Services > Rechner & Kalkulatoren**.
- Das modular aufgebaute, neue → **Geberit Armaturensystem** repräsentiert durchdachte Installationstechnik, verschiedene Energiekonzepte und elegante Armaturenkörper für die Wand- oder Standmontage. Die Armaturen lassen sich rasch und fehlerfrei einbauen. Mischer, Ventil, Elektronik und Stromversorgung sind in einer Funktionsbox untergebracht, die vor Feuchtigkeit geschützt unter dem Waschtisch platziert wird. Nebst optimaler Nutzer- und Montagefreundlichkeit überzeugt das Produkt auch durch einen minimalen Wasser- und Energieverbrauch.

### 9.3 Wasser (EN)

#### Managementansatz Wasser

Der → **Wasserfussabdruck**, welcher die gesamte Wertschöpfungskette von Geberit abdeckt (ohne frühere Sanitec Produkte) zeigt, dass nahezu 100% des Wasserverbrauchs auf die Nutzungsphase der Produkte entfallen, während die Herstellung der Produkte bei Geberit für weniger als 0,1% des Wasserverbrauchs verantwortlich ist. Für die Entwicklung wassersparender Produkte und dem Engagement über die Produktentwicklung hinaus, siehe → **Managementansatz Produkte und Dienstleistungen**.

Ein ähnliches Bild zeigt die Betriebsökobilanz – auch dort spielt die Umweltbelastung durch den Verbrauch von Wasser und die anschliessende Abwasserreinigung mit einem Anteil von 1,1% der Gesamtbelastung eine untergeordnete Rolle. Trotzdem möchte Geberit auch beim eigenen Wasserverbrauch vorbildlich sein und den Wasserverbrauch jedes Jahr weiter optimieren. Dazu gehören Massnahmen wie die Wiederverwendung von Wasser in Labors und im Produktionsprozess.

Erstmals hat Geberit in 2016 auch seine detaillierte Wasserbilanz im Rahmen des CDP Water Program offengelegt. Die Ergebnisse der Evaluation sind in den 2016 Annual Report of Corporate Water Disclosure von CDP eingeflossen.

#### G4-EN8 Wasserverbrauch

Der Wasserverbrauch lag bei 1 133 946 m<sup>3</sup> (Vorjahr 1 170 356 m<sup>3</sup>) und konnte gegenüber dem Vorjahr um 3,1% reduziert werden. Vor allem die Herstellung von Sanitärkeramik braucht sowohl bei der Zubereitung der keramischen Masse und Glasur wie auch bei der Reinigung der Formen und Systeme viel Wasser.

Der Wasserverbrauch teilt sich auf in Trink- (26%), Brunnen- (47%), See- und Fluss- (26%) sowie Regenwasser (1%).

Kennzahlen zum Wasserverbrauch nach Quellen finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

#### G4-EN9 Belastung von Wasserquellen durch Wasserentnahme

Der Wasserverbrauch der Geberit Produktionswerke führt zu keiner erheblichen Belastung von Wasserquellen im Sinne der GRI-Kriterien.

#### G4-EN10 Recycling von Wasser

Gruppenweit verursachen vor allem zwei Prozesse einen Grossteil des Wasserbedarfs:

- In der Keramikproduktion werden grössere Mengen an Wasser verbraucht. Eine erste Schätzung zeigt, dass 5-10% des verbrauchten Wassers intern wiederverwertet werden können. Dies ergibt eine Menge von rund 100 000 m<sup>3</sup> pro Jahr.
- Im Geberit Sanitärlabor in Rapperswil-Jona (CH) werden neu entwickelte Produkte geprüft. Für die Tests wurden 114 033 m<sup>3</sup> Wasser benötigt. Nur etwa 2% oder 1 877 m<sup>3</sup> davon sind Frischwasser. Die restlichen 98% konnten im geschlossenen Kreislaufsystem recycelt werden.

### 9.4 Emissionen (EN)

#### Managementansatz Emissionen

Im Rahmen der Betriebsökobilanz werden Emissionen aus der Produktion detailliert erhoben und bewertet. Für Geberit sind dabei die CO<sub>2</sub>-Emissionen besonders wichtig. → [Weitere Luftemissionen](#) (NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>, Kohlenwasserstoffe, etc.) werden ebenfalls erhoben bzw. berechnet, stellen aber eine vergleichsweise geringe Umweltbelastung dar. Im Rahmen der etablierten → [CO<sub>2</sub>-Strategie](#) sollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro währungsbereinigten Nettoumsatz jährlich um durchschnittlich 5% reduziert werden. Hier liegt Geberit auf Kurs, siehe → [G4-EN18](#). In 2016 wurde ein langfristiges CO<sub>2</sub>-Ziel festgelegt, das mit dem 2-Grad-Ziel von Paris (science based) kompatibel ist. In diesem Rahmen plant Geberit eine Reduktion der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2021 um 6% gegenüber dem Basisjahr 2015 auf unter 240 000 Tonnen (auf Basis organischen Wachstums). Zudem wurden auch konkrete Ziele für den Anteil erneuerbarer Energieträger erarbeitet: 45% beim Strom und 10% bei den Brennstoffen.

Seit 2012 wird ein CO<sub>2</sub>-Fussabdruck über die gesamte Wertschöpfungskette berechnet. Dieser beinhaltet die Bereitstellung des Rohmaterials, die Brenn- und Treibstoffe, die Herstellung der Produkte bei Geberit, die Logistik, die Nutzung und die Entsorgung. Seitens der früheren Sanitec Gruppe werden derzeit nur die Produktion und die mineralischen Rohstoffe berücksichtigt. In der Analyse zeigte sich, dass die Nutzung der Produkte (64,5%) und die Bereitstellung der Rohstoffe (19%) mit Abstand die grössten CO<sub>2</sub>-Emissionen verursachen. In der Nutzungsphase spielen insbesondere die Bereitstellung von Wasser, die Reinigung des unverschmutzten Abwassers sowie die Erzeugung von Warmwasser eine zentrale Rolle. Die Produktion bei Geberit verursacht insgesamt nur 7,5% der gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen. Auch der Transport (1%), die Bereitstellung der Brenn- und Treibstoffe (1%) sowie die Entsorgung der Produkte (7%) verursachen nur geringe Emissionen.

Die Massnahmen zur Umsetzung der CO<sub>2</sub>-Strategie basieren auf den drei Säulen Energiesparen, Energieeffizienz erhöhen und Anteil erneuerbarer Energieträger gezielt ausbauen, siehe auch → [Managementansatz Energie](#).

Die Berechnung der Treibhausgasemissionen basiert auf der international anerkannten Ecoinvent Datenbank (Version 3.1), wobei die IPCC Faktoren 2013 verwendet, produktionsbezogene Prozessemissionen mit einbezogen und der nationale Strommix zugrunde gelegt wird. Für die Berechnung der Treibhausgasemissionen werden die sieben Leitsubstanzen CO<sub>2</sub> fossil, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> und NF<sub>3</sub> verwendet und als Summenparameter gemäss IPCC (CO<sub>2</sub>-äq. oder einfach CO<sub>2</sub>) dargestellt.

#### G4-EN15 Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1) und G4-EN16 Indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 2)

In 2016 betrug die CO<sub>2</sub>-Emissionen 250 108 Tonnen (Vorjahr 257 909 Tonnen), was einer Abnahme von 3,0% entspricht. Organisch (bereinigt um den Verkauf des Koralle Geschäftes) betrug die Abnahme 2,7%. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Nettoumsatz (währungsbereinigt) reduzierten sich um 9,9% (organisch 10,2%) und liegen über dem langfristigen Zielwert von 5% pro Jahr.

Brennstoffe sind mit 50,9% die grösste CO<sub>2</sub>-Quelle, gefolgt vom Strom mit 45,9% und den Treibstoffen mit 3,0% sowie den Prozessemissionen und der Fernwärme mit insgesamt 0,2%. Durch den Zukauf von 44 GWh Ökostrom in Pfullendorf und Weilheim (DE), Bromölla und Mörrum (SE), Givisiez (CH) und Daishan (CN) konnten die CO<sub>2</sub>-Emissionen um rund 18 500 Tonnen reduziert werden.

Kennzahlen zu den Treibhausgasemissionen finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

#### G4-EN17 Andere relevante Treibhausgasemissionen (Scope 3)

Hinsichtlich weiterer indirekter Treibhausgasemissionen (Scope 3) konzentriert sich Geberit auf folgende Kategorien:

- Eingesetzte Rohmaterialien (inkl. mineralische Rohstoffe aus Keramikproduktion) und den daraus resultierenden CO<sub>2</sub>-Emissionen: 632 225 Tonnen (Vorjahr 598 946 Tonnen).
- Bereitstellung von Brenn- und Treibstoffen, welche 2016 für Brennstoffe 38 573 Tonnen und für Treibstoffe 5 377 Tonnen ausmachten.
- CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Vorkette der Stromerzeugung sind in → [G4-EN15](#) enthalten.
- Logistik (siehe → [G4-EN30](#)), welche 2016 insgesamt 42 179 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen (Vorjahr 29 671 Tonnen) verursachte. Die Zunahme begründet sich hauptsächlich in den zusätzlich erfassten Standorten sowie im erhöhten Umsatz und dem damit verbundenen Mehrverkehr.
- Geschäftlich bedingte Flugreisen mit 1 655 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen (Vorjahr 1 956 Tonnen), wobei dies die gesamte Geberit umfasst.

#### G4-EN18 Intensität der Treibhausgasemissionen

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) im Verhältnis zum währungsbereinigten Nettoumsatz haben im Berichtsjahr um 9,9% abgenommen - organisch (bereinigt um den Verkauf des Koralle Geschäftes) lag der Wert bei 10,2%. Geberit liegt damit über dem langfristigen Zielwert von 5% pro Jahr. Beim Vorjahreswert ist zu berücksichtigen, dass die CO<sub>2</sub>-Emissionen das gesamte Geschäftsjahr betreffen und der Nettoumsatz nur elf Monate des früheren Sanitec-Geschäftes beinhaltet.

#### G4-EN19 Initiativen zur Verringerung der Treibhausgasemissionen

2016 wurde der Bezug von zertifiziertem Ökostrom um weitere 3 GWh auf 44 GWh erhöht. Insgesamt lag der Anteil erneuerbarer Energieträger beim Strom damit bei 37,7% (Vorjahr 36,5%). Gemäss der CO<sub>2</sub>-Strategie soll der Anteil erneuerbarer Energieträger jährlich um 3 GWh ausgebaut werden, so dass der Anteil 2021 bei 45% liegt.

Der Anteil erneuerbarer Energie bei den Brennstoffen soll bis 2021 auf 10% erhöht werden. Ein wichtiger Beitrag leistet das 2012 in Betrieb genommene Blockheizkraftwerk in Pfullendorf (DE), das 2016 mit 8,8 GWh regional erzeugtem Biogas gespeist wurde. Zusätzlich werden 15,9 GWh Holzpellets verfeuert und 14,1 GWh Fernwärme aus einer Papierfabrik bezogen. Damit lag der Anteil erneuerbarer Energie bei Fernwärme und Brennstoffen in 2016 insgesamt bei 6,3% (Vorjahr 7,2%).

Der Treibstoffverbrauch bestimmt sich primär durch die eigene und geleaste PKW- und Lieferwagenflotte. Seit Anfang 2008 gelten verbindliche Vorgaben für den Einkauf von Neuwagen. Bis 2020 soll, angelehnt an die EU-Zielwerte, ein Emissionswert von 100 Gramm CO<sub>2</sub>/km erreicht werden. In 2016 wurden im Rahmen eines Pilotversuchs Erfahrungen mit Elektrofahrzeugen als Poolfahrzeuge gewonnen.

Durch konsequentes Ecodesign bei der Entwicklung neuer Produkte können ebenfalls erhebliche Mengen an CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart werden. Ein konkretes Beispiel ist das Spülventil für Spülkästen vom Typ 240. Dies besteht zur Hälfte des Materials aus hochwertigem ABS-Regranulat. Indirekt können damit fast 500 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden, was in etwa einer Einsparung von 1 GWh an durchschnittlichem europäischem Strom entspricht.

Geberit fördert zudem die Sensibilisierung aller Mitarbeitenden zugunsten eines umweltfreundlichen Verhaltens. Neue Mitarbeitende erhalten im Rahmen ihres Einführungsprogramms eine Schulung zum Thema Nachhaltigkeit bei Geberit. In den grössten Werken ist diese auch auf die Zielgruppe Produktionsmitarbeitende zugeschnitten. Weiter existieren lokale Initiativen wie z.B. Baumpflanzaktionen, Waldräumungen, Umweltwettbewerbe und Umwelt-Newsletter.

Alle Ziele und Massnahmen zur Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz werden im Rahmen der Teilnahme am Carbon Disclosure Project (CDP) detailliert offengelegt. Im grössten Klimaschutzranking hat Geberit den Status «Sector Leader Industrials» im Bereich Reporting erreicht und gehört damit zu den zehn besten Unternehmen der Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

#### G4-EN20 Ozonabbauende Substanzen

Basierend auf der Betriebsökobilanz der Geberit Gruppe können die Emissionen von ozonabbauenden Stoffen, gemessen in CFC11-Äquivalenten, berechnet werden. Dabei werden Basisdaten aus der Ecoinvent Datenbank (Version 3.1) verwendet. Die Angaben beinhalten sowohl die direkten Emissionen (Scope 1) aus der Verbrennung von Brenn- und Treibstoffen sowie Prozessemissionen (Lösemittel) als auch die indirekten Emissionen (Scope 2), welche sich aus dem Stromverbrauch und der Bereitstellung von Fernwärme ergeben.

Kennzahlen zu ozonabbauenden Stoffen finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

#### G4-EN21 NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> und andere Luftemissionen

Basierend auf der Betriebsökobilanz der Geberit Gruppe können die Emissionen NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>, sowie NMVOC (Nichtmethan-VOC) und Staub (PM10) berechnet werden. Dazu werden Basisdaten aus der Ecoinvent Datenbank (Version 3.1) verwendet. Die Angaben beinhalten sowohl die direkten Emissionen (Scope 1) aus der Verbrennung von Brenn- und Treibstoffen sowie die Prozessemissionen (Lösemittel) als auch die indirekten Emissionen (Scope 2), welche sich aus dem Stromverbrauch und der Bereitstellung von Fernwärme ergeben.

Kennzahlen zu den Emissionen finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

### 9.5 Abwasser und Abfall (EN)

#### Managementansatz Abwasser und Abfall

Die Entsorgung von Abfällen trug 2016 mit 1,4% zur gesamten Umweltbelastung bei. Die Reduktion und der sichere Umgang mit Abwasser und Abfällen werden in den Werken im Rahmen des Umweltmanagementsystems nach ISO 14001 vorangetrieben. Beim Abfall wird darauf geachtet, den Abfall so zu trennen, dass möglichst viel dem Recycling und möglichst wenig der Verbrennung oder der Deponie zugeführt werden muss.

Im Sinne der europäischen Vision einer ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft (circular economy) wird versucht, aus Abfallstoffen Wertstoffe für andere Prozesse zu generieren. In den beiden polnischen Keramikwerken Kolo und Wloclawek können beispielsweise seit Ende 2016 die Gipsabfälle aus der Keramikproduktion, die bisher als Abfälle in die Deponie entsorgt wurden, neu als Wertstoff in der Zementindustrie genutzt werden. Dies reduziert die Abfallmengen in die Deponie um rund 8 000 Tonnen pro Jahr.

#### G4-EN22 Abwassereinleitungen

Die Abwassermengen lagen 2016 bei 846 998 m<sup>3</sup> (Vorjahr 927 053 m<sup>3</sup>). Dabei machten Prozessabwässer aus der Fertigung von Sanitärkeramik mit 71% den grössten Anteil aus. Weitere wichtige Fraktionen sind häusliches Abwasser (26%), das in die kommunale Abwasserreinigung gelangte oder vorbehandelt in einen Vorfluter eingeleitet wurde und übriges Abwasser (3%), welches vorbehandelt in eine kommunale Abwasserreinigung gelangte. Eine Wiederverwendung von Abwasser durch Drittfirmen fand nicht statt. Geberit nimmt keinerlei ungeplante Abwassereinleitungen vor. Alles anfallende Prozessabwasser und häusliche Abwasser wird aufbereitet.

Kennzahlen zum Abwasser finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

#### G4-EN23 Abfälle

Die Abfallmenge lag 2016 bei insgesamt 79 864 Tonnen (Vorjahr 83 405 Tonnen).

Von den Abfällen flossen 74% in externe Recyclingprozesse (Vorjahr 72%). Die Massnahmen fokussieren auf die weitere Trennung der Abfälle, die Reduktion von Reststoffdeponie- und Sonderabfälle sowie die Nutzbarmachung als Wertstoffe.

Kennzahlen zum Abfall nach Kategorien finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt](#).

#### G4-EN24 Freisetzungen und Verschmutzungen

In der Berichtsperiode gab es keine wesentlichen Freisetzungen von Chemikalien.

#### G4-EN25 Transport von Sonderabfällen

2016 gelangten 417 Tonnen Sonderabfälle (Vorjahr 479 Tonnen) in die Sonderabfallverbrennung, 609 Tonnen Sonderabfall konnten recycelt werden (Vorjahr 729 Tonnen). Alle Abfälle werden bei Geberit durch lizenzierte Entsorger abgenommen und verwertet.

#### G4-EN26 Auswirkungen von Abwassereinleitungen auf Gewässersysteme

Dieser Indikator ist für Geberit nicht relevant, da im Sinne der GRI-Richtlinien keine Gewässer von erheblichen Wassereinleitungen durch Geberit betroffen sind.

### 9.6 Produkte und Dienstleistungen (EN)

#### Managementansatz Produkte und Dienstleistungen

Nachhaltige Produkte sind für Geberit der grösste Hebel, einen Mehrwert für Kunden und die Gesellschaft zu schaffen und zu einer nachhaltigen Entwicklung im Sinne der UN-Nachhaltigkeitsziele beizutragen. Geberit Produkte überzeugen neben ihrer Qualität, Langlebigkeit, hoher Wasser- und Ressourceneffizienz auch durch gute Umweltverträglichkeit und Rezyklierbarkeit. Die Basis für nachhaltige Produkte ist ein systematischer Innovationsprozess, bei dem möglichst umweltfreundliche Materialien und Funktionsprinzipien gewählt, Risiken minimiert und eine hohe Ressourceneffizienz für den Produktionsprozess sowie das Produkt selbst angestrebt werden. Geberit betrachtet Ecodesign als Schlüssel zu umweltfreundlichen Produkten und als festen Bestandteil im Entwicklungsprozess. Mitarbeitende aus verschiedenen Disziplinen nehmen an Ecodesign-Workshops teil, um jedes neue Produkt in Bezug auf die Umweltaspekte besser zu machen als das Vorgängerprodukt. Die Workshops beinhalten die systematische Produktanalyse über alle Lebensphasen, die Überprüfung gesetzlicher Anforderungen sowie die Analyse von Wettbewerbsprodukten. Zudem wird auch sichergestellt, dass umweltrelevante Daten erfasst werden und für eine spätere Nutzung, z. B. mit BIM (Building Information Modeling), zur Verfügung stehen. Basierend auf den Ergebnissen des Ecodesign-Workshops werden Lösungsansätze entwickelt, die ins Pflichtenheft aufgenommen werden.

Eigens erstellte Produktökobilanzen sind wichtige Entscheidungshilfen für den Entwicklungsprozess und liefern Argumente für den Einsatz ressourcenschonender Produkte. Detaillierte Ökobilanzen wurden für folgende Produkte bereits erstellt: Abwasser- und Trinkwasserrohre, AquaClean Mera, elektronische Waschtischarmatur Typ 185/186, Unterputzspülkästen, Urinalsteuerungen, Urinalsystem sowie neu die elektronische Waschtischarmatur Piave. Immer wichtiger werden die Umweltproduktdeklarationen (EPD) gemäss der Europäischen Norm EN 15804, welche auch direkt für Standards des Nachhaltigen Bauens wie LEED angewendet werden können. Diese stellen relevante, vergleichbare und verifizierte Umweltinformationen zum Produkt transparent dar.

Im Wassersparen liegt auch die grösste Umweltleistung der Geberit Produkte. Die Analyse der gesamten Wertschöpfungskette in Form eines → **Wasserfussabdrucks** zeigt (ohne frühere Sanitec Produkte), dass nahezu 100% des Wasserverbrauchs auf die Nutzungsphase der Produkte entfallen. Die Einsparungen sind beträchtlich: Mit allen 2-Mengen- und Spül-Stopp-Spülkästen, die seit 1998 installiert wurden, konnten gemäss einer Modellrechnung gegenüber traditionellen Spülsystemen bis heute rund 22 600 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Allein im Jahr 2016 betrug die Einsparung 2 430 Millionen Kubikmeter. Dies ist mehr als die Hälfte dessen, was alle Haushalte Deutschlands während eines Jahres verbrauchen.

Weiterhin setzt sich Geberit über Prozesse und Produkte hinaus für den sparsamen Umgang mit Wasser ein. Dies zeigen die aktive Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des 2011 eingeführten Produkt-Klassifizierungssystem WELL. Des Weiteren hat Geberit zusammen mit dem Europäischen Sanitärkeramikverband FECS an einem freiwilligen Europäischen Standard für die Nachhaltigkeitsbewertung von Sanitärkeramik EN 16578 gearbeitet.

#### G4-EN27 Reduktion von Umweltauswirkungen durch Produkte

Durch konsequentes Ecodesign in der Produktentwicklung werden die Umweltauswirkungen der Produkte kontinuierlich verbessert. Für konkrete Beispiele aktueller Produktneuheiten, siehe → **G4-EN7**. Weitere Beispiele, die besonders zur Reduzierung der Umweltbelastung beitragen, sind:

- Das Spülventil Typ 240 für Spülkästen, bei dem dank intelligentem Redesign einerseits die Spülleistung um 40% gesteigert und andererseits die eingesetzte Materialmenge reduziert werden konnte. Zusätzlich besteht die Hälfte des Materials aus hochwertigem ABS-Regrenulat. Auch die Kunststoffkomponenten im technischen Spülkasten und im Monolith bestehen zu rund 50% aus Regrenulat.
- Die Duschrinne CleanLine ist auf optimale Nutzer- und Montagefreundlichkeit bei gleichzeitig reduziertem Ressourceneinsatz ausgelegt.
- Das überarbeitete Pluvia Dachentwässerungssystem punktet mit kompakterer Bauweise und ergonomischem Design. Diese neue Bauweise ermöglicht Materialeinsparungen von 25% der Ressourcen, was bei den aktuellen Verkaufszahlen jährlich rund 350 Tonnen CO<sub>2</sub> entspricht.

#### G4-EN28 Zurückgenommenes Verpackungsmaterial

Basierend auf einer Abschätzung aus den Vertriebsgesellschaften wurden 2016 152,4 Tonnen Altprodukte (v.a. Elektrogeräte) zurückgenommen und fachgerecht entsorgt. In einzelnen Märkten (DE, CH) werden zudem Abschnitte von Trinkwasserverbundrohren (Mepla) zurückgenommen. Die genaue Menge ist nicht bekannt, wird aber konzernweit auf über sieben Tonnen geschätzt.

2016 wurden rund 18 250 Tonnen Verpackungsmaterial eingesetzt (ohne frühere Sanitec). Davon wurden über 50% durch Geberit selbst oder durch finanzierte Vertragspartner erfasst und recycelt. Der Rest wird länderspezifisch entsorgt und recycelt.

### 9.7 Compliance Umwelt (EN)

#### Managementansatz Compliance Umwelt

Im Rahmen seines → **Verhaltenskodex** gibt Geberit vor, die Beeinträchtigung der Umwelt durch die Geschäftsaktivitäten auf ein Minimum zu beschränken. Dies erfolgt durch die konsequente Einhaltung aller anwendbaren Gesetze, international anerkannter Richtlinien und Branchenstandards. Bei zahlreichen Initiativen, die umgesetzt werden, geht Geberit über die gesetzlichen und behördlichen Vorschriften hinaus. Die



Überprüfung und Sicherstellung der Einhaltung der Gesetze ist ein Pflichtelement der Zertifizierung nach ISO 14001 ist. Zusätzlich wird sie im Rahmen der jährlichen Umfrage zur Einhaltung des Verhaltenskodex bei allen Gesellschaften überprüft.

#### G4-EN29 Sanktionen wegen Verstoss gegen Umweltvorschriften

Im Berichtsjahr gab es einen bereits im letzten Berichtsjahr erwähnten Fall aus einer vormaligen Sanitec Gesellschaft, in dem Bussgelder angekündigt wurden. Es ging um einen Störfall betreffend eines Abwasserkanals, welcher zu einem ungeplanten Abfluss von Meteor- und Prozesswasser in ein Oberflächengewässer führte. Ein Strafverfahren und zwei Bussgeldverfahren à je TEUR 15 sind nach wie vor anhängig.

### 9.8 Transport (EN)

#### Managementansatz Transport

Die zentrale logistische Drehscheibe für nahezu alle sanitärtechnischen Produkte von Geberit ist das Logistikzentrum in Pfullendorf (DE). Im Hinblick auf künftiges Wachstum sowie zur fortgesetzten Optimierung bestehender Logistikprozesse wurde bereits 2014 beschlossen, die Kapazitäten dieses Zentrums um über 25 000 m<sup>2</sup> weiter auszubauen und dafür bis 2017 rund EUR 40 Mio. zu investieren. Das Projekt ist zeitlich und finanziell auf Kurs; die Inbetriebnahme soll wie geplant im April 2017 erfolgen.

Im Vergleich zu dieser Zentralisierungsstrategie war die Logistikorganisation der vormaligen Sanitec ausgesprochen dezentral strukturiert und auf die Bedürfnisse der verschiedenen Brands und Regionen ausgerichtet. Die Logistikinfrastruktur der vormaligen Sanitec umfasst 15 grössere und kleinere Verteilzentren in Europa mit einer Gesamtkapazität von nahezu 250 000 Palettenplätzen. Im Rahmen der Integration war es bereits frühzeitig möglich, erste Synergien zu schaffen und verschiedene Integrationsmassnahmen in Angriff zu nehmen. So wurden Organisation und Berichtswesen der Sanitec Logistik in die Gruppenlogistik von Geberit eingegliedert und die Integration in das ERP-System von Geberit in Angriff genommen. Die Anzahl der Transportdienstleister in der vormaligen Sanitec wurde weiter reduziert. So werden beispielsweise ab 2017 die Kundenbelieferungen in Deutschland (inkl. Keramag) durch einen zentralen Hauptspediteur durchgeführt.

Geberit verfügt über keine eigene Fahrzeugflotte und hat dies an externe Transportdienstleister ausgelagert. Hinsichtlich Umweltbelastung spielt die Intercompany- und Distributionslogistik eine grosse Rolle. Sie verursacht einen wesentlichen Teil der Umweltbelastung der Geberit. Deshalb ist die Zusammenarbeit mit den Transportdienstleistern zentral. Die Partner verpflichten sich, aktiv an den Bemühungen zur effizienten Nutzung von Energie und Verpackungsmaterial sowie der Reduzierung von Emissionen zu beteiligen. Zudem unterstützen sie das Geberit Umweltreporting mit entsprechenden Daten. Der 2010 entwickelte Logistikrechner erlaubt es, jährlich die Zusammensetzung des Fahrzeugparks, die Transportleistung und den Treibstoffverbrauch aller Transportdienstleister zu erfassen und die Umweltbilanz zu erstellen.

#### G4-EN30 Auswirkungen durch Transporte

Im Vergleich zum Vorjahr wurde der Logistikrechner um einen Standort der Geberit sowie zwei Standorte der früheren Sanitec erweitert. Im Berichtsjahr wurden mit den grössten Transportdienstleistern 302,6 Mio. Tonnenkilometer umgesetzt (Vorjahr 183,0 Mio. Tonnenkilometer). Dies führte zu CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Höhe von 42 179 Tonnen (Vorjahr 29 671 Tonnen). Die Zunahme der Transportleistung und der CO<sub>2</sub>-Emissionen begründet sich hauptsächlich in den zusätzlich erfassten Standorten sowie im erhöhten Umsatz und dem damit verbundenen Mehrverkehr. Der Anteil an Euro 5 Fahrzeugen lag bei 70,8%, derjenige modernster Euro 6 Fahrzeuge hat weiter zugenommen und betrug 26,2%.

Wo möglich werden Chancen genutzt, den LKW-Verkehr auf die Schiene zu verlagern. Seit 2014 werden auf der längsten europäischen Überlandstrecke, von Pfullendorf (DE) in die Türkei, neben Straßentransporten auch Verkehre über die Schiene abgewickelt. Die mit der Bahn transportierte Menge konnte dabei 2016 um über 15% ausgebaut werden. Der Transport nach Italien erfolgt zu 80% und von Italien zu 30% mit der Bahn. Seit 2016 werden zudem Kundenbelieferungen in den Großraum Köln per kombinierten Verkehr über das Terminal Ulm transportiert.

Bei den LKW-Verkehren sucht Geberit weiter nach Möglichkeiten, noch mehr Ware pro LKW zu transportieren, also die Auslastung des Transportvolumens zu erhöhen. Durch den Einsatz von Lang-LKWs in Skandinavien (bis 25 Meter Länge und 60 Tonnen Gesamtgewicht) kann das Ladevolumen und die Anzahl transportierter Paletten je LKW um rund 40% erhöht werden. Durch die Bündelung von Verkehren und Frachtraumoptimierung konnten zudem die Seetransporte in die USA um bis zu 20% besser ausgelastet werden.

### 9.9 Bewertung der Lieferanten zu ökologischen Aspekten (EN)

#### Managementansatz Bewertung der Lieferanten zu ökologischen Aspekten

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

#### G4-EN32 Überprüfung Lieferanten nach ökologischen Kriterien

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

#### G4-EN33 Ökologische Auswirkungen in der Lieferkette

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

# 10. Arbeitgeberverantwortung (LA)

Die Mitarbeitenden sind die wichtigsten Botschafter von Geberit. Sie vertreten Geberit im täglichen Kontakt mit Kunden und vielen anderen Akteuren. Dazu muss ihnen bewusst sein, wofür das Unternehmen steht und was es will. Die zentralen Unternehmens- und Markenwerte sind im 2015 neu aufgelegten → **Geberit Kompass** festgehalten. Geberit will ein Vorbild für ethisch einwandfreies, umweltfreundliches und sozial verträgliches Wirtschaften sein. Der 2014 aktualisierte und in 2015 in Kraft gesetzte → **Geberit Verhaltenskodex** füllt dieses Ziel mit konkreten Inhalten und bietet eine massgebende Orientierungshilfe.

Verantwortung für alle wesentlichen Aspekte der GRI-Richtlinien zu Arbeitspraktiken bei der Geberit Gruppe trägt der Head Corporate Human Resources, der direkt dem CEO berichtet.

An der im Berichtsjahr durchgeführten gruppenweiten Mitarbeiterumfrage betrug die Beteiligung hohe 84%. Als im Branchenvergleich durchwegs positiv sind die Einschätzungen der Befragten zu den Themen Qualität und Innovation sowie Team und persönliche Ziele zu werten. Die Mehrheit der Mitarbeitenden ist der Meinung, dass Qualität bei Geberit einen hohen Stellenwert hat und laufend neue Trends in der Branche gesetzt werden. Die Themen Team, Teamarbeit und Austausch von Wissen und Informationen innerhalb des Teams schneiden ebenfalls sehr gut ab: 74% der Mitarbeitenden finden, dass man sich in den Teams mit Respekt und Wertschätzung begegnet. Zwei wesentliche Themen, die in der Umfrage angesprochen wurden, lauten Identifikation und Engagement. Hier liegen die Werte zwar unterhalb jener der letzten Umfrage im Jahr 2011, was aber vor dem Hintergrund der Integration und der damit verbundenen Unsicherheit nicht verwundern kann. Trotzdem sind die Einstellung zum Unternehmen und der Stolz, bei Geberit zu arbeiten, bei den meisten Mitarbeitenden weiterhin auf einem hohen Niveau. Ob das Management glaubwürdig handle und die Mitarbeitenden verständlich informiere, waren die Fragen, die – verglichen mit den guten Resultaten bei anderen Themen – eine durchschnittliche Zustimmung erreichten. Verbesserungspotential gibt es zudem bezüglich der Mitarbeiterförderung.

## 10.1 Beschäftigung (LA)

### Managementansatz Beschäftigung

Erstklassige Mitarbeitende sind das wichtigste Erfolgspotenzial für Geberit. Es sollen nicht nur die besten, sondern auch die richtigen Mitarbeitenden für das Unternehmen gewonnen und gehalten werden. Geberit sieht sich als attraktiver Arbeitgeber mit einer offenen Unternehmenskultur sowie internationalen Entwicklungsmöglichkeiten an der Schnittstelle zwischen Handwerk, Engineering und Verkauf, siehe → [geberit.com > Karriere > Das bieten wir](#).

Die Mitarbeitenden profitieren von attraktiven Anstellungsbedingungen. Löhne und Sozialleistungen beliefen sich 2016 auf CHF 702,0 Mio. (Vorjahr CHF 671,6 Mio.). Ausserdem kann zu attraktiven Konditionen an Aktienbeteiligungsprogrammen teilgenommen werden, vergleiche dazu → [Finanzteil > Jahresabschluss der Geberit Gruppe > Anhang > Note 17](#) und → [Vergütungsbericht](#).

### G4-LA1 Mitarbeiterfluktuation

Die durchschnittliche Fluktuationsrate (bezogen auf unbefristete Mitarbeitende ohne natürliche Abgänge und langfristige Beurlaubungen) betrug 11,3% (Vorjahr 7,5%). Inklusive natürlicher Abgänge lag sie bei 12,7% (Vorjahr 9,0%). Für Kennzahlen zur Fluktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region, siehe → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft](#).

### G4-LA2 Betriebliche Leistungen

Grundsätzlich gewährt Geberit Vollzeit- und Teilzeitangestellten dieselben Leistungen. Lediglich Mitarbeitende mit befristetem Vertrag haben nicht immer Anspruch auf dieselben Leistungen wie unbefristete Angestellte. Beispielsweise sind in der Schweiz Mitarbeitende mit einer befristeten Anstellung unter drei Monaten nicht in der Pensionskasse versichert. Geberit richtet sich bei den Arbeitgeberleistungen nach den länderspezifischen Gepflogenheiten.

### G4-LA3 Rückkehr- und Verbleibsrate nach der Elternzeit

Geberit setzt die jeweilig gültigen gesetzlichen Rahmenbedingungen um. Darüber hinausgehend wird im individuellen Fall versucht, möglichst passende Lösungen für die betroffene Person und ihr Team zu finden.

100% aller unbefristet angestellten Frauen haben Anspruch auf bezahlten Mutterschaftsurlaub. 6,7% oder 144 Frauen haben 2016 davon Anspruch genommen. 67 oder rund 45% sind nach der Mutterschaft wieder zurück zu Geberit gekommen.

99% aller unbefristet angestellten Männer haben Anspruch auf bezahlten Vaterschaftsurlaub. 3,1% oder 214 Männer haben 2016 davon Anspruch genommen. 206 oder rund 96% sind nach der Elternzeit wieder zurück zu Geberit gekommen.

## 10.2 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (LA)

### Managementansatz Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden hat eine hohe Relevanz. Geberit orientiert sich dabei an der Vision des unfallfreien Unternehmens. Jede der 33 Produktionsgesellschaften sowie die Logistik haben einen Sicherheitsbeauftragten. In Rapperswil-Jona (CH) und Pfullendorf (DE) gibt es zusätzlich einen benannten Gesundheitsmanager.

Basierend auf dem Referenzjahr 2015 soll die Anzahl der Unfälle bis ins Jahr 2025 halbiert werden. Bis dann soll die Unfallhäufigkeit AFR (Accident Frequency Rate) auf den Wert 5,5 (Unfälle pro Million Arbeitsstunden) und die Unfallschwere ASR (Accident Severity Rate) auf den Wert 90 (Anzahl Ausfalltage pro Million Arbeitsstunden) reduziert werden. Die Kennzahlen werden in den Produktionswerken monatlich überprüft. Bis Ende 2018 werden zudem alle Werke den Standard OHSAS 18001 für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz implementieren. Seit 2013 ist das Thema Arbeitssicherheit auch Teil der Jahresbeurteilung der Führungsverantwortlichen in den Werken.

Im Geberit Sicherheitssystem (GSS) sind gruppenweit gültige Prozesse definiert, die darauf abzielen die operative Sicherheit der Mitarbeitenden laufend zu verbessern. Die zentralen Elemente des GSS wurden 2016 auch in den Werken der vormaligen Sanitec implementiert.

Gruppenweit unternimmt Geberit zudem Anstrengungen zur Unterstützung von Gesundheit und Wohlbefinden der Mitarbeitenden und bietet die Möglichkeit der Gesundheitsvorsorge durch verschiedene Angebote und Aktionen. An den Standorten Jona (CH) und Pfullendorf (DE) ist



ein umfassendes Vitalprogramm etabliert. Der Fokus liegt darin, persönliche Vitalstrategien mit einem attraktiven Angebot in den fünf Aktionsfelder Bewegung, Ernährung, Mentale Fitness, Energie und Vitales Umfeld zu fördern.

Hinsichtlich Zielen und Massnahmen zu Mitarbeitenden und zur Arbeitssicherheit, siehe auch → [Nachhaltigkeitsstrategie](#).

#### G4-LA5 Anteil Gesamtbelegschaft in Arbeitsschutzausschüssen

64% aller Mitarbeitenden weltweit werden über einen Arbeitsschutzausschuss oder ein Sicherheitskomitee an ihrem Standort vertreten, bei dem Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertreter Arbeitsschutzthemen diskutieren können. Die Arbeitsschutzausschüsse werden im Auftrag der Geschäftsleitung durchgeführt und involvieren alle Ebenen der Organisation sowie diverse Spezialfunktionen (u.a. Betriebsärzte, Betriebsrat, Fachkraft Arbeitssicherheit, Vertreter Arbeitssicherheitsgewerkschaften).

#### G4-LA6 Unfälle, Krankheiten und Ausfalltage

Im Berichtsjahr betrug die gruppenweite Ausfallquote, bezogen auf die Sollarbeitszeit, 4,60% (Vorjahr 4,33%), davon waren 4,46% krankheitsbedingt (Vorjahr 4,20%) und 0,14% (Vorjahr 0,13%) arbeitsunfallbedingt. In der Statistik werden nur die Berufsunfälle ausgewiesen, die während der Arbeitszeit oder einer Dienstreise entstehen und zu Ausfallzeiten von einem Arbeitstag und mehr führen. Insgesamt wurden 202 Unfälle (Vorjahr 238 Unfälle) und 4 305 arbeitsunfallbedingte Ausfalltage (Vorjahr 4 314 Ausfalltage) verzeichnet. Es gab keine schweren Unfälle und keine Unfälle mit Todesfolge.

Mitarbeitende bei Geberit sind hinsichtlich Berufskrankheiten nicht im besonderen Masse exponiert. Diese Kategorie wird daher nicht statistisch erfasst. Hingegen werden die Häufigkeit von Betriebsunfällen (AFR) und die Schwere von Betriebsunfällen (ASR) standardisiert erhoben. Die Raten setzen sich zusammen aus der Anzahl Unfälle bzw. der Anzahl Ausfalltage jeweils pro Million geleistete Arbeitsstunden. 2016 nahm die Unfallhäufigkeit AFR um 14,0% auf 9,8 ab (Vorjahr 11,4). Die Unfallschwere ASR erhöhte sich leicht um 1,6% auf 209,4 (Vorjahr 206,2).

Alle Kennzahlen zur Ausfallquote nach Region finden sich unter → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft](#).

#### G4-LA7 Unterstützung in Bezug auf ernste Krankheiten

Bei Geberit gibt es gewisse betriebliche Tätigkeiten, insbesondere in der Keramikproduktion, bei der ein erhöhtes Risiko bezüglich Silikose (Staublungenerkrankung) besteht. Die Risiken liegen insbesondere im Bereich des Rohmaterialumschlags, des Glasierens und bei der Bearbeitung (Schleifen). Geberit unternimmt grosse Anstrengungen, die Exposition der Mitarbeitenden in diesen Bereichen entweder zu vermeiden (z.B. durch den Einsatz von Glasierrobotern) oder zu minimieren (u.a. Einsatz von speziellen Absaugvorrichtungen, Staubschutzmasken oder Schulungen zum richtigen Verhalten am Arbeitsplatz). Dieses Thema wird zudem systematisch im Rahmen des Geberit Sicherheitssystems und der Zertifizierung nach OHSAS 18001 adressiert. Zudem beteiligt sich Geberit als Mitglied des FECS, einer Unterorganisation der Cerame-Union (Europäischer Verband der Keramik Industrie) am NEPSI Programm. Dieses beinhaltet die Kontrolle der Mitarbeitenden hinsichtlich der Exposition zu Quarzstaub sowie die Umsetzung von Best Practices.

Gruppenweit unternimmt Geberit zudem Anstrengungen zur Unterstützung von Gesundheit und Wohlbefinden der Mitarbeitenden und bietet die Möglichkeit der Gesundheitsvorsorge durch verschiedene Angebote und Aktionen. Hierzu gehören z.B. Sportmöglichkeiten, Anti-Raucher-Training, Health Check-ups, Massageservice, Ernährungs- und Gesundheitstipps, Vorträge zu gesundheitsrelevanten Themen sowie Workshops zu gezieltem und richtigem Entspannen. Im Weiteren gehören Reintegrationsgespräche dazu, welche die möglichst schnelle Rückkehr bei längerer Krankheit zum Ziel haben. Führungskräfte werden in dieser Hinsicht speziell geschult. Beispiele für individuelle Unterstützung sind in Rapperswil-Jona (CH) die Beratung bei Problemen, die von Belastungen in Beruf, Partnerschaft und Familie bis hin zu Schuldenfragen reichen können oder die in den USA eingerichtete Telefonberatung zur vertraulichen Besprechung von beruflichen Anliegen.

#### G4-LA8 Arbeitsschutz in Vereinbarungen mit Gewerkschaften

Geberit legt Wert auf einen hohen Gesundheits- und Sicherheitsstandard für die Mitarbeitenden. Dazu wird länderspezifisch mit den Behörden, Gewerkschaften und Berufsgenossenschaften zusammengearbeitet. Bei den meisten Produktions- und Vertriebsgesellschaften existieren schriftliche Vereinbarungen beispielsweise mit Gewerkschaften und Mitarbeitervertretungen. Diese beinhalten beispielsweise Themen wie persönliche Schutzausrüstung, Beschwerdeverfahren, regelmässige Inspektionen, Aus- und Weiterbildung und den Rechtsanspruch, unsichere Arbeit abzulehnen.

### 10.3 Aus- und Weiterbildung (LA)

#### Managementansatz Aus- und Weiterbildung

Für den zukünftigen Erfolg von Geberit sind qualifizierte und engagierte Mitarbeitende unerlässlich. Das Unternehmen legt daher besonderen Wert auf die fundierte Aus- und Weiterbildung aller Angestellten und auf Chancengleichheit.

Die berufliche Laufbahn eines jungen Menschen kann bei Geberit mit einer kaufmännischen, gewerblichen oder technischen Ausbildung beginnen. Ziel ist, alle Kompetenzen zu vermitteln, die für die fachgerechte, selbständige und eigenverantwortliche Ausübung des gewählten Berufs erforderlich sind.

Neuen Mitarbeitenden werden das Unternehmen und seine Produkte bei Stellenantritt durch verschiedene Einführungsprogramme nahegebracht. Diese reichen von individuell gestalteten Einführungsgesprächen in verschiedenen Abteilungen bis hin zum einwöchigen Basiskurs, der praxisbezogenes Geberit Wissen in Kleingruppen vermittelt.

Ein Fokus wird auf einen weltweit standardisierten Prozess zur Leistungsbeurteilung, Entwicklung und Vergütung (PDC) gelegt. PDC verfolgt gleich mehrere Ziele: Es geht darum, die Leistungskultur zu stärken, die Transparenz zu erhöhen, sowie Talente besser zu erkennen und zu fördern. Mit Ausnahme der direkt produktiven Arbeitnehmenden in den Produktionsbetrieben sind inzwischen sämtliche Mitarbeitende der ursprünglichen Geberit Gruppe in den PDC-Prozess eingebunden. Aktuell wird der Kreis der Teilnehmenden auf die Führungskräfte der vormaligen Sanitec ausgeweitet; deren Mitarbeitende in nicht-produktiven Bereichen sollen schon bald vollständig erfasst sein. In der Praxis bedeutet PDC, dass die individuelle Leistung sowie Aussagen zu möglichen künftigen Entwicklungsschritten von mehreren Vorgesetzten beurteilt werden. Den Direktvorgesetzten kommt anschliessend die Rolle zu, den Mitarbeitenden eine Rückmeldung zu Leistung, Entwicklung und Vergütung zu geben. Was die Vergütung betrifft, so verfügt man dank der gruppenweit einheitlichen Stellenbewertungen bereits über ein solides Referenzsystem.

#### G4-LA9 Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden

Im Berichtsjahr besuchten die Mitarbeitenden gruppenweit insgesamt im Schnitt rund 10 Stunden interne und externe Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen (Vorjahr 14,5 Stunden). Für Kennzahlen nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie, siehe → [Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft](#).

Die Übertrittsrate der Auszubildenden in ein weiterführendes Anstellungsverhältnis betrug 75%. Der Zielwert von 75% wird beibehalten.

#### G4-LA10 Programme für Wissensmanagement und lebenslanges Lernen

Eine Priorität bleibt das Potentials-Management Programm. Talente sollen im gesamten Unternehmen gezielt identifiziert und auf ihrem Weg ins mittlere respektive ins obere Management begleitet werden. Erste Erfahrungen mit Führungs- oder Projektleitungsverantwortung gehören mit dazu. Die im Rahmen des Programms erarbeiteten Problemstellungen orientieren sich an der Realität des Unternehmens und dienen den Entscheidungsträgern mitunter als konkrete Handlungsgrundlagen. Das Programm soll dazu beitragen, mindestens die Hälfte aller offenen Führungspositionen innerhalb des Unternehmens mit internen Kandidaten zu besetzen. 2016 war dies innerhalb des Gruppen-Managements in 88% aller Fälle möglich.

Alle Auszubildenden sollen während ihrer Ausbildung grundsätzlich an mehreren Standorten arbeiten. Als global tätiger Konzern fördert Geberit die Internationalisierung der Mitarbeitenden. Auslandserfahrung und Know-how-Transfer sind ein Plus sowohl für die Mitarbeitenden wie auch für das Unternehmen. Im Anschluss an ihre Berufslehre haben Auszubildende daher die Möglichkeit, ein halbes Jahr im Ausland zu arbeiten. Entsprechende Trainee-Programme führten in die USA, nach Indien sowie nach Südafrika.

2016 wurden zudem 192 Praktikumsplätze (Vorjahr 158) und 37 Diplomarbeitsplätze (Vorjahr 47) angeboten.

Für Informationen, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Mitarbeitende](#).

#### G4-LA11 Leistungsbeurteilung von Mitarbeitenden

Im Berufsalltag wird die persönliche und berufliche Entwicklung der einzelnen Mitarbeitenden auf vielfältige Weise gefördert. Sie erstreckt sich über alle Tätigkeitsfelder, Funktionen und Altersstufen. Im Jahr 2016 erhielten über 75% aller Mitarbeitenden (Vorjahr rund 70%) Beurteilungsgespräche, bei denen auch Entwicklungsmöglichkeiten identifiziert und diskutiert wurden. Im Rahmen des weltweit standardisierten Prozesses zur Leistungsbeurteilung, Entwicklung und Vergütung (PDC) erhalten Mitarbeitende mindestens einmal jährlich eine Leistungsbeurteilung und/oder Zielvereinbarung. Dieser Prozess wird bei den früheren Sanitec Gesellschaften schrittweise eingeführt.

### 10.4 Vielfalt und Chancengleichheit (LA)

#### Managementansatz Vielfalt und Chancengleichheit

Geberit legt in seinem Verhaltenskodex Wert darauf, Vielfalt zu fördern und eine Kultur zu schaffen, die es allen Mitarbeitenden ermöglicht, ihr volles Potenzial in das Unternehmen einzubringen. Das Unternehmen strebt nach Diversität und setzt sich für Chancengleichheit ein, unabhängig vom Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, Hautfarbe, Alter, Religion und Nationalität.

In Übereinstimmung mit dem geltenden nationalen und internationalen Recht verfolgt Geberit eine faire und diskriminierungsfreie Anstellungspraxis. Entscheidend für Anstellungen, Fortbildungen und Beförderungen sind ausschliesslich die individuellen Leistungen, Kompetenzen und Potenziale in Bezug auf die Anforderungen des jeweiligen Arbeitsplatzes.

#### G4-LA12 Vielfalt der Belegschaft

Ende 2016 betrug die Frauenquote bei den Mitarbeitenden 24% (Vorjahr 25%), im oberen Management 9,2% (Vorjahr 8,2%). Im sechsköpfigen Verwaltungsrat ist eine Frau vertreten. Hinsichtlich Zugehörigkeit zu einer Minderheit werden derzeit keine weiteren Daten erfasst, da dies von Geberit und seinen Stakeholdern als nicht relevant eingestuft wurde. Für Kennzahlen zur Vielfalt nach Geschlecht und Altersstruktur, siehe → [Kapitel Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft](#).

### 10.5 Gleicher Lohn für Frauen und Männer (LA)

#### Managementansatz Gleicher Lohn für Frauen und Männer

Der Schutz der Gleichheitsgrundsätze ist im → [Geberit Verhaltenskodex](#) verankert. Hierzu gehört, dass keiner der Mitarbeitenden aufgrund des Geschlechts diskriminiert werden darf. Eine faire und gleichberechtigte Entlohnung von Männern und Frauen wird wie folgt gewährleistet:

- Stellenbewertung nach Funktion gemäss der bewährten Hay-Methode aufgrund von Wissen, Denkleistung und Verantwortungswert. Alle Stellen sind in einem gruppenweiten Grading-System zusammengefasst. Der resultierende Grad ist Basis für die Gehaltsfestlegung. Auf diese Weise sind geschlechtsunabhängige und gerechte Gehaltsstrukturen garantiert.
- Bindende Tarifverträge mit entsprechend festgelegten Entgeltgruppen an vielen Geberit Standorten.

#### G4-LA13 Gehaltsunterschiede aufgrund des Geschlechts

Gemäss der jährlichen Umfrage bei allen Ländergesellschaften bestehen gruppenweit keine Unterschiede im Grundgehalt von Frauen und Männern.

### 10.6 Bewertung der Lieferanten zu Arbeitspraktiken (LA)

#### Managementansatz Bewertung der Lieferanten zu Arbeitspraktiken

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

#### G4-LA14 Überprüfung Lieferanten nach Kriterien zu Arbeitspraktiken

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

#### G4-LA15 Auswirkungen auf Arbeitspraktiken in der Lieferkette

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

## 10.7 Beschwerdemechanismen hinsichtlich Arbeitspraktiken (LA)

### Managementansatz Beschwerdemechanismen hinsichtlich Arbeitspraktiken

Mitarbeitende handeln richtig und in Übereinstimmung mit dem Geberit Verhaltenskodex, wenn sie die Vorkommnisse, die gegen geltendes Recht, ethische Standards oder gegen den Verhaltenskodex verstossen, offen ansprechen. Die Konzernleitung von Geberit muss von Problemen im Bereich der Integrität erfahren, um diese rasch und zuverlässig bewältigen zu können. Indem Mitarbeitende von Geberit Bedenken offen ansprechen, tragen sie zu ihrem eigenen Schutz, dem ihrer Kollegen und Kolleginnen und dem Schutz der Rechte und Interessen von Geberit bei.

In der Regel sollten die Mitarbeitenden das persönliche Gespräch mit dem Vorgesetzten suchen. Als Whistleblower Hotline steht allen Mitarbeitenden die Geberit Integrity Line zur Verfügung. Sie ist ein Angebot, um anonym auf Fälle wie zum Beispiel sexuelle Belästigung oder Verschleierung einer Bestechungszahlung aufmerksam zu machen. Die Integrity Line wird von einer auf diesem Gebiet erfahrenen externen Firma betrieben und steht rund um die Uhr während sieben Tagen der Woche zur Verfügung.

### G4-LA16 Beschwerden in Bezug auf Arbeitspraktiken

Die Geberit Integrity Line verzeichnete im Berichtsjahr mehrere Fälle, die einer Prüfung unterzogen wurden. Einer dieser Fälle führte zur Aufdeckung von Missständen in einer lokalen Gesellschaft, die wiederum in letzter Instanz personelle Konsequenzen nach sich zogen.

# 11. Menschenrechte (HR)

Im Rahmen des → **Geberit Verhaltenskodex** verpflichtet sich Geberit alle Gesetze, Richtlinien, Normen und Standards einzuhalten. Dabei wird auch die Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette wahrgenommen, siehe → **Kapitel Lieferanten**. Geberit verpflichtet sich, die Menschenrechte einzuhalten. Als Mitglied des UN Global Compact und auf Basis der UNO-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte unterstützt Geberit die Einhaltung der Menschenrechte intern wie auch bei Lieferanten und Partnern. Geberit setzt einen umfassenden Prozess zur Umsetzung und Überprüfung der Einhaltung des Verhaltenskodex ein, siehe → **Kapitel Gesellschaft**.

Menschenrechtsfragen stehen bei internen Themen hinsichtlich der Information und Bewusstseinsbildung sowie des Controllings unter der Verantwortung des zentralen Bereichs Human Resources (Aspekte Gleichbehandlung, Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen).

Hinsichtlich Massnahmen und Zielen zum Verhaltenskodex, siehe auch → **Nachhaltigkeitsstrategie**.

## 11.1 Investitionen (HR)

### Managementansatz Investitionen

Für die Geschäftstätigkeiten von Geberit gelten die UNO-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte. Geberit ist weltweit aktiv, auch in Regionen mit einem gewissen Risiko im Hinblick auf die Einhaltung grundlegender Arbeitnehmer- und Menschenrechte. Alle Gesellschaften der Geberit Gruppe weltweit sind jedoch in das Geberit Compliance-Programm integriert, welches die Einhaltung grundlegender Arbeitnehmerschutz- und Menschenrechte beinhaltet. Ergänzend finden in allen Gesellschaften der Geberit Gruppe interne Audits mit Compliance-Prüfungen statt, siehe auch → **Kapitel Gesellschaft**.

### G4-HR1 Menschenrechtsaspekte bei Investitionsvereinbarungen

Im Jahr 2016 gab es keine Investitionsvereinbarung in Ländern oder Bereichen, die ein besonderes Risiko im Hinblick auf Menschenrechtsverletzungen beinhalten. Die Integration der vormaligen Sanitec Gruppe beinhaltete ausschliesslich europäische Standorte. Das Compliance-Programm der Geberit Gruppe wurde 2015 auf die Gesellschaften der vormaligen Sanitec Gruppe ausgeweitet.

Lieferanten werden grundsätzlich im Rahmen der vertraglichen Vereinbarungen zur Einhaltung eines speziellen Verhaltenskodex für Lieferanten verpflichtet, welcher Bestimmungen zum Schutz der Menschenrechte enthält, siehe → **Verhaltenskodex für Lieferanten**.

### G4-HR2 Schulung der Mitarbeitenden zu Menschenrechten

Im Rahmen von Welcome-Veranstaltungen werden alle Neueintretenden zum Geberit Verhaltenskodex geschult. Dabei kommen u.a. spezifische Schulungsfilmchen zu den Themen Bestechung, IT-Missbrauch, Mobbing und sexuelle Belästigung zum Einsatz.

Das Thema Compliance ist innerhalb der gesamten Geberit Gruppe einheitlich positioniert. Eine wichtige Grundlage dafür ist das gemeinsame Intranet GIN. Die Compliance-Organisation und der Verhaltenskodex werden dort auf einer eigenen Seite dargestellt und erläutert. Parallel zu dieser Massnahme wurde das Kader mittels Rundschreiben aufgefordert, allen Mitarbeitenden ohne Intranetzugang dieselben Informationen auf geeignetem Weg zukommen zu lassen.

## 11.2 Gleichbehandlung (HR)

### Managementansatz Gleichbehandlung

Der → **Geberit Verhaltenskodex** untersagt Diskriminierung im Sinne der ILO-Kernarbeitsnormen. Geberit toleriert weder Diskriminierung noch Mobbing aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Glaubensbekenntnis, nationaler Herkunft, Invalidität, Alter, sexueller Ausrichtung, körperlicher oder geistiger Behinderung, Familienstand, politischer Ansichten oder anderer gesetzlich geschützter Merkmale. Geberit ist bestrebt, seinen Mitarbeitenden ein sicheres Arbeitsumfeld zu erhalten. Jegliche Formen von Gewalt am Arbeitsplatz einschliesslich Drohungen, Drohgebärden, Einschüchterungen, Angriffen und ähnliche Verhaltensweisen werden untersagt. Die Einhaltung wird jährlich im Rahmen einer gruppenweiten Umfrage überprüft. Als Whistleblower Hotline steht allen Mitarbeitenden die Geberit Integrity Line zur Verfügung, siehe → **Beschwerdemechanismen hinsichtlich Arbeitspraktiken**.

### G4-HR3 Diskriminierungsfälle

2016 wurden gemäss der jährlichen, gruppenweiten Überprüfung keine Verstösse hinsichtlich Diskriminierung und sexueller Belästigung festgestellt. Es wurden zwei Fälle von Mobbing gemeldet und untersucht. Beide Fälle wurden im Gespräch mit den Betroffenen geklärt.

## 11.3 Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen (HR)

### Managementansatz Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen

Den Mitarbeitenden steht es in jeder Hinsicht frei, Gewerkschaften, Verbänden und ähnlichen Organisationen beizutreten. In der Geberit Gruppe werden im Sinne der ILO-Kernarbeitsnormen und des UN Global Compact keine Rechte zur Ausübung der Vereinigungsfreiheit oder zu Kollektivverhandlungen eingeschränkt.

### G4-HR4 Gewährleistung von Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen

2016 wurden gemäss der jährlichen, gruppenweiten Überprüfung keine Verstösse gegen die Gewährleistung von Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen festgestellt.

## 11.4 Kinderarbeit (HR)

### Managementansatz Kinderarbeit

Die Exposition von Geberit bezüglich Kinderarbeit wird aufgrund der Branche, dem Geschäftsmodell und den Ländern, in denen Geschäftstätigkeiten ausgeübt werden, sowie den hohen Qualitätsanforderungen als gering betrachtet. Geberit verpflichtet sich in seinem Verhaltenskodex dem Schutz der Menschenrechte. Kinderarbeit wird dabei kategorisch abgelehnt.

Die im → [Verhaltenskodex für Lieferanten](#) festgelegten Grundsätze beziehen die Anerkennung der ILO-Kernarbeitsnormen zum Ausschluss von Kinderarbeit ausdrücklich mit ein.

#### **G4-HR5 Risiko von und Vorkehrungen gegen Kinderarbeit**

2016 wurden gemäss der jährlichen Überprüfung gruppenweit keine Fälle von Kinderarbeit festgestellt. Auch bei Lieferanten sind im Rahmen der durchgeführten Audits keine Fälle aufgetaucht.

### **11.5 Zwangs- oder Pflichtarbeit (HR)**

#### **Managementansatz Zwangs- oder Pflichtarbeit**

Die Exposition von Geberit bezüglich Zwangs- oder Pflichtarbeit wird aufgrund der Branche, dem Geschäftsmodell und den Ländern, in denen Geschäftstätigkeiten ausgeübt werden, sowie den hohen Qualitätsanforderungen als gering betrachtet. Geberit verpflichtet sich in seinem Verhaltenskodex dem Schutz der Menschenrechte. Zwangs- oder Pflichtarbeit wird dabei kategorisch abgelehnt.

Die im → [Verhaltenskodex für Lieferanten](#) festgelegten Grundsätze beziehen die Anerkennung der ILO-Kernarbeitsnormen zum Ausschluss von Zwangs- oder Pflichtarbeit ausdrücklich ein.

#### **G4-HR6 Risiko von und Vorkehrungen gegen Zwangsarbeit**

2016 wurden gemäss der jährlichen, gruppenweiten Überprüfung keine Fälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit festgestellt. Auch bei Lieferanten sind im Rahmen der durchgeführten Audits keine Fälle aufgetaucht.

### **11.6 Prüfung Menschenrechtsaspekte (HR)**

#### **Managementansatz Prüfung Menschenrechtsaspekte**

Hinsichtlich der Vorgaben und Umsetzung des Geberit Compliance-Systems, siehe → [Kapitel Gesellschaft](#).

#### **G4-HR9 Geprüfte Geschäftsstandorte hinsichtlich Menschenrechte**

Im Rahmen der jährlichen Berichterstattung zum Verhaltenskodex wird die Einhaltung von Menschenrechten bei allen Ländergesellschaften abgefragt.

Bei den periodischen Überprüfungen der Produktions- und Vertriebsgesellschaften durch die Interne Revision ist das Thema Menschenrechte als Teil der Compliance ein Bestandteil des Prüfprogramms. 2016 hat die Interne Revision insgesamt 20 Gesellschaften geprüft. Im Berichtsjahr wurden im Rahmen der verschiedenen Prüfungen keine Hinweise auf Menschenrechtsverletzungen gefunden.

### **11.7 Bewertung der Lieferanten zu Menschenrechten (HR)**

#### **Managementansatz Bewertung der Lieferanten zu Menschenrechten**

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

#### **G4-HR10 Überprüfung Lieferanten nach Menschenrechtskriterien**

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

#### **G4-HR11 Menschenrechtliche Auswirkungen in der Lieferkette**

Siehe → [Kapitel Lieferanten](#)

## 12. Gesellschaft (SO)

Der → **Geberit Verhaltenskodex** beschreibt die Grundlagen, ein vorbildlicher, zuverlässiger und fairer Geschäftspartner und Arbeitgeber zu sein. Die Inhalte des Verhaltenskodex wurden 2014 aktualisiert und 2015 für Geberit, inklusive der früheren Sanitec Gruppe, in Kraft gesetzt.

Mit dem → **Geberit Kompass** ist ein zentrales Compliance-Element 2015 ebenfalls neu aufgelegt worden. Darin sind die Eckpfeiler der Unternehmenskultur beschrieben, nämlich die gemeinsame Mission, die geteilten Werte, die Handlungsgrundsätze und die Erfolgsfaktoren, die von allen Mitarbeitenden zu beachten sind. Dieser wurde im gruppenweit in sechs Sprachen erscheinenden Mitarbeitermagazin präsentiert und erläutert.

Für die Gewährleistung der Einhaltung der Vorgaben des Verhaltenskodex hat Geberit ein effektives Compliance-System aufgebaut, welches sich auf die folgenden fünf wesentlichen Themenfeldern fokussiert: Kartellrecht, Korruption, Arbeitnehmerrechte, Produkthaftung und Umweltschutz. Das System umfasst in der Umsetzung verschiedene Elemente wie Richtlinien, kontinuierliche Trainings, Einführung neuer Mitarbeiter, eLearning-Kampagnen, Info-Rundbriefe, Compliance-bezogene Audits und die Geberit Integrity Line, eine Whistleblower-Hotline für Mitarbeitende, ab 2017 auch für Lieferanten.

Abgeschlossen wurde im Berichtsjahr zudem das Risk-Assessment bezüglich Agenten. In diesem Zusammenhang wurden alle Vertriebsgesellschaften nach ihrer Zusammenarbeit mit Agenten befragt. Im Ergebnis bleibt festzuhalten, dass nur wenige Gesellschaften mit Agenten zusammenarbeiten und dass keine Risiko-Exposition besteht. Trotzdem wurde basierend auf dem Geberit Verhaltenskodex ein → **Verhaltenskodex für Geschäftspartner** entworfen, der von den jeweiligen Geschäftsführern der Vertriebsgesellschaften an die Agenten übermittelt wurde.

In der GRI-Kategorie Gesellschaft sind vor allem die Aspekte Korruptionsbekämpfung und wettbewerbswidriges Verhalten wesentlich. Für die Umsetzung ist der zentrale Bereich Legal Services zuständig.

Im Rahmen der jährlichen Berichterstattung zum Verhaltenskodex für Mitarbeitende wird die Einhaltung der dort gemachten Vorgaben kontrolliert. Alle Gesellschaften erhalten über 50 Fragen zu den erwähnten fünf Themenfeldern. Ausserdem werden von der Internen Revision vor Ort Audits durchgeführt und bei Fehlverhalten korrigierende Massnahmen ergriffen. Die Audits umfassen auch spezielle Interviews mit den Geschäftsführern der einzelnen Gesellschaften zu den im Verhaltenskodex erwähnten Themen. Die entsprechenden Angaben werden überprüft. Die Ergebnisse aus Umfrage und Audits sind Grundlage für den jährlichen Compliance-Bericht an die Konzernleitung und werden im Rahmen dieses Sustainability Performance Reports veröffentlicht.

Hinsichtlich Massnahmen und Zielen zum Verhaltenskodex, siehe auch → **Nachhaltigkeitsstrategie**.

### 12.1 Korruptionsbekämpfung (SO)

#### Managementansatz Korruptionsbekämpfung

Als Mitglied von Transparency International Schweiz und des UN Global Compact bekennt sich Geberit zu den hohen Standards der Korruptionsbekämpfung. Zur Prävention gibt es klare Richtlinien und die Mitarbeitenden werden in diesem Gebiet geschult. Im Rahmen einer jährlichen Umfrage bei allen Ländergesellschaften wird die Einhaltung der Richtlinien überprüft (zu den Ergebnissen, siehe die einzelnen Indikatoren). Ergänzend führt die interne Revision Audits vor Ort durch. Im Falle von Fehlverhalten werden korrigierende Massnahmen ergriffen.

Im Berichtsjahr wurde zum wiederholten Mal die gruppenweite Umfrage zur Zuwendungspraxis durchgeführt. Aus dieser Umfrage resultierte die Erkenntnis, dass die Gewährung von Zuwendungen an Geschäftspartner in der Praxis weiterhin sehr moderat ausfällt. Alle Geschäftsführer bestätigten explizit, dass keine Zuwendungen in Form von Geld, keine Zuwendungen an Amtsträger und auch keine Zuwendungen im Zusammenhang mit laufenden Projekten gemacht wurden. Dies konnte durch die intern durchgeführten Audits bestätigt werden.

#### G4-SO3 Prüfung der Geschäftseinheiten auf Korruptionsrisiken

Gemäss der jährlichen Umfrage bei allen Gesellschaften der Geberit Gruppe gab es 2016 keine Fälle von Korruption.

Auch bei den periodischen Überprüfungen der Produktionswerke und Vertriebsgesellschaften durch die Interne Revision ist das Thema Korruption ein Bestandteil des Prüfprogramms. Die jährliche Prüfplanung der Internen Revision erfolgt risikoorientiert. Jede Gesellschaft wird mindestens alle fünf Jahre geprüft, bei erhöhtem Risikoprofil wesentlich häufiger. Im Jahr 2016 hat die Interne Revision insgesamt 20 Gesellschaften geprüft. Dabei wurde kein Fall von Korruption festgestellt.

#### G4-SO4 Schulungen zur Antikorruptionspolitik

Im Rahmen von Welcome-Veranstaltungen werden alle Neueintretenden zum Geberit Verhaltenskodex geschult. Dabei kommen u.a. spezifische Schulungsfilme zu den Themen Bestechung, IT-Missbrauch, Mobbing und sexuelle Belästigung zum Einsatz.

Für die gesamte Geberit erhalten Mitarbeitende zudem im Intranet Informationen darüber, was erlaubt ist und was nicht. Weitergehende Richtlinien zur Verhinderung von Korruption wurden aktualisiert und über die verschiedenen Kommunikationskanäle den relevanten Mitarbeitenden (Einkauf, Vertrieb) zugänglich gemacht.

#### G4-SO5 Massnahmen aufgrund von Korruptionsvorfällen

Es waren keine Massnahmen nötig, da im Geschäftsjahr 2016 kein Fall von Korruption festgestellt wurde.

### 12.2 Wettbewerbswidriges Verhalten (SO)

#### Managementansatz Wettbewerbswidriges Verhalten

Die Verhinderung von wettbewerbswidrigem Verhalten ist gemäss → **Wesentlichkeitsanalyse** ein sehr wesentlicher Aspekt. Kartelle jeder Art oder anderes wettbewerbsrechtswidriges Verhalten werden kategorisch abgelehnt.

In 2015 erfolgte eine Neufassung der Kartellrechtsrichtlinien sowie die Kommunikation derselben via Geschäftsführer aller Gesellschaften und via Geberit Intranet.

Anlässlich einer Reihe von Schulungsveranstaltungen zum Kartellrecht wurden einerseits Geschäftsführer von europäischen Vertriebsgesellschaften und andererseits die Mitarbeitenden der Vertriebssteams in Skandinavien geschult. Ausserdem wurde in den europäischen Vertriebsgesellschaften das eLearning-Programm zum Kartellrecht wiederholt.

#### **G4-SO7 Wettbewerbswidriges Verhalten**

Bei der Schwedischen Wettbewerbsbehörde ist ein Verfahren aus dem Vorjahr gegen Geberit anhängig. Dabei kooperiert Geberit vollumfänglich mit der Behörde. In Deutschland gab es zudem ein gerichtliches Verfahren wegen angeblicher Markenverletzung.

Vor dem Europäischen Gerichtshof ist weiterhin das von der EU-Kommission initiierte Revisionsverfahren gegen ein Urteil des Europäischen Gerichtes erster Instanz anhängig. Dieses betrifft das bekannte Badezimmer-Kartellverfahren aus dem Jahre 2010, von welchem Gesellschaften der früheren Sanitec Gruppe betroffen waren.

### **12.3 Compliance (SO)**

#### **Managementansatz Compliance Rechtsvorschriften**

Der → **Geberit Verhaltenskodex** hält fest, dass Geberit alle Gesetze, Richtlinien sowie international anerkannte Normen und Standards befolgt. Dabei wird häufig sogar über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgegangen.

Geberit setzt einen umfassenden Prozess zur Umsetzung und Überprüfung der Einhaltung des Verhaltenskodex ein, siehe → **Kapitel Gesellschaft**.

#### **G4-SO8 Sanktionen wegen Verstoss gegen Rechtsvorschriften**

Im Geschäftsjahr 2016 gab es keine Bussgelder oder Sanktionen wegen Verstößen gegen Rechtsvorschriften.

### **12.4 Bewertung der Lieferanten zu gesellschaftlichen Auswirkungen (SO)**

#### **Managementansatz Bewertung der Lieferanten zu gesellschaftlicher Auswirkungen**

Siehe → **Kapitel Lieferanten**

#### **G4-SO9 Überprüfung Lieferanten nach gesellschaftlichen Kriterien**

Siehe → **Kapitel Lieferanten**

#### **G4-SO10 Auswirkungen auf gesellschaftliche Aspekte in der Lieferkette**

Siehe → **Kapitel Lieferanten**



# 13. Produktverantwortung (PR)

## 13.1 Kundengesundheit und -sicherheit (PR)

### Managementansatz Kundengesundheit und -sicherheit

Hohe Qualität heisst für Geberit, die Anforderungen der Kunden an Funktionalität, Zuverlässigkeit und Anwendungssicherheit bestmöglich zu erfüllen. Dabei orientiert sich das Unternehmen am Null-Fehler-Prinzip. Der zentrale Bereich Qualitätsmanagement ist dafür verantwortlich, dass geeignete Rahmenbedingungen eine Qualitätskultur im ganzen Unternehmen fördern, und dass alle Mitarbeitenden qualitätsbewusst und selbstverantwortlich handeln.

Produkte durchlaufen vom ersten Entwurf an einen definierten Optimierungsprozess. Die Produktentwicklung ist dafür zuständig, dass die entwickelten Produkte sicher und anwendungsfreundlich sind und alle Normen und gesetzlichen Vorgaben eingehalten werden. Das Qualitätsmanagement als unabhängiger Bereich trägt die Verantwortung, alle zur Sicherstellung dieser Anforderungen notwendigen Überprüfungen zu definieren, zu veranlassen und zu überwachen. Eine klare organisatorische Trennung zwischen Entwicklung und Qualitätsmanagement ist gegeben. Bei vielen Produkten erfolgt darüber hinaus eine Überprüfung durch externe Zulassungsstellen.

Nach der Markteinführung erfolgt eine effiziente Abwicklung von Reklamationen mit integrierter Fehleranalyse, die Einleitung nachhaltiger Korrekturmassnahmen und die kontinuierliche Weiterentwicklung von Konzepten für die Kundenbetreuung in Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktion und Entwicklung. Geberit hat bei der Bearbeitung von Reklamationen einen hohen Standard erreicht und reagiert im Einzelfall direkt und lösungsorientiert.

Bei der Mitarbeiterschulung zu Geberit Produkten, Wettbewerb, Normen, Branchen- oder Kompetenzthemen setzt Geberit auf ein Bündel von Massnahmen. Dabei spielt die Integration der ehemaligen Sanitec Mitarbeitenden nach wie vor eine wichtige Rolle. Mitarbeiter aus verschiedenen Märkten wurden nach Jona (CH) eingeladen, um die Werte und Produkte der Geberit Gruppe besser kennenzulernen. Im Fokus standen auch die Themen Wissen und Werte, welche gezielt in die internationalen Märkte eingebracht werden. Hierzu wurde ein Schulungskonzept entwickelt, welches die Mitarbeiter bei ihren täglichen Herausforderungen im internationalen Umfeld unterstützt. Papierlose Lernkonzepte reduzieren den Ausdruck von Schulungsunterlagen um 95% und stellen so eine längere Nutzungsdauer und bessere Verfügbarkeit der Unterlagen sicher. Für 2017 wird das Gesamtkonzept überarbeitet und an die Bedürfnisse der Märkte angepasst und somit optimiert. Durch «Blended Learning», also der Kombination aus eLearning und Präsenztraining, wird das Lernen ganzheitlicher und wirksamer gestaltet.

Für den Aspekt Kundengesundheit und -sicherheit sind die Produktentwicklung und der Bereich Qualitätsmanagement zuständig.

### G4-PR1 Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen entlang des Produktlebenszyklus

Geberit Produkte und Dienstleistungen weisen im Allgemeinen in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit geringe Risiken für Kunden auf. Geberit verfolgt dennoch einen präventiven Ansatz im Rahmen der umfassenden Qualitätsplanung, um die Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen aller Produkte von der Entwicklung über die Zertifizierung und die Herstellung sowie Lagerung bis hin zur Anwendung und Entsorgung zu prüfen und sicherzustellen. Im Rahmen des Qualitäts- bzw. Sicherheitsmanagements wird unter anderem die FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) zur Fehlervermeidung und Erhöhung der technischen Zuverlässigkeit der Produkte vorbeugend eingesetzt. Im Rahmen der Entwicklung von Produkten werden Ecodesign-Workshops durchgeführt, um die Verwendung von geeigneten und ökologischen Materialien zu optimieren. Falls es bei den Produkten oder deren Anwendung ein erhöhtes Gesundheits- oder Sicherheitsrisiko gibt, stellt die technische Redaktion von Geberit sicher, dass dies entsprechend an die Kunden kommuniziert wird, siehe → G4-PR3.

### G4-PR2 Verstösse gegen Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften

Im Berichtszeitraum sind konzernweit keine Gerichtsurteile oder behördliche Verwarnungen gegen Geberit ergangen, bei denen es um Zuwiderhandlungen betreffend Vorschriften zur Gesundheit und Sicherheit von Produkten und Dienstleistungen oder Produkt- und Serviceinformationen ging.

## 13.2 Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen (PR)

### Managementansatz Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen

Mit der Integration des Keramikgeschäfts in die bewährten Vertriebsstrukturen konnte die Präsenz in zahlreichen Märkten erheblich verstärkt werden. Seit Anfang 2016 agiert in allen Märkten jeweils nur noch eine lokale Vertriebsgesellschaft. Die europaweit mehr als 800 im Aussendienst tätigen Beraterinnen und Berater sind nicht auf bestimmte Produktbereiche, sondern auf unterschiedliche Kundensegmente wie Grosshandel, Installateure und Planer, Architekten und Ausstellungen fokussiert. Dies hat zur Folge, dass die Aussendienstmitarbeitenden über ein sehr breites Produktwissen verfügen müssen, um ihr Gegenüber entsprechend umfassend unterstützen zu können.

Immer mehr Architektur-, Bauplanungs- und Ingenieurbüros setzen zur Optimierung und Vernetzung ihrer Prozesse BIM (Building Information Modeling) ein. Geberit hat damit begonnen, für alle relevanten Produkte die BIM-Daten zu erfassen und diese weltweit den Kunden zum Download zur Verfügung zu stellen.

Ein seit Jahrzehnten bewährtes Instrument zur Kundenbindung ist das breite Schulungsangebot. Im Berichtsjahr wurden in den 25 eigenen Informationszentren in Europa und in Übersee mehr als 30 000 Kunden an Produkten, Werkzeugen und Softwaretools aus- und weitergebildet. Ergänzt wurde dieses Angebot durch Schulungs- und Informationsveranstaltungen in den eigenen Badezimmer-Showrooms. Diese Showrooms, etliche davon an guter Passantenlage, werden gegenwärtig im Rahmen einer gruppenweiten Initiative neu gestaltet. Insgesamt wurden bei externen Veranstaltungen – teilweise in Zusammenarbeit mit Marktpartnern – rund 90 000 Kunden mit dem Know-how und den Produkten von Geberit vertraut gemacht.

Für den Aspekt Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen ist der Bereich Marketing zuständig. Die rechts-, norm- und zielgruppenkonforme Vermittlung von Produkt- und Anwendungsinformationen ist eine der Hauptaufgaben der Abteilung Product Communication (Technische Dokumentation), im Bereich Marketing bei Geberit. Hierfür steht ein umfangreiches Portfolio an verschiedenen Dokumentarten und Publikationskanälen zur Verfügung. Im Bereich Montage und Installation setzt Geberit auf eine multikulturell und allgemein verständliche Bildsprache mittels detaillierten Illustrationen und handlungsanleitenden Symbolen. Daneben werden tiefer greifende Informationen durch verschiedene Handbücher und Kompetenzbroschüren den Zielgruppen Installateuren, Architekten und Ingenieuren zur Verfügung gestellt. Zusätzlich sind zu allen Produkten und für alle Zielgruppen Produkt- und Sicherheitsdatenblätter verfügbar.

Die Zielgruppe Endkunden wird in der Übermittlung von Produktinformationen immer wichtiger, da Geberit mit immer mehr Produkten die Endkunden anspricht. Die sichere Handhabung und korrekte Kennzeichnung stellt Geberit mittels ausführlicher Bedienungsdokumentation auf Basis der jeweils geltenden Normen und Gesetze sicher.

#### **G4-PR3 Kennzeichnung von Produkten**

Produkte, die unter Einsatz von Strom, Gas oder gefährlichen Inhaltsstoffen betrieben werden oder diese Stoffe enthalten, müssen gemäss geltenden Normen und Gesetzen entsprechend gekennzeichnet werden. Hierbei sind Informationen zu Zielgruppe, deren Qualifikation sowie der bestimmungsgemässen Verwendung und dem Vorhandensein kennzeichnungspflichtiger Inhaltsstoffe anzugeben. Gemäss Gesetzen und Verordnungen muss der Inverkehrbringer/Lieferant diese Informationen jeweils in einer Landessprache des Zielmarktes publizieren. Wenn immer möglich sind Kunststoffkomponenten zur einfacheren Rückführung in den Rohstoffkreislauf mit einer Materialkennzeichnung versehen.

Elf Geberit Produktgruppen - insgesamt knapp 700 Verkaufsartikel - tragen das 2011 eingeführte WELL-Label (Water Efficiency Label) des Europäischen Dachverbandes der Armaturenhersteller EUnited und repräsentieren damit über 18% des Konzernumsatzes.

In 2016 wurde die Umsetzung der FSC-Zertifizierung (Holzlabel) für Badmöbel von Geberit vorbereitet. Zudem wurden erste Produkte der Badmöbelserie Ifo Sense mit dem Umweltlabel «nordischer Schwan» zertifiziert. Mit dem Europäischen Sanitärkeramikverband FECS wurde an einem neuen Europäischen Standard für die Nachhaltigkeitsbewertung von Sanitärkeramik (EN 16578) weitergearbeitet.

#### **G4-PR4 Verstösse gegen Kennzeichnungspflichten**

Im Berichtszeitraum wurden keine Fälle bekannt, in denen gegen geltendes Recht oder freiwillige Verhaltensregeln verstossen wurde.

#### **G4-PR5 Kundenzufriedenheit**

Der Hauptanteil der Marktbearbeitungsaktivitäten richtete sich unverändert an Sanitärfachleute und -unternehmer. Bewährte Massnahmen wie Kundenbesuche, Schulungen, laufend aktualisierte technische Dokumentationen, Broschüren und Magazine, Online-Plattformen und Apps wurden fortgeführt und weiterentwickelt. Die erfolgreiche Geberit On Tour Kampagne wurde im Berichtsjahr zum sechsten Mal umgesetzt. Dabei wurden mit speziell ausgestatteten Ausstellungsmobilen lokale und regionale Grosshändler besucht und Installateure vor Ort die Möglichkeit geboten, Neuheiten und Lösungen von Geberit zu begutachten. 2016 konnten auf diese Weise an mehr als 900 Veranstaltungen über 25 000 Besucher in 16 Ländern angesprochen werden.

In 2016 wurden in einer schriftlichen Umfrage in der Schweiz über 10 000 Kunden zu Ihrer Zufriedenheit mit Geberit Produkten und Dienstleistungen befragt. Knapp 900 Sanitärinstallateure, Sanitärplaner und Architekten haben geantwortet. Innovation und Kompetenz prägen das Image von Geberit am stärksten (90% bzw. 92% Zustimmung). Zudem wird Geberit auch klar als verantwortungsvoll und nachhaltig (72%) sowie als fairer Partner (71%) wahrgenommen. Erfreulich sind die ausgezeichneten Bewertungen und die Konkurrenzfähigkeit der einzelnen Produkte, insbesondere in Bezug auf die Qualität, sowie die hohe Zufriedenheit mit der Technischen Beratung.

Für weitere Informationen, siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2016 > Kunden](#).

### **13.3 Compliance Produkthaftungsvorschriften (PR)**

#### **Managementansatz Compliance Produkthaftungsvorschriften**

Siehe → [Managementansatz Kundengesundheit und -sicherheit](#) und → [Kapitel Gesellschaft](#).

#### **G4-PR9 Sanktionen wegen Verstoß gegen Produkthaftungsvorschriften**

Es gab keinerlei Sanktionen bei Geberit Produkten und Dienstleistungen hinsichtlich Verstössen gegen Produkthaftungsvorschriften.

# 14. Lieferanten (SU)

## 14.1 Beschreibung der Lieferkette des Unternehmens

Das Corporate Purchasing ist für die Beschaffung in allen Produktionswerken weltweit (ausser USA) zuständig und führt die Beschaffungsorganisation durch ein Team von Lead Buyers, die für verschiedene Materialgruppen strategisch verantwortlich sind. Mit der Integration der Einkaufsspezialisten der vormaligen Sanitec hat das Corporate Purchasing weiter an Statur und Bedeutung gewonnen.

Geberit weist eine Produktion mit hoher Fertigtiefe auf, d.h. eingekaufte Materialien sind mehrheitlich Rohmaterialien und Halbfabrikate mit hohem Rohmaterialanteil. Daraus resultiert ein relativ geringer Anteil von Materialkosten am Geberit Nettoumsatz.

Die Rohmaterialien und Halbfabrikate stammen hauptsächlich von Lieferanten aus Westeuropa (80,5% des Einkaufswerts). Der Anteil des Einkaufsvolumens aus Asien beträgt 9,1%, aus Osteuropa 8,1%, aus Amerika 2,0% und aus Afrika 0,3%. Das Einkaufen upstream in der Lieferkette bzw. die hohe Eigenfertigtiefe, sowie der sehr hohe Anteil westeuropäischer Lieferanten haben zur Folge, dass das allgemeine Risikoprofil der Lieferkette verhältnismässig gering ist. Durch die aktive Durchsetzung einer Dual Sourcing Strategie – also der Beschaffung eines Guts von zwei Anbietern – werden Abhängigkeiten zusätzlich reduziert.

Geberit beschaffte im Jahr 2016 Rohmaterialien (27,0%), Halbfabrikate (45,2%) und Fertigprodukte (27,8%) mit einem Einkaufswert von CHF 789,3 Mio. (Vorjahr CHF 755,0 Mio.) von weltweit rund 2 250 Lieferanten.

## 14.2 Managementansatz zur Bewertung der Lieferanten nach Nachhaltigkeitskriterien

Geschäftspartner und Lieferanten von Geberit sind zur Einhaltung umfassender Standards verpflichtet. Grundlage für die Zusammenarbeit ist der → **Verhaltenskodex für Lieferanten**, der 2016 ergänzt und in 13 weitere Sprachen übersetzt wurde. Der Kodex orientiert sich an den Prinzipien des UN Global Compact und ist für jeden neuen Lieferanten bindend. Der Kodex umfasst konkrete Vorgaben zur Qualität und zur Einhaltung von ökologischen, arbeitsrechtlichen und gesellschaftlichen Anforderungen und gibt die Einhaltung der Menschenrechte vor. Der Lieferant muss auf Anfrage von Geberit entsprechende Aufzeichnungen anfertigen, um die Einhaltung der Kodexvorgaben nachzuweisen und diese jederzeit zur Verfügung zu stellen. Bei Nicht-Erfüllung der in diesem Kodex festgelegten Vorschriften werden nach Möglichkeit Korrekturmassnahmen ergriffen. Eine Nicht-Erfüllung seitens des Lieferanten wird als erhebliches Hindernis für die Weiterführung der Geschäftsbeziehung gewertet. Für den Fall, dass der Lieferant diese Nicht-Erfüllung nicht korrigiert, kann Geberit die Zusammenarbeit beenden.

In der Beurteilung der Lieferanten wird grösstmögliche Transparenz angestrebt. Alle neuen und bestehenden Partner werden daher in standardisierten Prozessen nach den gleichen Kriterien bewertet: Gesamtunternehmen, Qualität, Nachhaltigkeit, Preis, Beschaffungskette, Liefertreue, Produktion und Technologie. In der Regel ist ein Qualitätsaudit inklusive Abklärungen zu Umwelt- und Arbeitssicherheitsthemen Bestandteil bei der Auswahl eines Lieferanten. Zeigen sich bei diesen Kriterien Ungereimtheiten, wird zusätzlich ein vertieftes Audit durchgeführt.

Das Lieferantenmanagement hat ein Risikomanagement integriert. Dieses beruht auf der Einteilung der Lieferanten in Risikoklassen – je nach Produktionsstandort (Land) und Art des Produktionsprozesses. Wegen des hohen Anteils der Beschaffung aus Westeuropa ist das Risiko in der Lieferkette von Geberit eher gering. Im Berichtsjahr wurden 42 bestehende Lieferanten in der höchsten Risikoklasse identifiziert. Diese entsprechen rund 7% des Einkaufswertes von Geberit (ohne vormalige Sanitec). 38 dieser 42 Lieferanten wurden bereits auditiert. Innerhalb dieser Risikoklasse wird der Fokus auf unabhängige Lieferanten gelegt, die beispielsweise nicht Teil eines grösseren Konzerns mit anerkanntem Nachhaltigkeitsmanagement sind. Für diese Lieferanten erfolgt eine systematische Planung und Durchführung von Audits, in der Regel alle drei Jahre. Die durch die Akquisition von Sanitec neu hinzugekommenen Warengruppen werden ebenfalls schrittweise systematisch bewertet und ins Risikomanagement aufgenommen. Um die Neutralität sowie das für die Prüfungen benötigte Wissen sicher zu stellen, wird auch mit einem externen Partner kooperiert. Dieses seit Jahren durchgeführte Verfahren hat sich bewährt und ist ein wichtiger Beitrag zu mehr Glaubwürdigkeit im Lieferantenmanagement. Fördern Audits Missstände zutage, hat dies Sanktionen zur Folge. In der Regel wird dann eine Frist für die Mängelbehebung gesetzt.

Ab 2017 steht den Lieferanten neu eine Integrity Line zur Verfügung, bei der Unregelmässigkeiten im Einkaufsprozess anonym gemeldet werden können.

## 14.3 Prozentsatz neuer Lieferanten mit Prüfung zu Nachhaltigkeitsaspekten

Alle neuen Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung des Verhaltenskodex für Lieferanten und damit zur Einhaltung von internationalen Standards zu Umweltschutz, Arbeitspraktiken und Menschenrechten.

## 14.4 Auswirkungen in der Lieferkette hinsichtlich Nachhaltigkeit

Bis Ende 2016 haben insgesamt 1 084 Lieferanten (Vorjahr 868) den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet und decken damit über 90% des gesamten Einkaufswerts ab. Bei den Top-200-Lieferanten liegt der konsolidierte Anteil bereits bei 95,5% (Vorjahr 93,1%).

2016 wurden in China, Polen und Indien fünf Third Party Audits bei Lieferanten durchgeführt. Dabei zeigte sich, dass Standards bei Arbeitssicherheit und Umweltschutz mehrheitlich eingehalten werden. Bei Abweichungen werden entsprechende Korrekturmassnahmen vereinbart.

Eine vollständige Reglementierung des zweiten und dritten Gliedes der Zulieferkette durch Unterzeichnen eines Verhaltenskodex ist nur in wenigen, begründeten Ausnahmen vorgesehen, da dies unverhältnismässig grosse administrative Zusatzaufwände mit geringem Mehrwert bedeuten würde. Geberit verfolgt einen pragmatischen aber wirkungsvollen Weg: Bei der Überprüfung der Zulieferer in der höchsten Risikoklasse wird die Analyse der wichtigsten Zulieferer in die Risikoanalyse und in die Abklärungen bei den Audits vor Ort miteinbezogen. Letztlich strebt Geberit ein zeitgemässes Lieferantenmanagement an, bei dem die Beziehung zum Lieferanten aktiv gehandhabt wird und Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette gemeinsam analysiert werden.

# Kennzahlen Umwelt

## Umweltbelastung

Umweltbelastung	2015 UBP	2016 UBP	Abweichung %
Strom	101 508	101 708	0,2
Brennstoffe	120 734	113 793	-5,7
Treibstoffe	18 944	15 771	-16,8
Entsorgung	3 183	3 430	7,7
Lösungsmittel	1 492	1 460	-2,1
Wasser / Abwasser	2 948	2 631	-10,7
<b>Total Umweltbelastung</b>	<b>248 809</b>	<b>238 793</b>	<b>-4,0</b>

UBP = Umweltbelastungspunkte in Mio. UBP nach der Schweizer Ökobilanzmethode der ökologischen Knappheit (Version 2013)

## Materialeinsatz

Materialeinsatz	2015 Tonnen	2016 Tonnen	Abweichung %
Rohmaterial Kunststoff	62 734	66 612	6,2
Rohmaterial Metall	52 591	60 154	14,4
Rohmaterial Mineralisch	186 237	175 372	-5,8
Sonstige Rohmaterialien	531	501	-5,6
Halbfabrikate	36 505	41 372	13,3
Fertigprodukte	46 209	46 410	0,4
<b>Total Materialeinsatz</b>	<b>384 807</b>	<b>390 421</b>	<b>1,5</b>

## Energieverbrauch

Energieverbrauch	Einheit	2015	2016	Abweichung %
<b>Strom</b>	GWh	222,3	224,6	1,0
<b>Fernwärme</b>	GWh	13,8	14,1	2,5
<b>Brennstoffe</b>				
Erdgas	m <sup>3</sup>	51 232 158	47 340 113	-7,6
Biogas	m <sup>3</sup>	817 436	874 135	6,9
Flüssiggas (LPG)	t	6 227,4	6 167,4	-1,0
Diesel zur Stromerzeugung	l	220 693	142 586	-35,4
Heizöl Extra Leicht	t	57,6	39,0	-32,3
Feste Brennstoffe	t	6 641,3	5 962,7	-10,2
<b>Treibstoffe</b>				
Benzin	l	241 861	199 556	-17,5
Diesel	l	3 004 475	2 476 475	-17,6
Flüssiggas (LPG)	kg	184 875	171 675	-7,1

Energieverbrauch	2015 TJ	2016 TJ	Abweichung %
<b>Strom</b>	800,4	808,5	1,0
<b>Fernwärme</b>	49,6	50,9	2,5
<b>Brennstoffe</b>	2 308,9	2 150,2	-6,9
Erdgas	1 864,9	1 723,2	-7,6
Biogas	29,8	31,8	6,9
Flüssiggas (LPG)	288,3	285,6	-1,0
Diesel zur Stromerzeugung	7,9	5,1	-35,4
Heizöl Extra Leicht	2,5	1,7	-32,3
Feste Brennstoffe	115,5	102,8	-10,2
<b>Treibstoffe (Benzin, Diesel, LPG)</b>	124,1	103,2	-16,8
<b>Total Energieverbrauch</b>	<b>3 283,0</b>	<b>3 112,8</b>	<b>-5,2</b>

### Strommix

Strommix 2016	GWh	Erneuerbar %	Fossil %	Nuklear %	Andere %
Europa	166,8	23,2	53,7	21,8	1,3
USA	6,8	9,7	70,2	19,4	0,7
China	5,6	19,1	78,8	2,1	0,0
Indien	1,4	16,4	81,8	1,8	0,0
Ökostrom	44,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Strommix</b>	<b>224,6</b>	<b>37,7</b>	<b>44,4</b>	<b>16,9</b>	<b>1,0</b>

Strommix 2015	GWh	Erneuerbar %	Fossil %	Nuklear %	Andere %
Europa	168,8	22,8	53,2	22,7	1,3
USA	6,8	9,7	70,2	19,4	0,7
China	4,6	19,1	78,8	2,1	0,0
Indien	1,1	16,4	81,8	1,8	0,0
Ökostrom	41,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total Strommix</b>	<b>222,3</b>	<b>36,5</b>	<b>44,6</b>	<b>17,9</b>	<b>1,0</b>

### Wasser und Abwasser

Wasser	2015 m <sup>3</sup>	2016 m <sup>3</sup>	Abweichung %
Trinkwasser	330 744	292 681	-11,5
Brunnenwasser	545 049	533 850	-2,1
Fluss- und Seewasser	289 003	299 466	3,6
Regenwasser	5 560	7 949	43,0
<b>Total Wasser</b>	<b>1 170 356</b>	<b>1 133 946</b>	<b>-3,1</b>

Abwasser	2015 m <sup>3</sup>	2016 m <sup>3</sup>	Abweichung %
Häusliches Abwasser	291 039	224 110	-23,0
Prozessabwasser Keramik	607 529	602 124	-0,9
Anderes Abwasser	28 485	20 764	-27,1
<b>Total Abwasser</b>	<b>927 053</b>	<b>846 998</b>	<b>-8,6</b>

## Emissionen

<b>CO<sub>2</sub>-Emissionen absolut</b>	<b>2015 Tonnen</b>	<b>2016 Tonnen</b>	<b>Abweichung %</b>
aus Brennstoffen (Scope 1)	134 280	127 268	-5,2
aus Treibstoffen (Scope 1)	9 162	7 613	-16,9
aus Prozessemissionen (Scope 1)	308	455	47,9
aus Strom (Scope 2)	114 105	114 705	0,5
aus Fernwärme (Scope 2)	54	67	24,7
<b>Total CO<sub>2</sub>-Emissionen absolut</b>	<b>257 909</b>	<b>250 108</b>	<b>-3,0</b>

Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen gemäss IPCC 2013

<b>Luftemissionen</b>		<b>2015 Kilogramm</b>	<b>2016 Kilogramm</b>	<b>Abweichung %</b>
NO <sub>x</sub>	direkt	77 663	69 105	-11,0
	indirekt	153 716	156 090	1,5
	<b>Total NO<sub>x</sub></b>	<b>231 379</b>	<b>225 195</b>	<b>-2,7</b>
SO <sub>2</sub>	direkt	2 160	1 880	-13,0
	indirekt	296 919	302 009	1,7
	<b>Total SO<sub>2</sub></b>	<b>299 079</b>	<b>303 889</b>	<b>1,6</b>
NMVOC	direkt	107 926	99 620	-7,7
	indirekt	20 346	20 224	-0,6
	<b>Total NMVOC</b>	<b>128 272</b>	<b>119 844</b>	<b>-6,6</b>
Staub (PM10)	direkt	6 341	5 532	-12,8
	indirekt	32 227	32 719	1,5
	<b>Total Staub</b>	<b>38 568</b>	<b>38 251</b>	<b>-0,8</b>
CFC11-Äquivalente	direkt	0,4	1,8	346,0
	indirekt	9,5	9,4	-1,1
	<b>Total CFC11-Äquivalente</b>	<b>9,9</b>	<b>11,2</b>	<b>12,6</b>

Berechnung basiert auf Daten aus Ecoinvent Version 3.1

## Abfälle

<b>Abfälle</b>	<b>2015 Tonnen</b>	<b>2016 Tonnen</b>	<b>Abweichung %</b>
in Verbrennung	1 686	2 163	28,3
in Inertstoffdeponie	20 127	16 787	-16,6
in Reststoffdeponie	1 023	1 330	30,0
in externes Recycling	59 361	58 558	-1,4
in Sonderabfallverbrennung	479	417	-12,9
in Sonderabfallrecycling	729	609	-16,5
<b>Total Abfälle</b>	<b>83 405</b>	<b>79 864</b>	<b>-4,2</b>

# Kennzahlen Mitarbeitende und Gesellschaft

## Belegschaft

Belegschaft per 31.12.	2015	Anteil %	2016	Anteil %
Deutschland	3 319	27,4	3 282	28,3
Polen	1 532	12,6	1 515	13,1
Schweiz	1 333	11,0	1 336	11,5
Frankreich	693	5,7	691	6,0
China	665	5,5	637	5,5
Ukraine	1 089	9,0	627	5,4
Österreich	541	4,5	532	4,6
Italien	425	3,5	434	3,7
Schweden	431	3,5	418	3,6
Andere	2 098	17,3	2 120	18,3
<b>Total</b>	<b>12 126</b>	<b>100,0</b>	<b>11 592</b>	<b>100,0</b>
Produktion	7 596	62,6	7 157	61,7
Marketing und Vertrieb	2 903	23,9	2 837	24,5
Verwaltung	939	7,8	950	8,2
Forschung und Entwicklung	433	3,6	415	3,6
Auszubildende	255	2,1	233	2,0
<b>Total</b>	<b>12 126</b>	<b>100,0</b>	<b>11 592</b>	<b>100,0</b>
Unbefristet	9 723	80,2	9 100	78,5
Befristet	2 403	19,8	2 492	21,5
<b>Total</b>	<b>12 126</b>	<b>100,0</b>	<b>11 592</b>	<b>100,0</b>
Vollzeit	11 723	96,7	11 192	96,6
Teilzeit	403	3,3	400	3,4
<b>Total</b>	<b>12 126</b>	<b>100,0</b>	<b>11 592</b>	<b>100,0</b>
Management	195	1,6	206	1,8
Mitarbeitende	11 931	98,4	11 386	98,2
<b>Total</b>	<b>12 126</b>	<b>100,0</b>	<b>11 592</b>	<b>100,0</b>

Angaben in Vollzeitäquivalenten

## Vielfalt

Vielfalt per 31.12.2016	Management %	Mitarbeitende %	Total %
Frauenanteil	9,2	24	24
Altersstruktur	> 45 Jahre	75	40
	30 - 45 Jahre	25	43
	< 30 Jahre	0	17



Vielfalt per 31.12.2015		Management %	Mitarbeitende %	Total %
Frauenanteil		8,2	25	25
Altersstruktur	> 45 Jahre	72	39	40
	30 - 45 Jahre	28	44	44
	< 30 Jahre	0	17	16

## Fluktuation

Fluktuation ohne natürliche Abgänge		2015	Rate %	2016	Rate %
Altersgruppe	> 45 Jahre	271	5,9	432	9,7
	30 - 45 Jahre	332	7,8	504	12,5
	< 30 Jahre	141	14,2	135	14,0
Geschlecht	männlich	503	6,8	670	9,4
	weiblich	241	9,7	401	17,4
Region	Deutschland	79	2,8	70	2,6
	Polen	19	2,9	100	14,6
	Schweiz	105	8,6	81	6,6
	Frankreich	39	5,8	50	7,9
	China	15	6,1	18	7,3
	Ukraine	220	18,8	512	57,9
	Österreich	28	5,6	35	6,9
	Italien	42	9,5	12	2,9
	Schweden	18	4,3	21	5,3
	Andere	179	10,4	172	10,0
<b>Total Fluktuation ohne natürliche Abgänge</b>		<b>744</b>	<b>7,5</b>	<b>1 071</b>	<b>11,3</b>

Fluktuation inkl. natürliche Abgänge		2015	Rate %	2016	Rate %
Altersgruppe	> 45 Jahre	411	8,9	558	12,5
	30 - 45 Jahre	336	7,8	507	12,5
	< 30 Jahre	143	14,4	137	14,2
Geschlecht	männlich	610	8,2	758	10,6
	weiblich	280	11,3	444	19,2
Region	Deutschland	139	4,9	129	4,7
	Polen	25	3,8	103	15,0
	Schweiz	126	10,3	100	8,2
	Frankreich	53	7,9	67	10,6
	China	23	9,4	20	8,1
	Ukraine	221	18,9	515	58,2
	Österreich	29	5,8	37	7,3
	Italien	46	10,4	14	3,4
	Schweden	21	5,0	25	6,3
	Andere	207	12,0	192	11,1
<b>Total Fluktuation inkl. natürliche Abgänge</b>		<b>890</b>	<b>9,0</b>	<b>1 202</b>	<b>12,7</b>

Angaben in Anzahl Mitarbeitende  
Natürliche Abgänge beinhalten Pensionierungen

## Aus- und Weiterbildung

Aus- und Weiterbildung	Stunden pro Mitarbeitenden	2015	2016	Abweichung %
Frauen		13,0	10,0	-23,1
Männer		15,0	9,9	-34,0
Management		22,4	9,2	-58,9
Mitarbeitende		14,4	10,0	-30,6
<b>Total Aus- und Weiterbildung</b>		<b>14,5</b>	<b>10,0</b>	<b>-31,0</b>

## Personalaufwand

Personalaufwand	2015 MCHF	2016 MCHF	Abweichung %
Löhne und Gehälter	508,8	525,1	3,2
Pensionsbeiträge	37,2	35,7	-4,0
Andere Sozialleistungen	94,4	101,5	7,5
Übriger Personalaufwand	31,2	39,7	27,2
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>671,6</b>	<b>702,0</b>	<b>4,5</b>

## Gesellschaftliches Engagement

Gesellschaftliches Engagement	Einheit	2015	2016	Abweichung %
Spenden und Beiträge	MCHF	2,6	3,7	42,3
Aufträge an soziale Einrichtungen	MCHF	6,2	6,3	1,6
Geleistete gemeinnützige Arbeit	Stunden	1 657	2 336	41,0

## Gesundheit und Arbeitssicherheit

Gesundheit und Arbeitssicherheit	2015	2016	Abweichung %
Anzahl Arbeitsunfälle	238	202	-15,1
Unfallhäufigkeit (AFR)	11,4	9,8	-14,0
Anzahl unfallbedingte Ausfalltage	4 314	4 305	-0,2
Unfallschwere (ASR)	206,2	209,4	1,6

Unfallhäufigkeit AFR (accident frequency rate) = Anzahl Unfälle pro Mio. geleistete Arbeitsstunden

Unfallschwere ASR (accident severity rate) = Anzahl unfallbedingte Ausfalltage pro Mio. geleistete Arbeitsstunden

Ausfallquoten nach Region 2016	Krankheit %	Unfall %	Total %
Europa	4,78	0,15	4,93
Asien	1,26	0,04	1,30
USA	3,05	0,02	3,07
Andere	0,58	0,00	0,58
<b>Total Ausfallquote</b>	<b>4,46</b>	<b>0,14</b>	<b>4,60</b>

Ausfallquoten nach Region 2015	Krankheit %	Unfall %	Total %
Europa	4,54	0,14	4,68
Asien	1,26	0,03	1,29
USA	0,48	0,22	0,70
Andere	0,72	0,00	0,72
<b>Total Ausfallquote</b>	<b>4,20</b>	<b>0,13</b>	<b>4,33</b>

Ausfallquote bezogen auf Sollarbeitszeit