

# Design und Komfort

Das grosse Umdenken auf europäischen WCs



↑ In den Badezimmern von 4- und 5-Sterne-Hotels sind Dusch-WCs keine Seltenheit mehr.

**Beim heutigen Stand der Technik gibt es keinen Grund mehr, weshalb sich ein komfortables Dusch-WC optisch von einem normalen, eleganten WC unterscheiden sollte. Gute Beispiele dafür sind das AquaClean Sela und das brandneue AquaClean Mera von Geberit.**

Vor 57 Jahren wurde in der Schweiz das erste Dusch-WC patentiert. Nicht dass die Reinigung des Pos mit Wasser vor dieser Zeit unbekannt gewesen wäre. In Ländern wie Italien, Spanien, Frankreich und Griechenland, aber auch in Lateinamerika und etlichen arabischen Ländern zählten Bidets schon länger zum festen Bestandteil eines Badezimmers. Und in zahlreichen anderen Regionen gab es in den meisten Toiletten einen Wasserschlauch, der die gleiche Funktion erfüllte.

**Riesenerfolg im Fernen Osten**  
Dennoch eröffneten die ersten Dusch-WCs eine neue Komfortdimension. Denn das re-

lativ umständliche Prozedere, das ein Bidet oder ein Wasserschlauch dem Benutzer aufbürdete, entfiel mit der automatischen Duschfunktion vollkommen. Aber die breite Öffentlichkeit in der Schweiz und in Deutschland war damals noch nicht bereit, Geld für mehr Komfort und Hygiene im Badezimmer auszugeben. Ein Farbfernseher oder Ferien am Mittelmeer standen immer noch zuoberst auf der Wunschliste. So fristeten die Dusch-WCs während vieler Jahre ein Nischendasein.

1978 lief der Patentschutz aus, und Geberit lancierte den ersten WC-Aufsatz mit Duschfunktion. Nur wenig später präsen-

Melanie Winiger, Schauspielerin, Moderatorin und Markenbotschafterin Geberit AquaClean

**«Lieber ein Dusch-WC als eine neue Handtasche!»**



↑ Jedes Jahr ist Geberit mit den AquaClean Dusch-WCs an zahlreichen Publikumsmessen präsent.

tierte der japanische Hersteller Toto sein erstes Dusch-WC. In beiden Fällen stand weniger das Design als die Funktionalität im Vordergrund. Entsprechend technisch und klugig wirkten die Apparate. Dennoch stiessen sie in Japan und in Korea auf grossen Anklang. Dies untermauert die Tatsache, dass in Japan heute etwa 70 % und in Korea etwa 30 % aller Haushalte über ein Dusch-WC verfügen. Zum Vergleich: In der Schweiz, dem Land des Erfinders, dürften mittlerweile knapp 10% der Haushalte mit einem Dusch-WC ausgestattet sein.

**Die zweite Benutzergeneration kommt**  
Aus dieser Zahl abzuleiten, dass das Geschäft mit Dusch-WCs in Europa noch nicht so richtig aus den Startblöcken gekommen ist, wäre falsch. Denn genau das Gegenteil ist der Fall. So hat die Absatzentwicklung in zahlreichen europäischen Ländern in den letzten Jahren deutlich an Momentum gewonnen und verzeichnet erfreuliche Zuwachsraten. Beigetragen dazu hat massgeblich die von Geberit initiierte, anhaltende Aufklärungsarbeit zum Thema «Reinigung mit Wasser auf dem WC». Was für Südeuropäer, die mit einem Bidet aufgewachsen sind, längst selbstverständlich ist, hat mittlerweile auch in Mittel- und Nordeuropa keinen Tabustatus mehr.



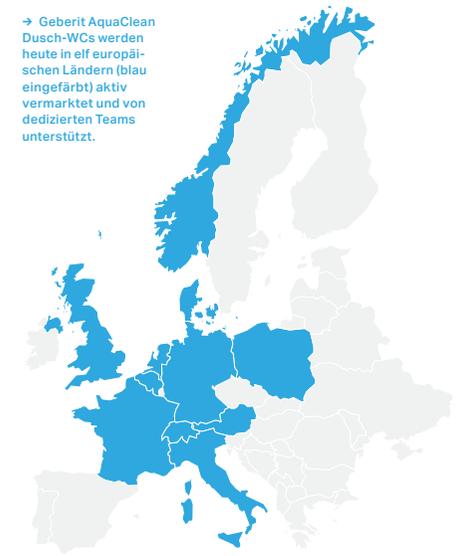
↑ Auch Handelspartner und Sanitärprofis erhalten immer wieder Gelegenheit, das Dusch-WC-Sortiment von Geberit im Rahmen von Fachmessen und Ausstellungen zu studieren.

## Europäischer Marktführer

Geberit ist heute der führende Anbieter von Dusch-WCs in Europa. Interessenten können heute die Geberit AquaClean Komplettanlagen und Dusch-WC-Aufsätze in mehr als 3500 Ausstellungen von allen Seiten betrachten und vielerorts auch testen.

Um das Thema «Reinigung mit Wasser» potenziellen Endkunden näherzubringen, beschäftigt Geberit in elf Ländern spezialisierte Kundenberater. Diese sowie zahlreiche lokale AquaClean Partner haben allein im Jahr 2014 an mehr als 1000 Veranstaltungen, Ausstellungen und Publikumsmessen die AquaClean Dusch-WCs einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.

→ Geberit AquaClean Dusch-WCs werden heute in elf europäischen Ländern (blau eingefärbt) aktiv vermarktet und von dedizierten Teams unterstützt.





↑ Wie sehr Design und Funktion Hand in Hand gehen können, zeigt die Innengeometrie des neuen AquaClean Mera. Sie ermöglicht eine leise und sehr saubere Ausspülung der randlosen WC-Keramik und verursacht keine Wasserspritzer.

Zudem macht sich immer deutlicher ein «Generationeneffekt» bemerkbar. Junge Menschen, die in einem Haushalt mit Dusch-WC aufgewachsen sind, möchten nicht auf diesen Komfort verzichten, wenn sie von zu Hause ausziehen oder Wohneigentum erwerben. Allerdings stellen sie häufig höhere Ansprüche an das Design ihrer Badezimmereinrichtungen, als dies ihre Eltern noch taten.

**Viel Know-how in einem Dusch-WC**

Gerade bezüglich Design hat sich in den letzten Jahren sehr viel getan. Waren die ersten Dusch-WCs noch schwere, monströse Apparate, unterscheiden sich die Komplettanlagen der neuesten Generation auf den ersten Blick kaum mehr von einem normalen WC. Und dennoch umfassen diese Geräte eine unglaubliche Menge an Technik.

Das ab September 2015 verfügbare Geberit AquaClean Mera repräsentiert diesen Fortschritt auf eindrückliche Art und Weise. An Komfortfunktionen und Raffinesse kaum zu überbieten, wirkt das neue Dusch-WC von Geberit elegant und scheinbar schwerelos. Bei der Entwicklung dieses Geräts hat Geberit keine Mühen gescheut und die langjährige Erfahrung im Dusch-WC-Bereich, das breite technische Know-how sowie die profunde Kenntnis der Kundenbedürfnisse vollumfänglich miteinbezogen. ←



↑ Duschstrahl ist nicht gleich Duschstrahl. Mit der Whirl-Spray-Duschtechnologie hat Geberit das Duscherlebnis weiter perfektioniert.



↑ Eine Föhnfunktion steigert das Komfortergebnis ganz erheblich.



↑ Ebenso trägt eine wirksame Geruchsabsaugung zum Wohlbefinden bei.

Mia Odermatt, Werberin, in Haushalt mit Dusch-WC aufgewachsen

**«Immer wieder ein gutes und praktisches Wellness-Erlebnis.»**

# Funktion und Design in Vollendung



← Die Fernbedienung ist übersichtlich und liegt gut in der Hand. Sämtliche Eingaben können mit einer Hand getätigt werden. Ein Tastenклик genügt, um die persönlichen Einstellungen abzurufen.

## Das neue Dusch-WC Geberit AquaClean Mera

Mit dem Dusch-WC AquaClean Mera setzt Geberit in jeder Hinsicht neue Massstäbe: Technik, Formgebung und Komfort sind vom Feinsten. Das Design der kompakten Komplettanlage besticht durch hochwertige Materialien, sanfte Linien und fließende Übergänge. Die innovative Technik im Innern stellt einen sparsamen Umgang mit Strom und Wasser sicher und gibt dem Benutzer die Möglichkeit, sämtliche Funktionen individuell abzustimmen. Das von Geberit in der Schweiz entwickelte und hergestellte Dusch-WC kommt im September 2015 in den Handel.

- Hybrides Warmwassersystem für anhaltend warmes Wasser
- Patentierte Whirl-Spray-Duschtechnologie für sanft-vitalisierenden Duschstrahl
- Separate Ladydusche in geschützter Ruheposition
- Spülrandlose Keramik mit asymmetrischer Innengeometrie für eine leise und gründliche Spülung ohne Spritzer
- Automatisches Öffnen und Schliessen des WC-Deckels
- Ergonomischer, beheizbarer WC-Sitz aus Duroplast
- Eingebautes Entkalkungssystem für Duscharm und Warmwassersystem
- Dezentres Orientierungslicht in individuell programmierbaren Farben
- Effektive Geruchsabsaugung mit langlebigem Keramikfilter
- Unsichtbare Strom- und Wasseranschlüsse
- Passend zu allen Geberit Installationssystemen und Monolith Sanitärmodulen



↑ Dank modernster Technik und gutem Design ist das Geberit AquaClean Mera sehr kompakt. Die verchromte Abdeckung (sie ist auch in weisser Ausführung erhältlich) verleiht dem Gerät ein scheinbar schwereloses Äusseres.